

**MATERIA: “comportamiento organizacional”**

- Lic. Victor Antonio Gonzalez Salas
- **ALUMNO: CHRISTIAN VALERIA FIGUEROA VICTORIA**  
Cuarto cuatrimestre

# Motivación

es la manera de incitar un comportamiento, imbuirle energía, mantenerlo y dirigirlo, así como el tipo de reacción subjetiva que se presenta cuando todo ello ocurre.

## Piramide de Maslow

Está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano

- Las necesidades fisiológicas
- Las necesidades de seguridad
- Las necesidades sociales
- Las necesidades de estima
- Las necesidades de autorrealización

## necesidades

Aparecen cuando surge un desequilibrio fisiológico o psicológico

El organismo se caracteriza por buscar constantemente un estado de equilibrio, el cual se rompe cada vez que surge una necesidad, un estado interno que, cuando no es satisfecho, crea tensión e impulsa al individuo a reducirlo o atenuarlo.

## impulsos

También se les llaman motivos, son los medios que sirven para aliviar las necesidades.

El impulso genera un comportamiento de búsqueda e investigación, cuya finalidad es identificar objetivos o incentivos que, una vez atendidos, satisfarán la necesidad y reducirán la tensión

## incentivo

Al final del ciclo de la motivación está el incentivo, definido como algo que puede aliviar una necesidad o reducir un impulso

En general, los incentivos están fuera del individuo y varían enormemente de acuerdo con la situación.

## Teoría de los dos factores de Herzberg

Los factores higiénicos son las condiciones de trabajo que rodean a la persona. Incluyen las instalaciones, y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales

## Segunda teoría

Los factores motivacionales se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. Producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia.