



Nombre del alumno: María José Romero Monroy

Carrera: Licenciatura en nutrición



Asignatura: Alimentación y Cultura

Asesor: Patricia del Rosario Luna Gutiérrez

Tapachula, Chiapas a 13 de Octubre de 2023



LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL

CULTURA

Los hábitos alimentarios están relacionados con la identidad cultural y son influenciados por la formación cultural y social.



COMPONENTES

- Valores
- Normas y sanciones
- Creencias
- Símbolos
- Lenguaje
- Tecnología



SOCIALIZACIÓN

La urbanización, la modernización y la sofisticación han llevado a dietas donde un gran porcentaje del consumo de energía viene de azúcares y grasas, y conduce a un mayor consumo de sal.



FAMILIA

Tiene un papel importante en la adquisición de hábitos alimentarios saludables y el estado del peso de niños pequeños.



GRUPOS DE EDAD

Las diferentes dietas establecidas se organizan en base a los requerimientos particulares del cuerpo dependiendo de la edad, su estado de salud, peso, y su rutina diaria.

ESCUELA

La escuela es un espacio donde los niños desarrollan hábitos que pueden durar toda su vida.



EMPRESAS

La industria alimentaria influye en gran medida en la salud de la población, la mayoría de las veces de forma negativa por el uso de conservantes, colorantes y excesos de azúcar.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La publicidad en los medios de comunicación tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir.