

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumna: PRISCILA A. MUÑOZ DE LEÓN
Licenciatura: MEDICINA VETERINARIA
Materia: DIRECCION Y LIDERAZGO
Actividad: SUPERNOTA

COMPETITIVIDAD & LIDERAZGO

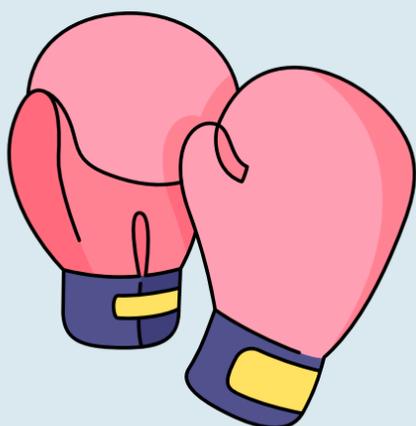


1 COMPETITIVIDAD



La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

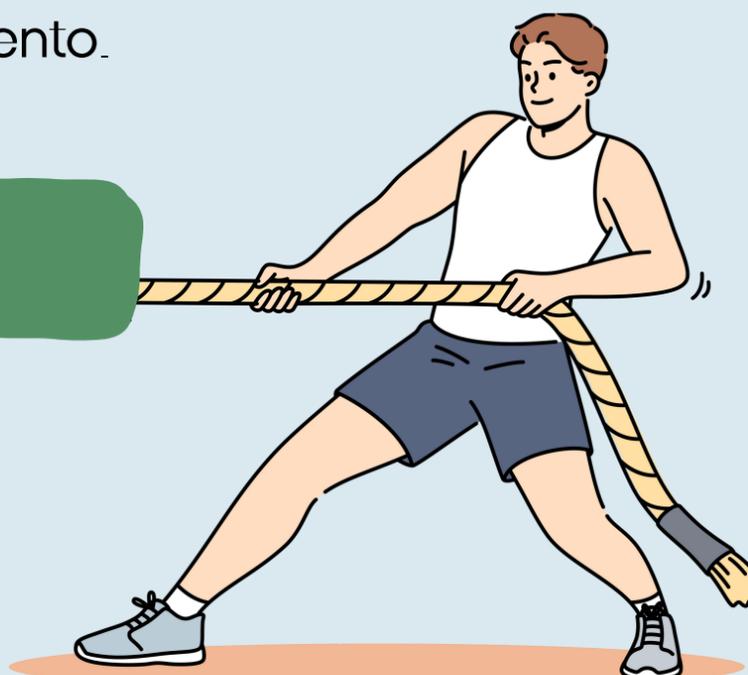
2 SU RELACION LIDERAZGO



La competitividad requieren utilizar el liderazgo adecuado a sus características para su alto rendimiento.

3 ACCIONES CLAVES

- Modelar el comportamiento sin imposición
- Reconocimiento de logros
- Comunicación constante y efectiva con sus colaboradores
- Crear estructuras organizacionales flexibles y descentralizadas
- Generar confianza
- Compartir responsabilidades



4 VARIABLES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD.

1. Prácticas de negocio efectivas
2. Desempeño y productividad de los empleados
3. Satisfacción y lealtad de los clientes



Bibliografía:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/0648c55c17fa62a25d34b8e3d77d154b-LC-LMV706%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.pdf>

Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.

Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición