



CLASE: ALIMENTACION Y CULTURA

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL

ALUMNO: JOSE ARON LOPEZ TORRES

MAESTRA: LUNA GUTIERREZ PATRICIA DEL ROSARIO

LICENCIATURA: NUTRICION

CURSO: 1-A

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

FECHA: 14/10/23

La alimentación como fenómeno cultural

2.1.Cultura

Es un proceso cultural que adopta formas variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en la sociedad y de la elección que hacen de ellos las personas (Por eso algunas personas evitan los altos consumos de grasas o azúcar o que no consuman carne de cerdo o alimentos funcionales)

Disponibilidad de alimentos: Grado de desarrollo económico, entorno político y legislativo, características climáticas, tradiciones gastronómicas, personas de otras culturas.

Elección de alimentos: Estado de salud, ciclo de vida, entorno familiar, creencias, nivel de ingreso, conocimiento alimentario, ritmo laboral, búsqueda bien. Emocional, razones simbólicas, preferencias organolépticas

2.1. componentes de la cultura

La cultura es un concepto amplio formado por distintos componentes: las creencias, los valores sociales, los símbolos, las normas sociales, los hábitos sociales y las sanciones.

Creencias: Son ideas compartidas y aceptadas como verdaderas acerca de la forma y esencia última de la realidad y de existencia humana.

Valores: Son parte de las creencias que se refieren a la moral, a lo que debe considerarse como deseable

Símbolos: como los valores tienen un componente ideal, necesitan manifestarse en expresiones observables.

Normas alimenticias: Las normas sociales hacen referencia al comportamiento, a lo que se debe hacer en una situación determinada.

Hábitos alimentarios: El cumplimiento de las normas genera hábitos que son formas de actuar que se adquieren por la repetición de los mismos actos y que realizamos sin ser conscientes de ellos.

2.2.Socialización

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura.

2.2.1.La familia

Se considera que es la principal agente de socialización; la principal transmisora de la cultura (El creciente acceso de la mujer al trabajo remunerado está suponiendo un gran cambio en los hábitos alimentarios de la persona)

Detrás de las normas sobre la alimentación en el hogar (comer o no juntos comanero o no el menú a los hijos comal tolerar o no ciertos 'modales' en la mesa, el comer en la cocina o ante la televisión, etc). Por esta razón por la que los trastornos alimenticios (obesidad, bulimia, anorexia, ortorexia, o vigorexia)

2.2.2.Los grupos de edad

Son los formados por personas de edad semejante punto Son habituales a partir de la adolescencia. Son las 'cuadrillas de amigos' de distintas edades

Entre los jóvenes, la pandilla influye, con frecuencia, en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas, o en acudir a ciertos lugares como los restaurantes o comidas rápidas.