



**Universidad del
sureste**

"Mapa mental"

**Medicina veterinaria y
zootecnia
4to cuatrimestre**

Comportamiento organizacional

Docente: María Jose Ramírez Reyes
Alumno: Yuliana Aremy Morales López

19 de septiembre del 2023

01 DEFINICIÓN

Es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructura tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar dicho conocimiento para mejorar la efectividad de las organizaciones.

02

Es un área del conocimiento aplicado, que estudia la manera como los individuos y grupos actúan dentro de las organizaciones, con el propósito de elaborar algunos principios que permitan entender el fenómeno humano en las organizaciones.

03

OBJETIVOS

- 1) El primer objetivo del CO es describir sistemáticamente el modo en que se conducen las personas en una amplia variedad de condiciones. El cumplimiento de esta meta permite a los administradores comunicar con palabras comunes la conducta humana en el trabajo.
- 2) El segundo objetivo es comprender porque las personas se comportan como lo hacen.

Comportamiento organizacional

04

IMPORTANCIA

La importancia del comportamiento humano radica en que permite identificar las mejores estrategias de administración del personal para obtener mejores resultados en la organización; así como una mejor respuesta de los trabajadores ante los diversos cambios del mercado laboral

05

LOS 3 NIVELES DEL CO

En el estudio del CO se aplica un enfoque dividido en tres niveles jerárquicos:

- **Macroperspectiva del CO:** Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo. se basa en comunicar, liderar, plantear decisiones, manejar el estrés y los conflictos, negociar y coordinar actividades de trabajo, así como en distintos tipos de poder y política.

06

SOLUCIÓN

Perspectiva intermedia del CO: Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización, se enfoca en el comportamiento de las personas que trabajan en grupos o en equipos. Busca encontrar formas de socialización que incentiven la cooperación entre las personas y que aumenten la productividad del grupo de los miembros de un equipo para mejorar el desempeño colectivo.

Microperspectiva del CO: Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización, se concentra en los efectos que las aptitudes tienen en la productividad de las personas, en aquello que las motiva para desempeñar sus tareas, en su satisfacción laboral y en cómo se sienten o perciben su centro de trabajo.