

NOMBRE DEL ALUMNO: HEBER LÓPEZ GUZMÁN.

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOCTENIA.

CUATRIMESTRE: CUARTO

MATERIA: ECOLOGÍA Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLE.

DOCENTE: MARÍA DE LOURDES DOMÍNGUEZ.

TRABAJO: REALIZAR UNA SUPERNOTA SOBRE PRODUCCION  
SUSTENTABLE.

FECHA: 02/ 12/ 23

# PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

## CONCEPTO:



La producción sustentable, también conocida como producción sostenible, es una forma de producir bienes y servicios que considera y respeta los límites y la capacidad de carga del medio ambiente, a la vez que cumple con las necesidades económicas y sociales de la sociedad actual sin comprometer las de las generaciones futuras. Se basa en tres pilares fundamentales: el medio ambiente, la economía y la sociedad.

La producción sustentable implica el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de la generación de residuos y emisiones, la optimización de la vida útil del producto y la promoción de patrones de consumo responsable. Además, también considera aspectos como el bienestar laboral, la equidad social y el desarrollo económico.

## BENEFICIOS:

1.-Conservación del medio ambiente: La producción sustentable ayuda a proteger y conservar los recursos naturales para las generaciones futuras, promoviendo el uso eficiente de los recursos y la minimización de los residuos.

2.-Desarrollo económico: Promueve un crecimiento económico sostenible, generando empleos de calidad y contribuyendo al progreso de las comunidades locales.

3.-Equidad social: Considera aspectos sociales como el bienestar laboral, el respeto a los derechos humanos y la equidad de género.

4.-Resiliencia empresarial: Las empresas que adoptan prácticas de producción sustentable están mejor preparadas para enfrentar desafíos ambientales y sociales, como el cambio climático y la escasez de recursos.



# EJEMPLOS:

1.-Patagonia: Esta empresa de ropa y equipo para outdoor es conocida por su compromiso con la sostenibilidad. Patagonia utiliza materiales reciclados y orgánicos en sus productos, y se esfuerza por minimizar su huella de carbono. Además, dona un porcentaje de sus ganancias a organizaciones de conservación ambiental.



2.-Interface: Es una empresa de fabricación de alfombras que ha adoptado la misión de tener un impacto ambiental neto positivo para 2020. Ha implementado estrategias para reducir su huella de carbono, usar materiales reciclados y reciclables y promover la economía circular.



3.-Unilever: Esta multinacional de bienes de consumo tiene un plan para convertirse en una empresa totalmente circular para 2039, es decir, que no generará residuos. También tiene metas en cuanto a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso sostenible del agua.

