



**Nombre del alumno: Luis Ángel
Mazariego Gómez**

**Nombre del profesor: Luis Miguel
Sanchez Hernandez**

**Licenciatura: Medicina
Veterinaria y Zootecnia**

Materia: Dirección Y Liderazgo

**Nombre del trabajo: Actividad de
plataforma**

Unidad 2: EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

Concepto de liderazgo.

En la actualidad existe una gran cantidad de definiciones

- Proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario
- Es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos
- Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización
- Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus meta
- Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten
- Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros

Enfoques del liderazgo

- Enfoque Conductual** — Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos
- Enfoque de Contingencia** — Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica
- Enfoque Emergente** — Los estilos de Liderazgo son:
 - Liderazgo carismático — Observa que en el quehacer cotidiano existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencia
 - El Liderazgo transformacional — Es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad, requiere de un cambio en la forma de actuar, precedido de una transformación de cómo se piensa y siente, lo que conlleva a un reenfoque mental
- Enfoque Metacultural** — Debe garantizar y legitimar la educación del futuro, al generar una multiculturalidad y una educación global que no tenga fronteras, cuya visión sea la excelencia en la gestión educativa, orientada a tres aspectos fundamentales:
 - Informativo
 - Consultivo
 - Decisorio

Liderazgo y ética profesional.

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

Hay tres puntos que se deben resaltar:

- Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión
- El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión.
- Cada academia establece sus reglas y deberes que dictarán las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional.

Factores situacionales en el liderazgo

Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situacionales, que sostienen que la efectividad del líder está en función de diversos factores de la situacionales.

- El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige
- Los factores situacionales fueron tomando mayor relevancia, n donde observamos los comportamientos del líder en relación con diferentes situaciones y su interrelación con sus seguidores.

Importancia del liderazgo en la organización.

Las organizaciones están en constante movimiento, con cambios importantes; ya sea tecnológicos, estructurales o conductuales.

Warren Bennis nos dice: Los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las personas que hacen bien las cosas

Cualidades y características del líder

Características de un líder

- El líder debe tener el carácter de miembro, es decir, debe pertenecer al grupo que encabeza, compartiendo con los demás miembros los patrones culturales y significados que ahí existen.
- Cada grupo considera líder al que sobresalga en algo que le interesa, o más brillante, o mejor organizador, el que posee más tacto, el que sea más agresivo, más santo o más bondadoso
- Tener la oportunidad de ocupar ese rol en el grupo, si no se presenta dicha posibilidad, nunca podrá demostrar su capacidad de líder
- Poseer capacidad para formular estrategias
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución

Cualidades de un líder

- Humildad y tolerancia** — La humildad y la tolerancia son otras de las características que debe tener un buen líder
- El aprendizaje** — Un buen líder siempre debe estar aprendiendo, porque el aprendizaje no tiene limite. lo cual le permitirá crecer, tanto personal como laboralmente.
- Responsable** — Utilizar el poder de forma responsable y en beneficio de su equipo. Su posición le debe servir para dinamizar al grupo de personas que tiene a su cargo.
- Carisma** — El carisma le permitirá al líder ganarse al equipo, que se sentirá atraído por él
- Compromiso** — Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo también serán características esenciales de un buen líder
- Habilidades sociales** — Ser optimista, el trato personal, ser flexible o mostrar empatía serán algunas de las habilidades sociales fundamentales para ejercer el liderazgo de una empresa
- Persona comunicativa** — Comunicarse de forma eficaz con su equipo, expresar lo que necesita, qué se pretende conseguir, transmitir las indicaciones y motivar a la hora de tomar ciertas decisiones
- Capacidad de marcar objetivos** — Es importante marcar objetivos que se puedan cumplir y que el líder tire del carro y marque la diferencia para que el grupo responda, sacando lo mejor de cada individuo.

Tendencias actuales del liderazgo

A medida que cambian las condiciones y las personas, cambian los estilos de liderazgo.

Históricamente han existido cinco edades del liderazgo, ellas son:

- Edad del liderazgo de conquista.** — Durante este periodo la principal amenaza era la conquista. La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.
- Edad del liderazgo comercial.** — A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida
- Edad del liderazgo de organización.** — Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertenecer". La medida del liderazgo se convirtió en la capacidad de organizarse.
- Edad del liderazgo e innovación.** — Los líderes del momento eran aquellos que eran extremadamente innovadores y podían manejar los problemas de la creciente celeridad de la obsolencia.
- Edad del liderazgo de la información** — El líder moderno de la información es aquella persona que mejor la procesa, aquella que la interpreta más inteligentemente y la utiliza en la forma más moderna y creativa.
- Liderazgo en la "Nueva Edad"** — Las características del liderazgo que describimos, han permanecido casi constante durante todo el siglo pasado

Referencia bibliográfica

Universidad del sureste

“Unidad 2: “EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES”. Ocosingo, Chiapas. Septiembre-Diciembre 2023.

Pp. 35-49