



lic. Medicina veterinaria y Zootenia

3re cuatrimestre

Marissa cruz paz

“ Motivacion”

Lic. Victor antonio gonzalez salas

---

Tapachula, chiapas



# \*MOTIVACION

## \*MOTIVACION

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

Una enorme variedad de factores motiva a los seres humanos. A una persona le puede gustar su trabajo porque satisface sus necesidades sociales y de seguridad.

## \*PIRÁMIDE DE MASLOW

las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.

1. Las necesidades fisiológicas son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento.
2. Las necesidades de seguridad son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno externo.

3. Las necesidades sociales son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto.

4. Las necesidades de estima son las relacionadas con la forma en que una persona se percibe y evalúa, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo.

## TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG

Los factores higiénicos son las condiciones de trabajo que rodean a la persona. Incluyen las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales

Los factores motivacionales se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él.

Herzberg llegó a la conclusión de que los factores responsables de la satisfacción profesional son distintos de los que causan la insatisfacción y están totalmente desligados de ellos. En su opinión, lo opuesto de la satisfacción no es la insatisfacción, sino la ausencia de satisfacción.

### TEORÍA DE LAS NECESIDADES DE MCCLELLAND

La necesidad de realización, la necesidad de éxito competitivo, búsqueda de la excelencia, lucha por el éxito y realización en relación con determinadas normas.

La necesidad de poder, el impulso que lleva a controlar a otras personas o influir en ellas, a conseguir que adquieran un comportamiento que no tendrían de forma natural.

La necesidad de afiliación, la inclinación hacia las relaciones interpersonales cercanas y amigables, el deseo de ser amado y aceptado por los demás.

### TEORÍA DE LA EQUITAD

Fue desarrollada por Adams, y es la primera que se refirió al proceso de motivación; se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros.

Cuando esta comparación produce la percepción de que las relaciones son iguales, decimos que existe un estado de equidad.

1. Propia interna: la experiencia de la persona en otro puesto de la misma organización.
2. Propia externa: la experiencia de una persona en el mismo puesto, pero en otra organización.
3. Otro interna: comparación con otra persona dentro de la misma organización.
4. Otro externa: comparación con otra persona de otra organización.

### TEORÍAS DE LA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

la principal fuente de motivación es la intención de luchar por alcanzar un objetivo.

los objetivos analiza el efecto que la especificación de objetivos, los desafíos y la realimentación producen en el desempeño de las personas.

1. La importancia de los objetivos para motivar a las personas.
2. Por qué los objetivos bien definidos mejoran el desempeño individual.
3. Por qué los objetivos más difíciles, cuando son aceptados, mejoran más el desempeño que los objetivos fáciles.  
2.7 Teorías de la definición de objetivos
4. La realimentación generada por el logro de objetivos favorece un mejor desempeño.

# Bibliografía:

Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional .La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill.

☒ Lourdes Munch et al. . (2010).

Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.

☒ Stephen P. Robbins,(2002) Comportamento Organizacional, São Paulo: Prentice Hall.