



*Conoce las nuevas salas
del museo.*

PASIÓN POR EDUCAR

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

**LICENCIATURA EN MEDICINA
VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**MATERIA: COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL**

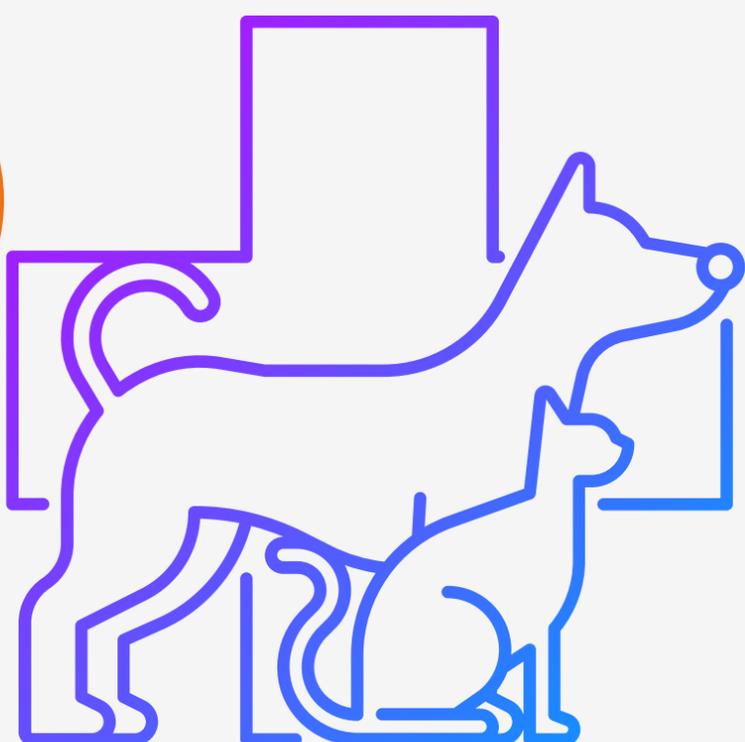
**CATEDRÁTICO: DR. VÍCTOR
ANTONIO GONZÁLEZ SALAS**

**TRABAJO: UNIDAD III LIDERAZGO,
PODER Y POLÍTICA**

**ALUMNO: DANIEL AMÍLCAR
GARCÍA TRINIDAD**

4TO. CUATRIMESTRE GRUPO "A"

**TAPACHULA CHIAPAS A 12 DE
NOVIEMBRE DEL 2023**





LIDERAZGO, PODER Y POLÍTICA

LIDERAZGO

CONCEPTO

Influencia interpersonal ejercida en una situación mediante la comunicación humana a fin de conseguir un objetivo determinado. Es el proceso consistente en influir en el comportamiento de las personas y dirigirlo hacia determinadas metas.

ESTILOS

- **AUTOCRÁTICO.** Se caracteriza por la autocracia y el mando. El líder concentra todas las decisiones y los subordinados sólo obedecen.
- **DEMOCRÁTICO.** Se caracteriza por la participación de los subordinados en las decisiones y la orientación y el impulso que les brinda el líder.
- **LIBERAL.** Se caracteriza por la ausencia de un líder. Los subordinados actúan en forma libre y espontánea, sin orientación ni dirección.
- **PARTICIPATIVO.** Se enfoca en consultar a los subordinados y en la participación de éstos en la toma de decisiones.



PODER



TIPOS

- **Coercitivo** se basa en el temor y la coerción.
- **Recompensa** se sustenta en la esperanza del subalterno de obtener algún premio, incentivo, elogio o reconocimiento que desea.
- **Legítimo** se deriva del cargo que ocupa el individuo en el grupo o en la jerarquía.
- **Competencia** se basa en la especialización, el talento, la experiencia o el conocimiento técnico.
- **Referencia** se basa en la actitud y el atractivo.

CONCEPTO

Potencial de una persona para influir en otras. Capacidad de ejercer influencia, aun cuando no se ejerza.

ELEMENTOS

- La razón
- La amabilidad
- La coalición
- La negociación
- La afirmación
- Las autoridades superiores
- Las sanciones

POLÍTICA

POLÍTICA ORGANIZACIONAL

CONCEPTO

Afirmaciones genéricas basadas en objetivos globales y planes estratégicos que orientan y guían a las personas en una organización.

Incluye actividades para adquirir, desarrollar y utilizar el poder y otros recursos a efecto de obtener los resultados pretendidos cuando existe incertidumbre o disenso en cuanto a las elecciones.

TIPOS DE COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS

- Retener información clave para que no llegue a las personas de mayor jerarquía, a fin de conservar poder en la toma de decisiones.
- Denunciar a colegas para eliminar posibles competidores.
- Divulgar rumores.
- Difundir información confidencial acerca de actividades de la organización para proyectar una imagen de importancia.
- Intercambiar favores con otras personas de la organización para beneficio recíproco.
- Cabildear para que una decisión sea aceptada en la organización.



TEORÍAS

• TEORÍA DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD

Se basa en que el liderazgo es algo innato: se nace líder. La preocupación de estos autores era pues la identificación de los rasgos entendidos como aspectos de la personalidad y características físicas o intelectuales que distinguen a los líderes de los que no lo son.



• TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO

Se basa en conocer cómo actúan las personas en las organizaciones y, con base en esa información, mejorar la forma en que funcionan estos establecimientos para lograr resultados más óptimos.

• TEORÍAS DE LA SITUACIÓN Y DE LA CONTINGENCIA DEL LIDERAZGO

Se basa en la premisa de que el estilo de liderazgo debe adaptarse al desarrollo y las necesidades del equipo de trabajo. A medida que un equipo avanza y progresa en su desarrollo, es fundamental que el líder ajuste su enfoque para maximizar la efectividad y el rendimiento del grupo.

*Conoce las nuevas salas
del museo.*

BIBLIOGRAFÍA

- **Antología del libro de la UDS de la Materia “Comportamiento Organizacional”.**
- **Datos recabados en las clases impartidas por el Dr. Víctor Antonio Gonzalez Salas.**

