NOMBRE DEL ALUMNO: BRYAN ELI GARCIA ZAMORANO

TEMA: CUADRO SINOPTICO DE CUARTA UNIDAD

PARCIAL: I

MATERIA: EPIDEMIOLOGIA

NOMBRE DEL PROFESOR: RUBEN EDUARDO DOMINGUEZ GARCIA

LICENCIATURA: Enfermería

TIPOS DE ENCUESTA: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACION

LA ENCUESTA PERSONAL

La encuesta personal es quizás el método que goza de mayor popularidad y el que se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información primaria debido

Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

LA ENCUESTA TELEFONICA

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad.

LOS PRINCIPALES INCONVENIENTES TELEFONICOS

Los posibles problemas de falta de representatividad muestral como consecuencia de que sólo pueden ser encuestadas las personas que disponen del teléfono,

Otro de los aspectos que supone una limitación de este método es la brevedad de la entrevista que se recomienda que no exceda de 15 minutos.

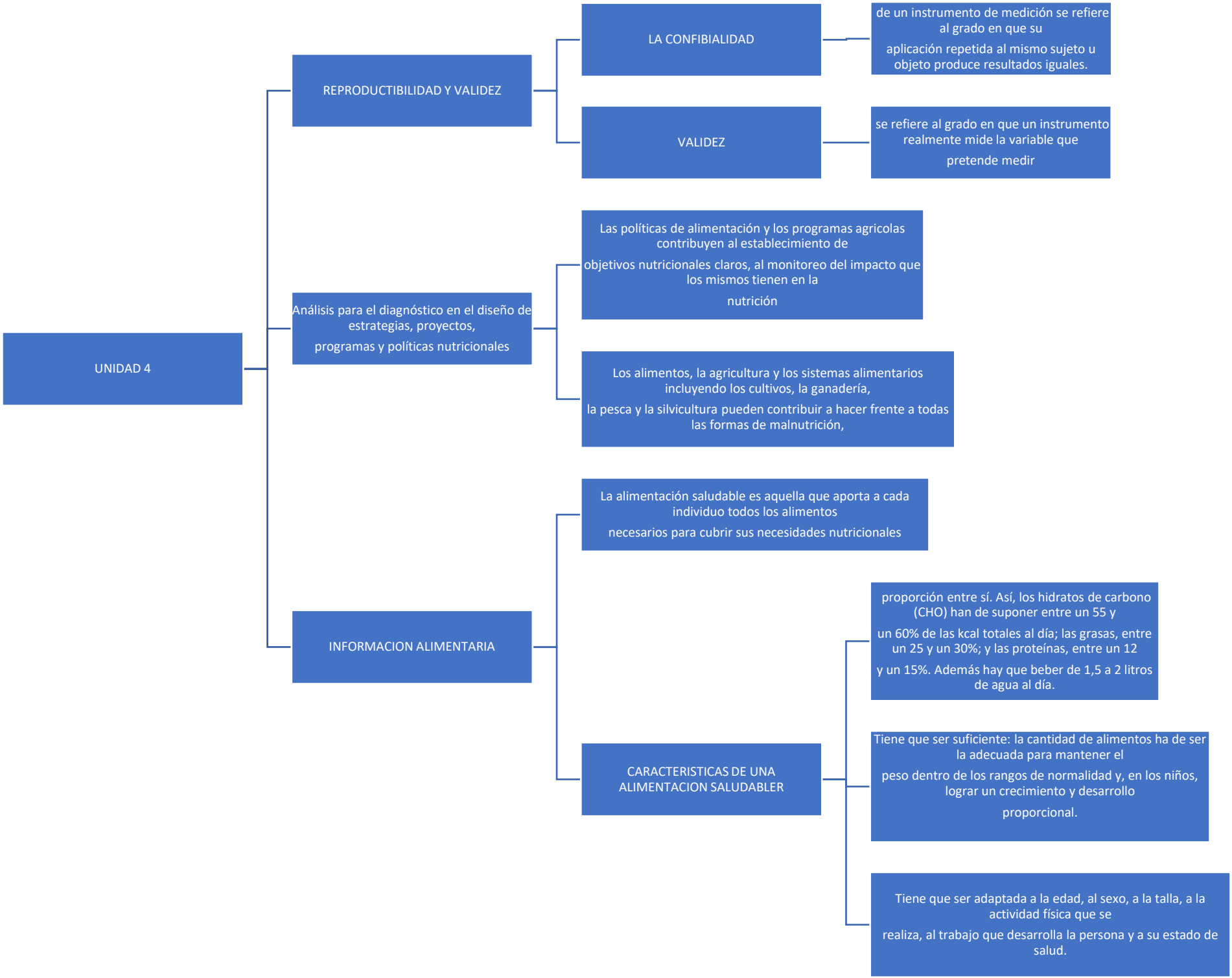
CRITERIOS EN LA SELECCION DEL TIPO DE ENCUESTA

Una vez expuestas las anteriores consideraciones sobre los diferentes métodos de captar información a través de las encuestas ad – hoc,

el problema de la elección idónea para la investigación depende, lógicamente, de los objetivos de la misma y de su adecuación en función de las ventajas y limitaciones que hemos señalado para cada uno de los métodos.

ENCUESTA POSTAL

La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado


UNIDAD 4
REPRODUCTIBILIDAD Y VALIDEZ
LA CONFIBIALIDAD
de un instrumento de medición se refiere al grado en que su
aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.
VALIDEZ
se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que
pretende medir
Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos,
programas y políticas nutricionales
Las políticas de alimentación y los programas agricolas contribuyen al establecimiento de
objetivos nutricionales claros, al monitoreo del impacto que los mismos tienen en la
nutrición
Los alimentos, la agricultura y los sistemas alimentarios incluyendo los cultivos, la ganadería,
la pesca y la silvicultura pueden contribuir a hacer frente a todas las formas de malnutrición,
INFORMACION ALIMENTARIA
La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos
necesarios para cubrir sus necesidades nutricionales
CARACTERISTICAS DE UNA ALIMENTACION SALUDABLER
proporción entre sí. Así, los hidratos de carbono (CHO) han de suponer entre un 55 y
un 60% de las kcal totales al día; las grasas, entre un 25 y un 30%; y las proteínas, entre un 12
y un 15%. Además hay que beber de 1,5 a 2 litros de agua al día.
Tiene que ser suficiente: la cantidad de alimentos ha de ser la adecuada para mantener el
peso dentro de los rangos de normalidad y, en los niños, lograr un crecimiento y desarrollo
proporcional.
Tiene que ser adaptada a la edad, al sexo, a la talla, a la actividad física que se
realiza, al trabajo que desarrolla la persona y a su estado de salud.