



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Ximena Carolina García Robles

Nombre del tema : LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL

Parcial :2°er parcial

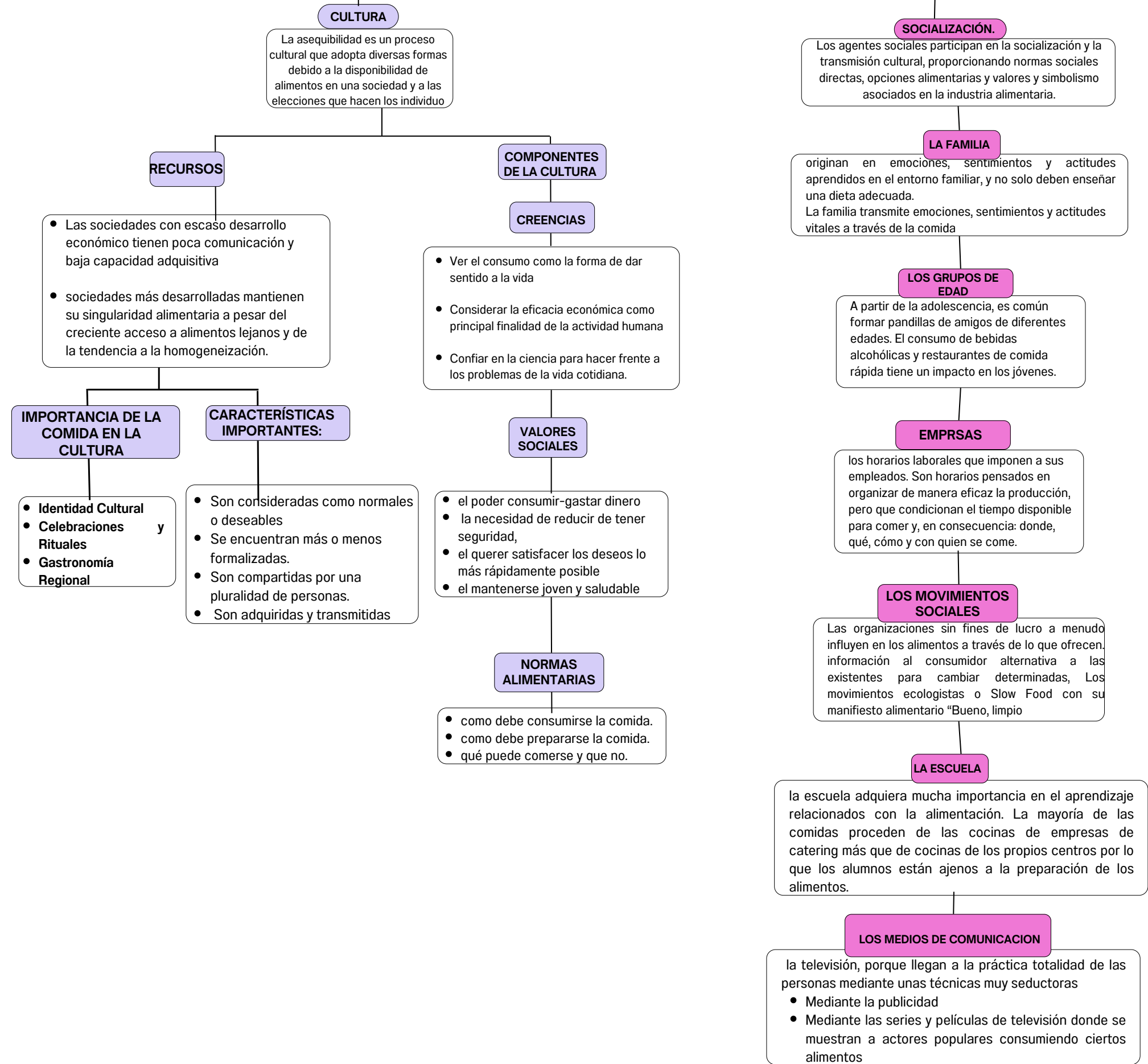
Nombre de la Materia: ALIMENTACION Y CULTURA

Nombre del profesor: Luna Gutiérrez Patrica del Rosario

Nombre de la Licenciatura: NUTRICIÓN

Cuatrimestre

LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL



CULTURA

La asequibilidad es un proceso cultural que adopta diversas formas debido a la disponibilidad de alimentos en una sociedad y a las elecciones que hacen los individuos

RECURSOS

- Las sociedades con escaso desarrollo económico tienen poca comunicación y baja capacidad adquisitiva
- sociedades más desarrolladas mantienen su singularidad alimentaria a pesar del creciente acceso a alimentos lejanos y de la tendencia a la homogeneización.

IMPORTANCIA DE LA COMIDA EN LA CULTURA

- Identidad Cultural
- Celebraciones y Rituales
- Gastronomía Regional

CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES:

- Son consideradas como normales o deseables
- Se encuentran más o menos formalizadas.
- Son compartidas por una pluralidad de personas.
- Son adquiridas y transmitidas

COMPONENTES DE LA CULTURA

CREENCIAS

- Ver el consumo como la forma de dar sentido a la vida
- Considerar la eficacia económica como principal finalidad de la actividad humana
- Confiar en la ciencia para hacer frente a los problemas de la vida cotidiana.

VALORES SOCIALES

- el poder consumir-gastar dinero
- la necesidad de reducir de tener seguridad,
- el querer satisfacer los deseos lo más rápidamente posible
- el mantenerse joven y saludable

NORMAS ALIMENTARIAS

- como debe consumirse la comida.
- como debe prepararse la comida.
- qué puede comerse y que no.

SOCIALIZACIÓN.

Los agentes sociales participan en la socialización y la transmisión cultural, proporcionando normas sociales directas, opciones alimentarias y valores y simbolismo asociados en la industria alimentaria.

LA FAMILIA

originan en emociones, sentimientos y actitudes aprendidos en el entorno familiar, y no solo deben enseñar una dieta adecuada. La familia transmite emociones, sentimientos y actitudes vitales a través de la comida

LOS GRUPOS DE EDAD

A partir de la adolescencia, es común formar pandillas de amigos de diferentes edades. El consumo de bebidas alcohólicas y restaurantes de comida rápida tiene un impacto en los jóvenes.

EMPRAS

los horarios laborales que imponen a sus empleados. Son horarios pensados en organizar de manera eficaz la producción, pero que condicionan el tiempo disponible para comer y, en consecuencia: donde, qué, cómo y con quien se come.

LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Las organizaciones sin fines de lucro a menudo influyen en los alimentos a través de lo que ofrecen. información al consumidor alternativa a las existentes para cambiar determinadas, Los movimientos ecologistas o Slow Food con su manifiesto alimentario "Bueno, limpio"

LA ESCUELA

la escuela adquiere mucha importancia en el aprendizaje relacionados con la alimentación. La mayoría de las comidas proceden de las cocinas de empresas de catering más que de cocinas de los propios centros por lo que los alumnos están ajenos a la preparación de los alimentos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

la televisión, porque llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras

- Mediante la publicidad
- Mediante las series y películas de televisión donde se muestran a actores populares consumiendo ciertos alimentos