



Actividad 4

Nombre del alumno: Rosalba Mazariegos López

Tema: Las relaciones y el liderazgo

Parcial: 4

Materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor: Ing. Joel Herrera Ordoñez

Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 7°

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chiapas, a 03 de diciembre de 2023.

Tema	Resumen
El líder y las relaciones interpersonales	las relaciones interpersonales son una de las destrezas claves de un líder efectivo de cualquier tipo. Es imposible liderar sin grupo y el grupo no puede liderarse a sí mismo. Por tanto, se requiere de un liderato para llevar una organización a funcionar en pleno con estructura y organización. Este tipo de líder, no sólo se relaciona con sus pares sino con individuos de todos los rangos y posiciones dentro de la comunidad educativa.
El líder y la delegación	Líder es aquella persona capaz de inspirar y guiar a individuos y grupos. La delegación de responsabilidades es una de las prácticas fundamentales para la buena marcha de una empresa. Delegar significa transferir, asignar o trasladar funciones que, en principio, corresponden a cargos o niveles superiores de dirección y gestión
El líder como agente de cambio	Un agente de cambio define, gestiona, estimula, propulsa, motiva y orienta. Es el que toma decisiones, actúa en consecuencia y afronta el presente con una visión de futuro. Y no solo promueve el cambio, sino que es el primero en aplicarlo. Algunas de las características de un agente de cambio es flexibilidad, paciencia, confianza y seguridad, comunicación.
Liderazgo transcultural	El liderazgo transcultural se refiere a la capacidad de liderar y gestionar equipos multiculturales de manera efectiva. Implica no solo el conocimiento y la comprensión de diferentes culturas, sino también la capacidad de adaptarse a ellas y utilizarlas como una ventaja competitiva en la toma de decisiones y la implementación de estrategias de marketing. En primer lugar, es importante destacar que el liderazgo transcultural no se trata simplemente de ser consciente de las diferencias culturales, sino de ser capaz de aprovecharlas y convertirlas en oportunidades.
Competitividad y liderazgo	Entendemos al liderazgo como un impulso en la motivación para incentivar el incremento de las ganancias y satisfacción entre los empleados y los clientes. Hablamos de liderazgo por competencias que nacen del cambio de responsabilidades laborales, técnicas, sociales e individuales y no como terminologías aisladas, donde la competitividad es una meta propuesta por toda empresa que desea atraer clientes.

Referencias bibliográficas

NOTA: Para el llenado de la tabla podran consultar fuentes confiables en internet, o en libros de consulta.

<https://recursos.eaprogramas.es/PDF/Delegarresponsabilidades.pdf>

<https://montaner.com/blog/el-lider-como-agente-del-cambio-como-afecta-a-tu-empresa-un-cambio-de-liderazgo/>

<https://weblaser.net/4898-liderazgo-transcultural.html>