



ARREOLA GONZALEZ JESÚS REVERIANO

Gonzalez Salas Víctor Antonio

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

Redacción en Español

Tapachula, Chiapas

2 de Diciembre del 2023

Texto argumentativo



Que es?

Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento. El emisor usa esta forma discursiva para intentar convencer al receptor y utiliza para ello distintos argumentos.

Tipos de argumentos

- **Autoridad:** Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.
- **Calidad:** Se valora lo bueno frente a lo abundante.
- **Social:** Hay ideas socialmente admitidas que funcionan como argumentos de 85 autoridad.
- **Justicia:** Lo justo debe prevalecer sobre lo injusto.



Estructura

- **Introducción:** Se plantea el tema que se va a tratar.
- **Cuerpo argumentativo:** Constituido por una posible tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencernos de algo.
- **Conclusión:** Es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas. En ocasiones se puede cerrar el escrito con una interrogación, una exhortación o con alguna frase ingeniosa.

La modalización, Los modalizadores

La modalización atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores.

Los principales elementos modalizadores son:

- a) La modalidad oracional y comunicativa.
- b) El léxico valorativo.
- c) Las figuras retóricas.
- d) Los signos de puntuación.
- e) La tematización.

