



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Ximena Carolina García Robles

Nombre del tema : LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Parcial : 1ºer parcial

Nombre de la Materia: ALIMENTACION Y CULTURA

Nombre del profesor: Luna Gutiérrez Patrica del Rosario

Nombre de la Licenciatura: NUTRICIÓN

Cuatrimestre

LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIDAD 1

- LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**
 - situaciones en las que tenemos que tomar decisiones que afectan a nuestro currir, en nuestra vida. para tomar estas decisiones, de una manera u otra, somos conscientes de que debemos conocer la realidad social.
 - tipos de investigación:
 - finalidad
 - alcance temporal
 - profundidad
 - amplitud
 - caracter
 - fuentes
 - ambiente
- PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN**
 - fueron enunciados hace algún tiempo ya por Walter Wallace (1980). nos permite sistematizar la comprensión de la realidad social. Por eso Cohen y Nagel (1971) afirman que la ciencia parte de un intento de buscar la verdad y adquirir conocimientos generales y sistemáticos sobre la realidad social.
 - tipos de conocimiento:
 - un modo lógico racional de conocimiento
 - un modo místico de conocimiento
 - un modo autoritario de conocimiento
- EL METODO CIENTIFICO**
 - Es el conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia
 - resolver problemas con:
 - en observar
 - clasificar
 - demostrar e interpretar fenómenos
 - la explicación de cuestiones significativas
- EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL**
 - La ciencia puede definirse como un conjunto de conocimiento sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico. nos remite por lo tanto al concepto de ciencia y método científico.
 - tipos de conocimientos:
 - matemático: resolución de problemas mediante principios lógico
 - intuitivo: adquirido por el sentido común
 - sintético: integra diferentes perspectiva para mas conceptos
 - analítico: en busca de una reflexion analítica
 - afectiva: obtiene por medio de emociones y sentimientos

UNIDAD 2

- ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIA**
 - PLANTEAMIENTO
 - definición de problemas
 - marco teórico
 - objetivo y hipótesis
 - METODOLOGICO
 - diseño metodológico
 - trabajo de campo
 - RESULTADOS
 - análisis e interpretación de resultados
- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**
 - Investigación comienza con una pregunta, idea, interrogante sobre algo que está o creemos en la realidad social, a partir de experiencias, noticias, lecturas, conversaciones, etc.
 - tipos de formularios:
 - encuestas
 - entrevistas
- MARCO TEÓRICO Y DOCUMENTACIÓN**
 - El marco teórico: La revisión bibliográfica es la consulta de la bibliografía para tener una panorámica de la teoría y estudios sobre el tema investigado, ayudarnos a abordar la investigación con la ayuda de la comunidad científica.
 - fuentes de marcos teórico:
 - fuentes primarias: libros, antología, monografía, tesis.
 - fuentes secundarias: articulos que refieren a las fuentes primarias.
 - fuentes terciarias: copilaciones de autores y temas que refieren a las fuentes secundarias.

UNIDAD 3

- NIVELES Y PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN**
 - es un proceso de producción de conocimiento, de saber (que articula práctica y teoría a través de la técnica).
 - niveles
 - tecnológico: ¿cómo se hace?
 - metodológico: ¿por qué se hace así?
 - epistemológico: ¿para qué y para quién se hace así?
 - perspectivas
 - distributiva
 - estructural
 - dialéctica
- LA INTEGRACIÓN DE LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN**
 - En el planteamiento de una investigación multi-método, o métodos mixtos, es importante considerar las ventajas de diseñar una investigación que complementa ambos paradigmas.
 - COMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA: Se extrae información significativa de los resultados de ambos enfoques para construir las lecturas y conclusiones analíticas.
 - COMBINACIÓN METODOLÓGICA: Utiliza el otro paradigma en fases o aspectos para mejorar o amplificar la capacidad del método principal escogido, aprender a la preeminencia de una de las dos.
 - TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA: Investigar la concordancia de resultados mediante diferentes métodos y técnicas, obtener una visión idéntica o parecida de la realidad social.
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**
 - Las técnicas e instrumentos de investigación son los procedimientos o formas de obtener los datos del tema en estudio. Se apoya en las herramientas para recopilar, organizar, analizar, examinar y presentar la información encontrada.
 - Encuestas.
 - Estudio correlacional.
 - Estudio causal-comparativo.
 - Análisis documental.
 - Entrevista.
 - Análisis de contenido.
 - Observación.
- ¿QUE ES UNA ENCUESTA?**
 - Tiene como fin obtener información de un grupo de personas o una muestra definida acerca de un tema. Puede ser oral y escrita. En la encuesta escrita se emplea como instrumento el cuestionario. En cambio, en la encuesta oral se puede utilizar: guía de encuesta y grabadora.
 - se recoge la información y se entregarlo en forma:
 - de triptico
 - gráfica
 - tabla
 - escrita.