cuadro sinóptico

Estrella Marina Villatoro Hernández

Unidad III el pensamiento de liderazgo

Unidad IV Las relaciones y el liderazgo

Segundo modulo

Dirección y liderazgo

Lic. Beatriz Méndez Gonzales

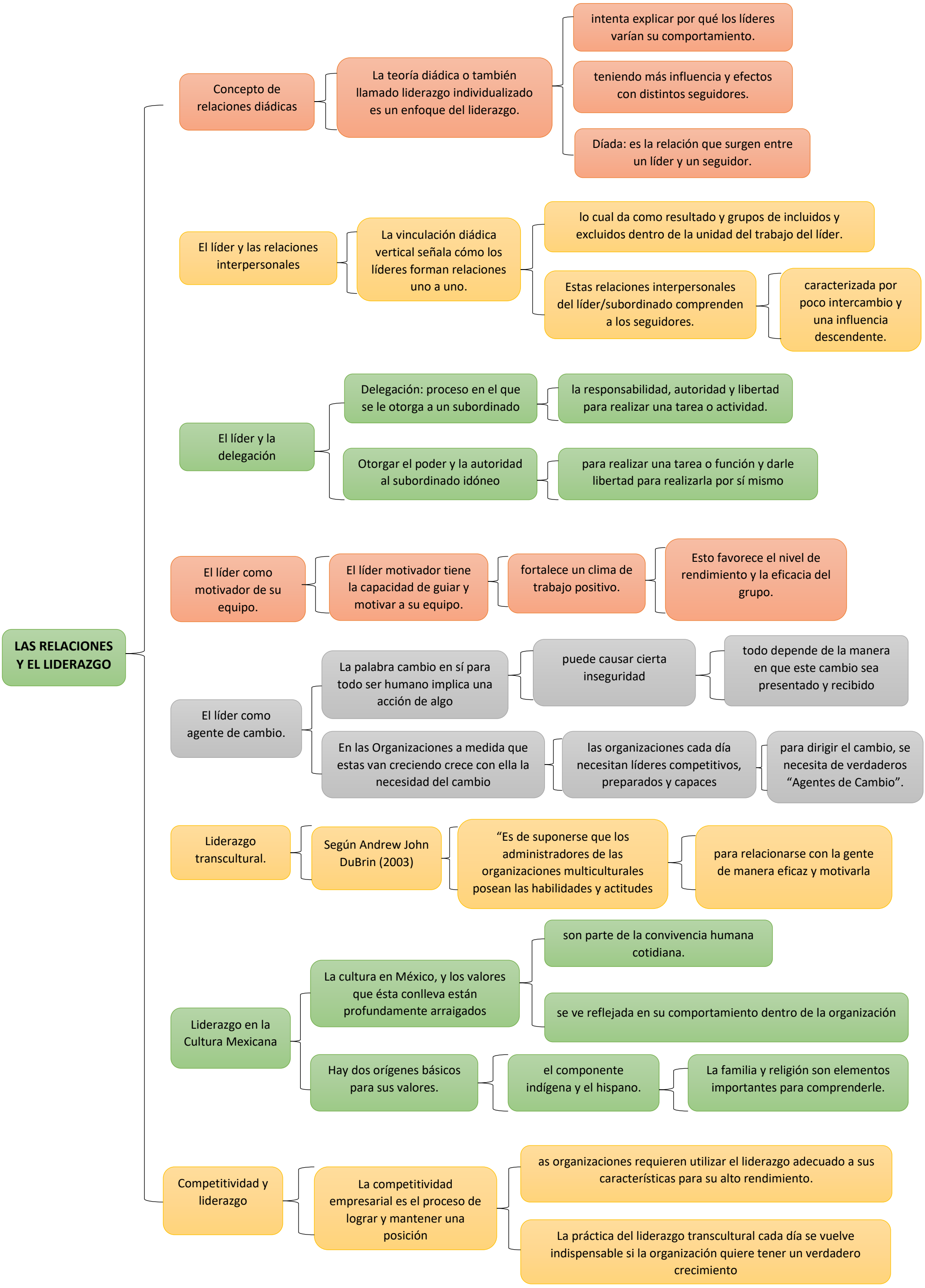
Licenciatura en psicología

7mo cuatrimestre

Pichucalco Chiapas a 04 de dic. 2023

EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO

- **Estilos de liderazgo.**
  - remite a la conducta que toma el líder en relación con sus subordinados
    - con la finalidad de alcanzar los objetivos o metas organizacionales.
      - “Por habilidad se entiende las competencias laborales que debe poseer quien ejerce una profesión.
  - El éxito de un líder dependerá del estilo de mando.
    - se debe recordar que un directivo o líder tendrá que manejar las habilidades tanto técnicas como humanísticas.
      - dependiendo el nivel jerárquico que ocupe en la estructura organizacional
- **El liderazgo y el pensamiento sistémico**
  - El líder sistémico debe visualizar en forma integral la interacción de los elementos que identifican a la personalidad de una organización.
    - destaca las cinco tecnologías competentes que deben crear organizaciones de aprendizaje:
      - Organización de aprendizaje: en su esencia, en todas las organizaciones se aprende.
    - Maestro personal para los individuos
    - Modelos mentales
- **Base y principios de un líder sistémico.**
  - se puede relacionarlas con la asertiva percepción e interpretación de:
    - Los números, Los procedimientos, Los métodos, Los procesos, La tecnología, La maquinaria y los equipo
      - Los sistemas de información, El pensamiento abstracto y La inteligencia racional.
  - se puede relacionarlas con la asertiva percepción e interpretación de:
    - La calidad total, El entendimiento estratégico, El entendimiento táctico, La planeación, la organización y el control.
- **Líder estratégico**
  - se distingue por sus particulares características.
    - tienen siempre en mente los resultados a conseguir.
      - visión del negocio que les diferencia del resto.
      - Visionario: posee una visión, tanto del entorno, como del producto.
- **Importancia de la comunicación en el liderazgo.**
  - «Sin comunicación, no puede haber liderazgo».
    - El ser humano por naturaleza posee necesidades sociales
      - La comunicación es un elemento clave para poder llevar a cabo esta necesidad
- **El papel del liderazgo en la solución de problemas.**
  - Resulta de vital importancia que el líder tenga una visión importante.
    - para analizar problemas y tomar decisiones.
      - el liderazgo es el impacto o la influencia que tiene una persona ducta de otros.
  - Un jefe, un ejecutivo, es por definición, el que toma las decisiones.
    - Un líder y sus seguidores deben considerar a una herramienta importante para analizar problemas.
- **Negociación**
  - las organizaciones, están inmersas en un enlace continuo de interacciones y negociaciones
    - • Entre dos personas
      • Entre una persona y un grupo
      • Entre grupos.
      - Es el proceso de tomar decisiones conjuntas cuando las partes involucradas tienen preferencias diferentes.
- **Características de la negociación**
  - es la relación entre dos o más personas sobre una cuestión que es conflictiva.
  - El objetivo de la negociación es llegar a un acuerdo para las dos partes
  - La calidad de la negociación se mide por el impacto y la influencia que se ejerza
- **Importancia de la negociación en el manejo de conflictos.**
  - Los conflictos son inevitables dentro de una organización.
    - se da como parte de las interacciones entre las personas en el desarrollo del trabajo.
      - por lo tanto, es algo común, frecuente e inevitable


LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO
Concepto de relaciones diádicas
La teoría diádica o también llamado liderazgo individualizado es un enfoque del liderazgo.
intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento.
teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.
Díada: es la relación que surgen entre un líder y un seguidor.
El líder y las relaciones interpersonales
La vinculación diádica vertical señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno.
lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder.
Estas relaciones interpersonales del líder/subordinado comprenden a los seguidores.
caracterizada por poco intercambio y una influencia descendente.
El líder y la delegación
Delegación: proceso en el que se le otorga a un subordinado
la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.
Otorgar el poder y la autoridad al subordinado idóneo
para realizar una tarea o función y darle libertad para realizarla por sí mismo
El líder como motivador de su equipo.
El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo.
fortalece un clima de trabajo positivo.
Esto favorece el nivel de rendimiento y la eficacia del grupo.
El líder como agente de cambio.
La palabra cambio en sí para todo ser humano implica una acción de algo
puede causar cierta inseguridad
todo depende de la manera en que este cambio sea presentado y recibido
En las Organizaciones a medida que estas van creciendo crece con ella la necesidad del cambio
las organizaciones cada día necesitan líderes competitivos, preparados y capaces
para dirigir el cambio, se necesita de verdaderos "Agentes de Cambio".
Liderazgo transcultural.
Según Andrew John DuBrin (2003)
"Es de suponerse que los administradores de las organizaciones multiculturales posean las habilidades y actitudes
para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla
Liderazgo en la Cultura Mexicana
La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados
son parte de la convivencia humana cotidiana.
se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización
Hay dos orígenes básicos para sus valores.
el componente indígena y el hispano.
La familia y religión son elementos importantes para comprenderle.
Competitividad y liderazgo
La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición
as organizaciones requieren utilizar el liderazgo adecuado a sus características para su alto rendimiento.
La práctica del liderazgo transcultural cada día se vuelve indispensable si la organización quiere tener un verdadero crecimiento

Bibliografía

https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/ed9cb1d0db0a15de2b65d3285000c9d2.pdf