UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

DOCENTE

LIC. PATRICIA DEL ROSARIO LUNA GUTIÉRREZ

MATERIA

ALIMENTACIÓN Y CULTURA

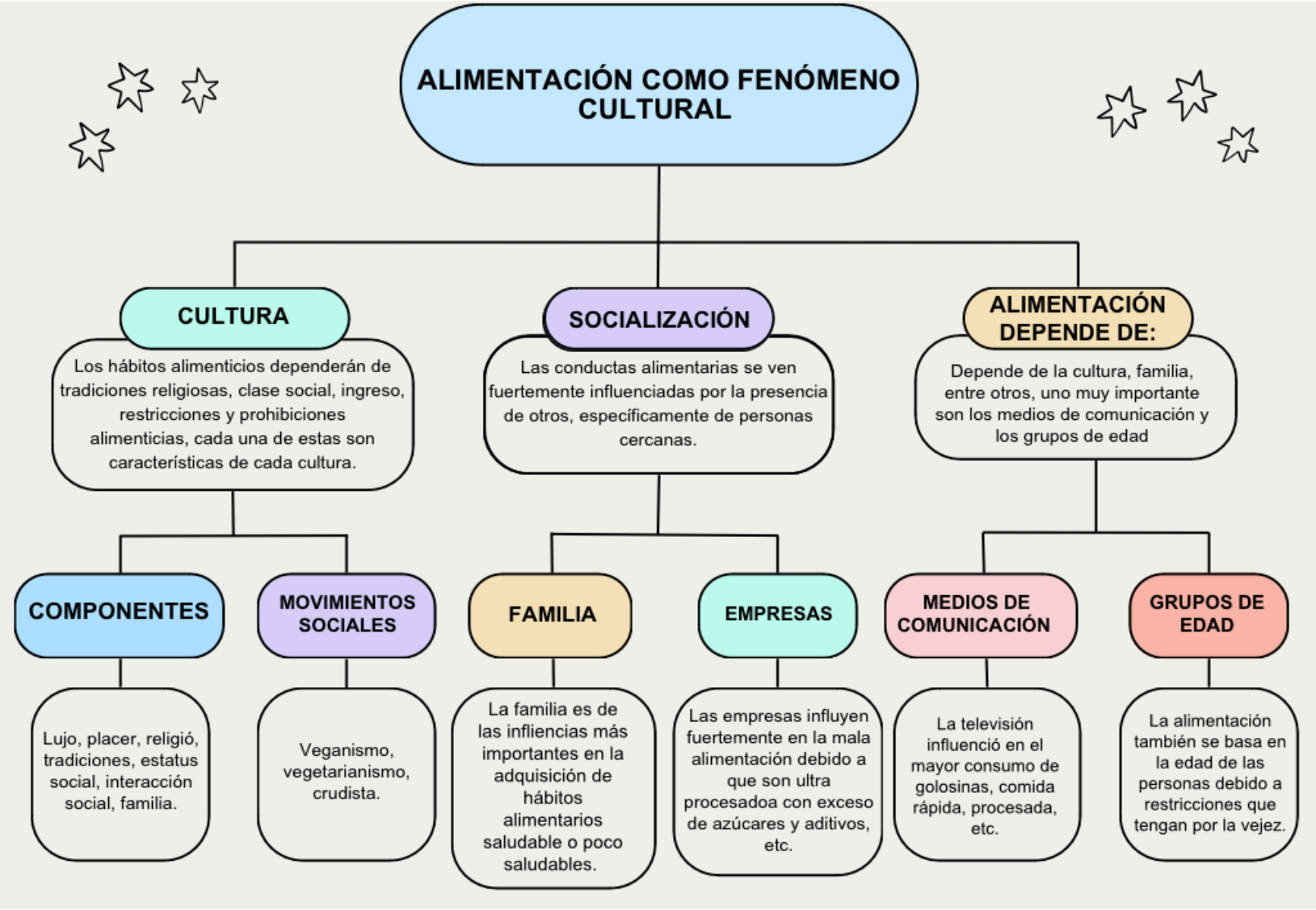
TRABAJO

MAPA CONCEPTUAL "ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL "

1er CUATRIMESTRE

ENTREGA

12 octubre 2023


ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL
CULTURA
Los hábitos alimenticios dependerán de tradiciones religiosas, clase social, ingreso, restricciones y prohibiciones alimenticias, cada una de estas son características de cada cultura.
SOCIALIZACIÓN
Las conductas alimentarias se ven fuertemente influenciadas por la presencia de otros, específicamente de personas cercanas.
ALIMENTACIÓN DEPENDE DE:
Depende de la cultura, familia, entre otros, uno muy importante son los medios de comunicación y los grupos de edad
COMPONENTES
MOVIMIENTOS SOCIALES
FAMILIA
EMPRESAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
GRUPOS DE EDAD
Lujo, placer, religió, tradiciones, estatus social, interacción social, familia.
Veganismo, vegetarianismo, crudista.
La familia es de las infliencias más importantes en la adquisición de hábitos alimentarios saludable o poco saludables.
Las empresas influyen fuertemente en la mala alimentación debido a que son ultra procesadoa con exceso de azúcares y aditivos, etc.
La televisión influenció en el mayor consumo de golosinas, comida rápida, procesada, etc.
La alimentación también se basa en la edad de las personas debido a restricciones que tengan por la vejez.