



**Mi Universidad**

## **CUADRÓ SINÓPTICO**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** Liliana Tomas Morales

**TEMA:** VALORACIÓN ALIMENTARIA.

**PARCIAL:** 4

**MATERIA:** epidemiologia

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Lic. Rubén Eduardo Domínguez

**LICENCIATURA:** Enfermería

**CUATRIMESTRE:** 4

TIPOS DE ENCUESTAS: UTILIDAD E INCONVENIENTES

Es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población.

Presenta ciertas limitaciones o inconvenientes como son la posible renuncia del encuestado a suministrar la información que se desea obtener.

El encuestado puede ser incapaz de aportar la información requerida por múltiples motivos.

El propio proceso de interrogación puede influir en las respuestas del encuestado por cansancio en el interrogatorio.

TIPOS DE ENCUESTA

PERSONAL

Método que goza de mayor popularidad y el que se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información.

Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas

Principales ventajas de las encuestas

- las personales son las que proporcionan un mayor índice de respuesta.
- Son fiables puesto que se conoce con certeza quién contesta y se evita la influencia de terceras personas.
- Permiten utilizar materiales auxiliares para profundizar en determinados temas, tales como fotografía, láminas, productos.
- base de la investigación descansa en la veracidad de la información recogida, es necesario controlar que los datos presentados por los entrevistadores

TELEFÓNICA

Es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono.

Puede utilizarse en tres sentidos:

- como único medio de realizar la investigación
- como una técnica combinada con otras
- como un medio auxiliar en la utilización de otras técnicas.

Ventajas que presenta

- que permite obtener información con gran rapidez, ya que en pocas horas un encuestador puede realizar múltiples encuestas.
- En comparación con la encuesta personal su coste puede resultar más reducido.
- Permite acceder más fácilmente a personas ocupadas, sobre todo para encuestas de corta duración.

VALORACIÓN ALIMENTARIA

PRINCIPALES INCONVENIENTES O LIMITACIONES DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA

Los posibles problemas de falta de representatividad muestral como consecuencia de que sólo pueden ser encuestadas las personas que disponen del teléfono.

Método es la brevedad de la entrevista que se recomienda que no exceda de 15 minutos.

Relación al diseño del cuestionario de las encuestas telefónicas hemos de tener presentes:

- La brevedad de la entrevista exige que el cuestionario sea reducido y no contenga demasiadas preguntas.
- Las preguntas deben ser preferentemente cerradas o semiabiertas y con un abanico de respuestas no muy amplio.
- Las preguntas de respuesta múltiple se deben eliminar o desglosar en sucesivas preguntas.

Encuesta postal

Consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

Es un sistema más flexible para el entrevistado que puede contestar el cuestionario en el momento más conveniente y empleando el tiempo que desee.

Desventajas e inconvenientes de la encuesta postal

- El bajo número de respuestas que se reciben en relación con los envíos realizados, que se sitúa en torno al 10% o 20%.
- necesario establecer una serie de mecanismos motivadores
- incrementa el índice de respuesta es ofrecer un incentivo material
- La identidad del encuestado es una variable incontrolada
- están limitadas a situaciones en las que se dispone de un directorio del universo a investigar
- hace referencia a la poca cantidad de información que se puede obtener a través del cuestionario

Reproductibilidad y validez

Es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado.

Toda medición debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez

**La Confiabilidad** instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.

**La Validez** se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

