



VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS

HECTOR ANTONIO FLORES SANCHEZ

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

REDACCION EN ESPAÑOL 1

ENSAYO

Tapachula, Chiapas

2 de diciembre del 2023

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

LA FINALIDAD DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS ES LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN Y SE CENTRAN EN EL CONTENIDO, QUE EL RECEPTOR DEBE PERCIBIR CLARAMENTE.

QUE SON LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Son aquellos escritos que informan, dan a conocer algo, reflejan una opinión o explican un tema. En estos textos son importantes el orden, la claridad, la propiedad y la corrección. Siempre debe usarse un lenguaje culto, formal y preciso. La intención comunicativa de estos textos es de lo más variada: informar, transmitir un conocimiento, dar una opinión, explicar el resultado de un estudio o investigación, reflexionar sobre un tema, etc.



LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS SE DIVIDEN EN 6 PARTES:

Cuando estés con otros hombres, no dejes pasar chistes o comentarios machistas. Dejar de normalizar este tipo de conductas es fundamental en la lucha por generar una sociedad justa con las mujeres.

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS

Es normal que a lo largo de tu vida hayas aprendido y normalizado conductas que pueden ser machistas, lo importante es saber reconocerlas y modificarlas.



CUALQUIER COSA QUE NO SEA "SÍ" SIGNIFICA "NO".

Cuando hablamos de consentimiento, es muy importante tener claro que antes de hacer cualquier cosa, es fundamental preguntar y que cualquier respuesta que no sea "sí", significa "no", por ejemplo "no sé", "lo voy a pensar", "otro día" o cualquier expresión no verbal; todas significan "no".

CUANDO UNA MUJER TE DICE QUE ALGO ES MACHISTA, CRÉELE.

En el caso de los textos expositivos, se suelen manifestar las siguientes características lingüísticas: La finalidad de informar objetivamente y la necesidad de organizar los contenidos de la forma más clara posible lleva a que haya preferencia por la modalidad enunciativa. El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención (divulgativa o experta) del emisor. El vocabulario ha de ser preciso y denotativo. No cabe en estos textos ni la ambigüedad ni la polisemia. Los adjetivos aparecen en número reducido y su carácter suele ser denotativo. Los verbos aparecen normalmente en indicativo (presente), debido a su marca de atemporalidad; también es habitual encontrar el pretérito imperfecto si el texto incluye un proceso.



ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO.

1. Introducción. Constituye la presentación del tema. 2. Desarrollo. Implica la explicación o aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones, clasificaciones, etc. Para ello, el texto expositivo puede valerse, además, de títulos, epígrafes, guiones, listas y otros recursos similares. 3. Conclusión. Representa la síntesis de los aspectos anteriormente tratados. Considerando las partes arriba mencionadas, podemos hablar de los siguientes tipos de estructura: Analizante. Se opta por un método deductivo: se exponen al comienzo las cuestiones generales y se van añadiendo detalles o datos particulares. Al comienzo del texto se introduce el tema, que se irá desarrollando a lo largo del mismo. No tiene conclusión. Sintetizante. Sigue un método inductivo: expone al comienzo, datos o ideas particulares para llegar al final a la determinación del tema fundamental. No tiene conclusión, ya que coincidiría con la definición del tema UNIVERSIDAD DEL SURESTE 97 Encuadrada. Al principio se presenta el tema, el cual se desarrolla a lo largo del texto y, por último, hay una conclusión final que refuerza y complementa la idea inicial. Paralela. En los textos con esta estructura, las ideas se exponen sin que haya la necesidad de coordinarlas entre sí. Todas tienen el mismo nivel de importancia. Precisamente, esta estructura paralela es la que acabamos de utilizar.