

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

**BRENDA VIRIDIANA ROJAS  
VAZQUEZ**

**NOMBRE DEL TEMA:**

**COMPETITIVIDAD Y  
LIDERAZGO**

**PARCIAL: 4 PARCIAL**

**NOMBRE DE LA MATERIA:**

**DIRECCION Y LIDERAZGO**

**NOMBRE DEL PROFESOR:**

**MAESTRA MARIA DE LOURDES  
DOMINGUEZ**

**NOMBRE DE LA**

**LICENCIATURA: MEDICINA**

**VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**CUATRIMESTRE: 7MO**

**CUATRIMESTRE**

# COMPETITIVIDAD Y SU RELACIÓN CON EL LIDERAZGO



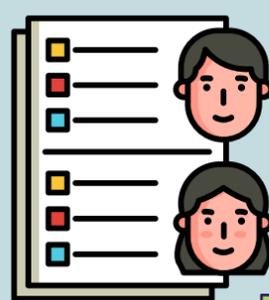
La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

Las organizaciones requieren utilizar el liderazgo adecuado a sus características para su alto rendimiento si es que quieren adaptarse al mundo globalizado en el que vivimos. La práctica del liderazgo transcultural cada día se vuelve indispensable si la organización quiere tener un verdadero crecimiento, conforme a su momento histórico.

## ACCIONES CLAVE QUE EL LÍDER LLEVA A LA PRÁCTICA

### 1. Acciones simbólicas:

- Modelar el comportamiento sin imposición
- Reconocimiento de logros
- Comunicación constante y efectiva con sus colaboradores
- Crear estructuras organizacionales flexibles y descentralizadas
- Generar confianza
- Compartir responsabilidades



### 2. Acciones sustantivas:

- Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales
- Reubicar a algunos miembros
- Vincular la estrategia con la cultura
- Reestructurar un plan de recompensas e incentivos
- Rediseñar la asignación de recursos
- Diseñar el ambiente laboral
- Promover dichos valores

## 3 VARIABLES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD

### 1. Prácticas de negocio efectivas:

Implementar estrategias y prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.



### 2. Desempeño y productividad de los empleados:

Buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.



### 3. Satisfacción y lealtad de los clientes:

Factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio.