Elementos psicológicos, actitudes, valores y percepciones relacionados al trabajo

MATERIA:

Comportamiento organizacional

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO:

Luis Miguel Sánchez Hernández

NOMBRE DE LA ALUMNA:

Eduviges Jocabed Gómez Navarro

FECHA:

11-11-2023

Elementos psicológicos, actitudes, valores y percepciones relacionados con el trabajo

Personalidad, temperamento, carácter y cultura organizacional

- personalidad
  - Es la disposición interna que nos hace pensar, sentir y actuar de manera particular y bastante estable.
- El temperamento
  - Se refiere como la configuración de las características de cada individuo, acompañada por diferencias en la intensidad de su comportamiento.
- carácter
  - Es definido como la configuración de las características de cada individuo, acompañada por diferencias en la intensidad de su comportamiento.
- Los factores de los rasgos
  - Quienes evaluan en favor de esta teoría, consideran que el comportamiento organizacional es determinado por ciertas habilidades cognitivas de una persona y por ciertos rasgos.
- Los factores del enfoque situacional
  - Al comportamiento organizacional se preocuparía una función de la cultura organizacional, el diseño de los puestos y las características del ambiente laboral.
- Los factores de la interacción
  - asumían una posición intermedia y consideraban que el comportamiento organizacional está en función de un proceso de interacción entre las características de la persona y la situación.
- Si todas las personas fueran iguales, la administración sería extraordinariamente simple y fácil.
- El ajuste de una organización depende de que identifique y satisfaga las necesidades que requieren.
- Todo comportamiento básico debe ser consistente y mantener características que aseguren que el individuo se mantenga diferente y consistente.
- Las características que constituyen la personalidad y la diversidad humana se ha organizado.
- Las experiencias vividas
  - Mayor probabilidad de encontrar relaciones sinceras, creativas e interesantes.
  - Posiciones de una imagen ética, el respeto a los demás, la honestidad, la cortesía y sonrisa.
  - Mayor probabilidad de obtener reconocimiento y ser aceptado.
- La diversidad ofrece a las organizaciones
  - Mayor probabilidad de que los colaboradores disponen de un mayor nivel de creatividad.
  - Mayor probabilidad de que los colaboradores se comprometan activamente y responsablemente.
  - Posibilidad de fomentar un clima de confianza, cooperación y crecimiento de los servicios.
  - Contribuye decisivamente a que la organización sea más fuerte y más valiosa gracias de cumplir cada

La importancia de las diferencias individuales y las características psicológicas esenciales

- diferencias individuales
  - Motivación al logro.
  - Autoeficiencia.
  - Creencias en un mundo justo.
  - Conservatismo.
  - Adicción al trabajo.
  - Se dice que un valor es una creencia permanente en el que una forma de conducta o un modo alternativo específico de conducta es personal o socialmente la forma de existencia, o ambas.
  - Los valores sociales los han comparado como un sistema de valores que se refiere a las expectativas como la competencia y la cooperación, y también que guía las demandas de la sociedad.
  - Benevolencia: protección activa del bienestar de los demás.
  - Universalismo: Igualdad y justicia
  - Autodirección: Independencia de pensamiento y acción.
  - Estimula: emoción.
  - Hedonismo: gratificación sensual y placer.
  - Poder: estatus y respeto.
  - Conformidad: seguridad y armonía personal y de grupo sociales.
  - Autoaprobación: Respeto, Tiene a entre a la tradición y costumbres y entre a reglas de conducta.
  - Tradición.
- Valores sociales y trabajo

Sistemas de creencias y valores sociales relacionados con el trabajo

- Es el concepto más importante en la perspectiva.
  - Es el concepto más importante en la perspectiva.
  - La jerarquía importancia de la motivación.
  - Es el concepto más importante en la perspectiva.
  - Es la jerarquía importancia de la motivación.
  - Es el concepto más importante en la perspectiva.
  - Es la jerarquía importancia de la motivación.
- El Investigadores secretos de Schwartz (1992) y su colaboradores han logrado confirmar la existencia de 10 valores básicos.
- Necesidades.
- Impulsos.
- Impulsos.
- Es esencial para alcanzar la convivencia y la consecuencia de los requerimientos de las personas.
- Existen los Tipos de carreras formales.
  - Son variables surgen del interior de cada individuo y dependen de factores como la edad, el sexo, la personalidad y la experiencia de cada individuo