



Mi Universidad

Cuadros sinópticos

Nombre del Alumno: Fátima del Rosario Juárez Maldonado.

Nombre del tema: La entrevista y Etapas y componentes de la entrevista.

Parcial: 1er.

Nombre de la Materia: Técnicas de la entrevista.

Nombre del profesor: Mónica Lisseth Quevedo Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Psicología General.

Cuatrimestre: 4to.

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas, 26 de septiembre de 2023.

Definición.	Es una conversación entre dos o más personas, en la cual uno es el que pregunta (entrevistador).		
Utilidad y manejo como técnica.	Permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador.		
Ámbitos de aplicación-fines.	Asesoramiento.	El entrevistado pide ayuda profesional para ubicarse.	
	Clínico.	El problema por el cual el cliente pide ayuda y consulta tiene que ver con la psicopatología y las alteraciones mentales.	
	Selección.	Consiste en encontrar el mejor candidato para un puesto de trabajo.	
Entrevista y encuesta.	Entrevista: se estructura con preguntas abiertas, por lo general y sólo la podemos aplicar a una persona. Encuesta: utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas, consta de preguntas cerradas, breves y concisas.		
Tipos de Entrevista.	Por objetivos, (cinco campos).	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Investigación. ❖ Psicopedagógica. o psicoeducativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Orientación vocacional. ❖ Clínica. ❖ Laboral.
	Por estructura.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructurada o cerrada. ▪ Semi estructurada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abierta o no estructurada. ▪ Tipo panel.
Elementos de una entrevista.	Entrevistador, entrevistado, mensaje, ruido, canal.		
Entrevista individual y familiar.	Elementos básicos para los distintos tipos de entrevista: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Para niños. ▪ A los padres de los niños. ▪ Para adolescentes. ▪ Para adultos. 		
Uso del método científico a la entrevista psicológica.	El investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesite.		
Marco teórico en la entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La teoría psicoanalítica. ▪ Análisis Transaccional. ▪ Teoría Conductista. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría de la No Directividad. ▪ Teorías Motivacionales. 	
Comparación con otras técnicas de recolección de datos.	Métodos de recolección de datos primarios.	De experiencia de primera mano y no se utilizan en el pasado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuantitativos. ▪ Cualitativos.
	Métodos y técnicas de recolección de datos secundarias.	Datos que se han utilizado en el pasado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuentes internas. ▪ Fuentes externas.
Aspectos éticos de la entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respeto, privacidad y confidencialidad, consentimiento informado. ▪ Competencia referida a la ética, a su preparación, a su capacidad, a los procedimientos utilizados y la actualización de conocimientos. ▪ Integridad en cuanto al reconocimiento de los límites profesionales. ▪ Los problemas que pueden surgir: incompetencia, negligencia, invasión de la intimidad, de protección de la intimidad y merma de la garantía de secreto profesional. 		

ETAPAS Y COMPONENTES DE LA ENTREVISTA

Preparación de la entrevista.	<p>Puntos a considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisar la documentación previa disponible de la persona a entrevistar. -Estimar los puntos a tratar y la duración que dedicaremos a cada uno de ellos. -Escoger y tener preparados instrumentos auxiliares de evaluación. -Escoger el formato de entrevista más adecuado a nuestro objetivo. -Documentarse sobre las particularidades que preveamos puedan aparecer. -Cotejar con otros colegas la información relevante para la entrevista. -Comprobar que los sistemas de registro, funcionan adecuadamente. <p>Información básica previa a la entrevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Información sobre el cliente. -Motivo de consulta. -Referente.
Contexto de la entrevista.	<p>Referencia al concepto de espacio ambiental y personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de espacio físico. • Disposición del mobiliario • Espacio personal.
Recepción del entrevistado y lenguaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un buen Rapport. • Comenzar creando un clima de confianza. • Trato respetuoso. • Comunicación clara y precisa. • La forma de vestir del entrevistador debe tender a la corrección.
Métodos de registro de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Notas escritas. • Ordenadores personales. • Grabaciones audiovisuales.
Duración de la entrevista.	<p>No está prefijada, dependerá del tipo de entrevista, los objetivos a alcanzar, la persona a entrevistar, de la edad del entrevistado, del momento en el que se realiza. En el ámbito clínico, suele rondar entre los cuarenta y cinco y los cincuenta minutos.</p>
Actitudes básicas del entrevistador.	<ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional: confidencialidad, relaciones duales y derivaciones. • Valores sociales. • Objetividad emocional.
Actitud directa y no directa.	<p>Directivas: El entrevistador tiende a llevar buena parte de la conversación, realizando preguntas específicas sobre temas elegidos por él.</p> <p>No directivas: Las verbalizaciones del paciente son más extensas y numerosas que las del terapeuta.</p>
Etapa o fase de la entrevista.	<p>Rapport: Fase inicial, consiste en crear una atmosfera cálida y de aceptación.</p> <p>Cima: fase de desarrollo, en ella se recaba la mayor parte de la información, y se profundiza en los aspectos identificados en la fase anterior, se intercambia información, se analiza la información y se confronta, se clarifican los problemas, se toman algunas decisiones sobre posibles soluciones y líneas de acción.</p> <p>Cierre: Fase final, Su objetivo fundamental consiste en consolidar los logros alcanzados durante las etapas de cima y cierre, es muy importante, porque el sujeto puede proporcionar información relevante al final.</p>

Referencia

Universidad del sureste (UDS). 2023. Antología. Técnicas de la entrevista.