



NOMBRE DEL ALUMNO: ANTONIO NIÑO VIVIANA

NOMBRE DEL ASESOR: PATRICIA LUNA GUTIERREZ

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

ASIGNATURA: ALIMENTACION Y CULTURA

GRADO: 1 CUATRIMESTRE

GRUPO: UNICO

**23 DE SEPTIEMBRE 2023
TAPACHULA, CHIAPAS.**



ALIMENTACION Y CULTURA



INVESTIGACION SOCIAL

Es el proceso por el cual se llega al conocimiento en el campo de la realidad social o investigación pura que permite diagnosticar problemas o necesidades sociales.

PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN

Aborda tendencias y proyecciones futuras. Analiza las fuerzas impulsoras dentro y fuera del sector para describir un futuro posible. Pretende dar un cuadro coherente de cómo podría visualizarse la situación en el futuro en función a las decisiones que se tomen hoy.

EL METODO CIENTIFICO

El método científico implica el diseño de técnicas de ensayo y verificación aceptadas por la comunidad científica como válidas. Si bien en investigación científica o tecnológica se entiende al MC como el desarrollo de ciertas etapas a seguir

EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL

La realidad social, es aquella percepción que el ser humano tiene a partir de su inserción en un lugar determinado por el momento o contexto, elegido o no, considerando las características propias sobre su cultura, valores, tradiciones, educación e identidad, entre otros

TIPOS DE INVESTIGACION

- Modo autoritario de conocimiento
- modo místico de conocimiento
- modo lógico- racional de conocimiento

ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACION SOCIAL

- Planteamiento del problema. ...
- Examinación de investigaciones anteriores relacionadas con el tema.
- Proposición de hipótesis y preguntas de investigación.
- Recopilación de muestras o selección de casos.
- Recolección de información.
- Etapa analítica

FORMULACION DE UN PROBLEMA

La formulación del problema de investigación es la etapa donde se estructura formalmente la idea de investigación. Una buena formulación del problema implica necesariamente la delimitación del campo de investigación, establece claramente los límites dentro de los cuales se desarrollará el proyecto.

MARCO TEORICO Y DOCUMENTACION

El marco teórico supone una identificación de fuentes primarias y secundarias sobre las cuales se podrá investigar y diseñar la investigación propuesta.

NIVELES Y PERSPECTIVAS DE LA I SOCIAL

Los niveles son (que responde a la pregunta «cómo se hace»), metodológico (que responde la pregunta «por qué se hace así») y epistemológico (que responde a la pregunta «para qué y para quién se hace así»). Las perspectivas que identifica son la distributiva, estructural y dialéctica.

PARADIGMAS

Un paradigma es un sistema de creencias, valores o premisas que determinan nuestra visión. los dos tipos de paradigmas son cualitativa y cuantitativa

TECNICAS DE INVESTIGACION

Conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. permite organizar las diversas etapas de la investigación

ENCUESTAS

Todas las encuestas tienen como función recabar y proporcionar datos verídicos a partir de los cuales es posible tomar decisiones, ya sea para mantener la preferencia de los consumidores o para atraer a otros, en el caso de estudios sobre productos o servicios mercantiles