



Nombre del alumno: Andrea Melgar Vazquez

Nombre del profesor: Magner Joel Herrera Ordoñez

Nombre del trabajo: Muestreo no probabilístico

Materia: Bioestadística

Muestreo No Probabilístico

Que es el muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico es un método de selección de muestras en el que no se asignan probabilidades conocidas a los elementos de la población, lo que limita la generalización de los resultados.

Tipo de muestreo no probabilístico

- Muestreo por cuotas
- Muestreo por conveniencia
- Muestreo bola de nieve
- Muestreo casual o accidental
- Muestreo discrecional

Muestreo por cuotas

El muestreo por cuotas es un método de muestreo no probabilístico en el que se selecciona una muestra basada en características específicas predefinidas, como edad, género o nivel educativo, para asegurar la representatividad en la muestra final.

Un ejemplo de muestreo por cuotas podría ser seleccionar una muestra de 100 personas para una encuesta, donde se busca que el 50% sean hombres y el 50% mujeres, y se asignan cuotas específicas según la edad, como 25 personas de 18 a 25 años, 25 personas de 26 a 40 años, etc.

Muestreo por conveniencia

El muestreo por conveniencia es un método de selección de muestra en el que se eligen participantes basados en su disponibilidad o conveniencia para el investigador.

Algunos ejemplos de muestreo por conveniencia podrían ser: seleccionar a los clientes que visitan una tienda en un momento específico para realizar una encuesta de satisfacción, entrevistar a los empleados disponibles en una empresa para un estudio de clima laboral, o elegir a los primeros voluntarios que se presenten en un centro comunitario para participar en un programa de salud.

Muestreo bola de nieve

El muestreo bola de nieve es un método en el que los participantes iniciales de un estudio son seleccionados y luego se les pide que refieran a otros posibles participantes que cumplan con ciertas características. Estos nuevos participantes son agregados a la muestra y también se les solicita que refieran a otros, creando así una "bola de nieve" de participantes potenciales.

Algunos ejemplos de muestreo bola de nieve podrían ser: seleccionar a un grupo inicial de personas que hayan experimentado un fenómeno específico y pedirles que refieran a otros individuos que también hayan tenido esa experiencia, o elegir a participantes clave en una comunidad y pedirles que recomienden a otros miembros relevantes para un estudio sociológico.

Muestreo casual o accidental

El muestreo casual o accidental es un método de selección de muestra en el que los participantes son seleccionados de manera aleatoria sin seguir ningún criterio específico.

Algunos ejemplos de muestreo casual o accidental podrían ser: sacar al azar nombres de una lista de estudiantes para una encuesta en un colegio, elegir números al azar para llamar a participantes en una entrevista telefónica, o seleccionar visitantes al azar en un centro comercial para realizar una encuesta sobre preferencias de compra.

Muestreo discrecional

El muestreo discrecional es un método de selección de muestra en el que los participantes son seleccionados intencionalmente por el investigador basándose en su criterio y juicio personal. No sigue un proceso aleatorio o predefinido.

Algunos ejemplos de muestreo discrecional podrían ser: seleccionar a expertos en un campo específico para una entrevista en profundidad, elegir a líderes comunitarios para participar en un grupo de discusión sobre políticas locales, o seleccionar a casos extremos o atípicos para un estudio de casos.

$$\frac{1240}{92,258} \times 1000 = 13.44$$

$$\frac{844}{92,258} \times 1000 = 9.14$$

$$\frac{690}{46,800} \times 100 = 1.47$$

$$\frac{690}{46,800} \times 100 = 6.99$$

$$\frac{9745}{46,800} \times 100 = 20.82$$