

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

**SUPER NOTA. UNIDAD IV TEORÍAS DE LA
ORGANIZACIÓN**

LIC. VICTOR ANTONIO SALAS

CHRISTIAN VALERIA FIGUEROA VICTORIA

01 DE DICIEMBRE DEL 2023



MOTIVACIÓN

La motivación es un proceso que comienza con una deficiencia fisiológica o psicológica, o con una necesidad que activa un comportamiento o un impulso orientado hacia un objetivo o incentivo. La clave para comprender el proceso de motivación reside en el significado y en la relación entre necesidades, impulsos e incentivos

Esta depende de : la dirección, la intensidad y la persistencia con la que se hagan las cosas.

la motivación está compuesta por tres elementos interdependientes que interactúan entre sí: necesidades, impulsos e incentivos

Las necesidades se pueden jerarquizar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.

1. Las necesidades fisiológicas son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento
2. Las necesidades de seguridad son las de estar libre de peligros.
3. Las necesidades sociales son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto.
4. Las necesidades de estima son las relacionadas con la forma en que una persona se percibe y evalúa
5. Las necesidades de autorrealización

Pirámide de necesidades de Maslow 



Teoría ERC 

Alderfer trabajó con la pirámide de Maslow, pero la ajustó por medio de la investigación empírica

1. Las necesidades de existencia se refieren al bienestar físico: la existencia, la preservación y la supervivencia.
2. Las necesidades de relaciones se refieren al deseo de interacción con otras personas, es decir, a las relaciones sociales
3. Las necesidades de crecimiento se refieren al desarrollo del potencial humano y al deseo de crecimiento personal

Teoría de los dos factores 

Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores íntimamente relacionados:

1. Los factores higiénicos son las condiciones de trabajo que rodean a la persona. Incluyen las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales.
2. Los factores motivacionales se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. Producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia



Teoría de las necesidades adquiridas 

Teoría de la equidad 

Sostiene que la dinámica del comportamiento humano parte de tres motivos o necesidades básicas.

1. La necesidad de realización es la necesidad de éxito competitivo, búsqueda de la excelencia, lucha por el éxito y realización
2. La necesidad de poder es el impulso que lleva a controlar a otras personas o influir en ellas, a conseguir que adquieran un comportamiento que no tendrían de forma natural.
3. La necesidad de afiliaciones la inclinación hacia las relaciones interpersonales cercanas y amigables, el deseo de ser amado y aceptado por los demás

Se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros. Analizan lo que reciben de su trabajo (resultados) en relación con lo que invierten en él (entradas), y comparan esa relación con las de otras personas relevantes

1. Propia interna: la experiencia de la persona en otro puesto de la misma organización.
2. Propia externa: la experiencia de una persona en el mismo puesto, pero en otra organización.
3. Otro interna: comparación con otra persona dentro de la misma organización.
4. Otro externa: comparación con otra persona de otra organización

Teoría de la definición de objetivos 



La principal fuente de motivación es la intención de luchar por alcanzar un objetivo. Este indica a la persona qué debe hacer y cuánto esfuerzo tendrá que invertir para lograrlo.

1. La importancia de los objetivos para motivar a las personas.
2. Por qué los objetivos bien definidos mejoran el desempeño individual.
3. Por qué los objetivos más difíciles, cuando son aceptados, mejoran más el desempeño que los objetivos fáciles.
4. La realimentación generada por el logro de objetivos favorece un mejor desempeño.