



**UDS**  
Mi Universidad

**UDS**  
**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**DOCENTE**  
**MARIA DE LOURDES DOMÍNGUEZ**  
**FIGUEROA**

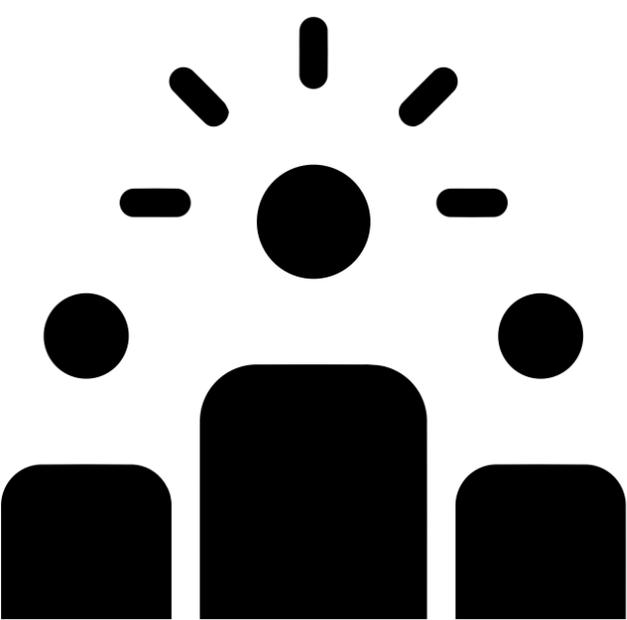
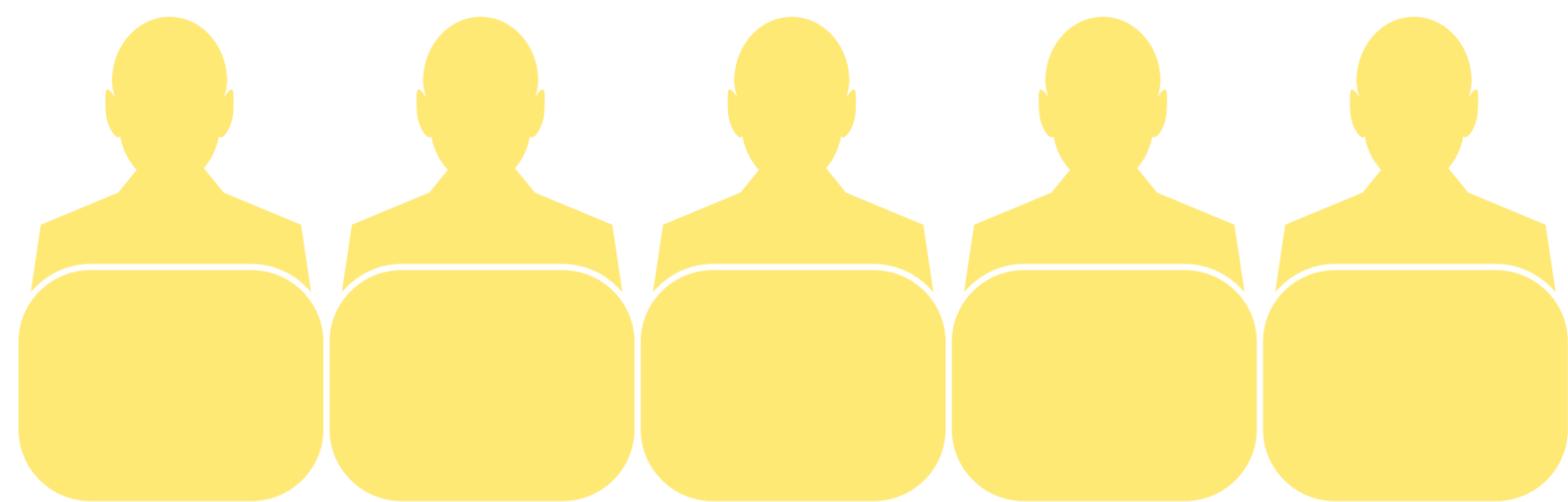
**MATERIA**  
**DIRECCION Y LIDERAZGO**

**TRABAJO**  
**SUPER NOTA**

**ALUMNO**  
**TRISTAN YAHIR DÍAZ MAZARIEGOS**

**GRADO**  
**SEPTIMO CUATRIMESTRE**

**FECHA DE ENTREGA**  
**02 DE DICIEMBRE DEL 2023**



# COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO

**ES EL PROCESO DE LOGRAR Y MANTENER UNA POSICIÓN DESTACADA EN LA INDUSTRIA EN LOS RUBROS DE COBERTURA DE MERCADO, VOLUMEN DE NEGOCIOS Y CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE**

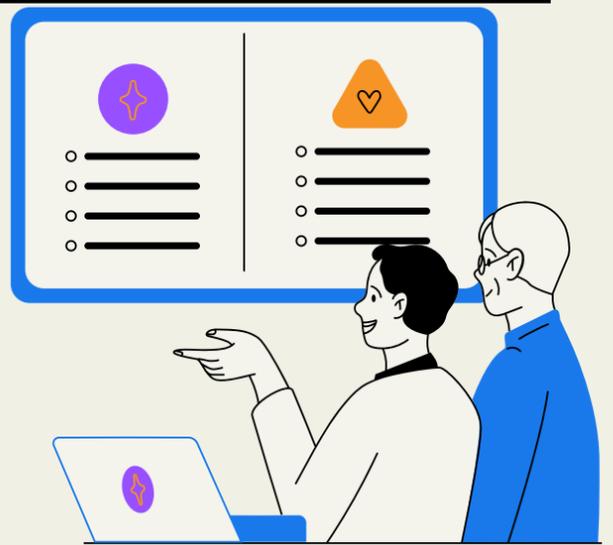
## COMPETITIVIDAD RELACION CON EL LIDERAZGO



VA ACOMPAÑADO DEL SERVICIO, YA QUE ESTE PRODUCE SATISFACCIÓN Y CREA LA NECESIDAD QUE NOS HACE DESEABLES, ES EL VALOR AGREGADO QUE ESTABLECE LA FIDELIZACIÓN EN CLIENTES LOS CUALES SON LOS MÁS IMPORTANTES A LA HORA DE CALIFICAR EL DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN.

## PARA SER COMPETITIVO

LA ORGANIZACIÓN DEBE TENER UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CON EXPECTATIVAS DE ALTOS ESTÁNDARES EN SU DESEMPEÑO, ESTIMULANDO EL DESARROLLO PERSONAL, PROMOVRIENDO LA TRANSPARENCIA Y LOGRANDO QUE LOS TRABAJADORES SE SIENTAN RECONOCIDOS, ASÍ COMO TENER UNA MISIÓN BIEN ESTRUCTURADA.



## ACCIONES CLAVE QUE EL LÍDER LLEVA A LA PRÁCTICA

### ACCIONES SIMBÓLICAS

- MODELAR EL COMPORTAMIENTO SIN IMPOSICIÓN
- RECONOCIMIENTO DE LOGROS
- COMUNICACIÓN CONSTANTE Y EFECTIVA CON SUS COLABORADORES
- CREAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES FLEXIBLES Y DESCENTRALIZADAS
- GENERAR CONFIANZA
- COMPARTIR RESPONSABILIDADES

### ACCIONES SUSTANTIVAS

- CAMBIAR POLÍTICAS Y PRÁCTICAS OPERATIVAS DISFUNCIONALES
- REUBICAR A ALGUNOS MIEMBROS
- VINCULAR LA ESTRATEGIA CON LA CULTURA
- REESTRUCTURAR UN PLAN DE RECOMPENSAS E INCENTIVOS
- REDISEÑAR LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS
- DISEÑAR EL AMBIENTE LABORAL
- ESTABLECER LOS VALORES Y CÓDIGO ÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN
- PROMOVER DICHS VALORES

## Variables

1. PRÁCTICAS DE NEGOCIO EFECTIVAS: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EXITOSAS CON UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE UNIDADES DE NEGOCIO.
2. DESEMPEÑO Y PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS: BUSCAR ALTOS ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO Y PRODUCTIVIDAD EN LOS EMPLEADOS.
3. SATISFACCIÓN Y LEALTAD DE LOS CLIENTES: FACTOR DE ÉXITO A LARGO PLAZO, LOS VALORES PRIORITARIOS SON EL CLIENTE Y EL SERVICIO



## EL LIDERAZGO

ESTÁ CONDICIONADO POR LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA, EN TÉRMINOS DE LOS VALORES Y ESTILO DE TRABAJO QUE PREDOMINEN EN EL DESEMPEÑO DE LOS LÍDERES Y SUS EQUIPOS.





**BIBLIOGRAFÍA**

**ANTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD**

[HTTPS://REPOSITORY.UNIMILITAR.EDU.CO/BITSTREAM/HAN  
DLE/10654/13160/PAOLA%20PATRICIA%20ROMERO%20ROD  
R%C3%8DGUEZ.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13160/paola%20patricia%20romero%20rodr%C3%8Dguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

