



**Nombre del alumno:** Isela Narváez García

**Nombre de la maestra:** Patricia del Rosario Luna  
Gutiérrez

**Materia:** Alimentación y cultura

**Tema:** Alimentación como fenómeno cultural

**fecha:** 10/10/2023

# ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL



## CULTURA

es esencial en los comportamientos alimentarios, los modos de vida, las creencias, ya que determinan qué debe comerse, cómo han de prepararse los alimentos o dónde se deben adquirir los ingredientes.



### COMPONENTES

Las creencias son sin duda alguna el componente cultural más importante en la mayoría de las culturas. El componente cultural de las creencias normalmente es un pilar inamovible debido a su carácter mágico como conocimiento religioso.

### SOCIALIZACION

La alimentación tiende a cambiar dependiendo de las relaciones con las que interactúa, por lo que se considera importante identificar los grupos sociales que influyen.

## FAMILIA



El ámbito familiar contribuye al modo de alimentarse, y a establecer las preferencias y rechazos hacia determinados alimentos, como algunas verduras o frutas.

### GRUPOS DE EDAD

La alimentación en el período de la vida es trascendental, ya que ayuda al desarrollo y correcto funcionamiento de tu organismo, así como a la prevención y/o el tratamiento de algunas enfermedades.

### ESCUELA



Intervienen a través de comidas escolares saludables y educación sobre alimentación y nutrición, los alumnos pueden mejorar sus dietas, desarrollar prácticas alimentarias más sanas y extenderlas a sus familias y comunidades.

## EMPRESAS

son aquellas que buscan abastecer a los clientes con productos de consumo de buena calidad. Este tipo de empresas también se encargan de implementar procesos de "calidad" en sus líneas de producción.



## MEDIOS DE COMUNICACION

Favorecen al nuevo conocimiento de nuevos alimentos. Éstos se erigen en transmisores de los riesgos del consumo de determinados productos que están en el mercado y, por tanto, que pueden encontrarse al alcance de todos los consumidores.