



*Nombre del Alumno: Christian López Cruz.*

*Nombre del tema: Unidad 1, El Comportamiento Social.*

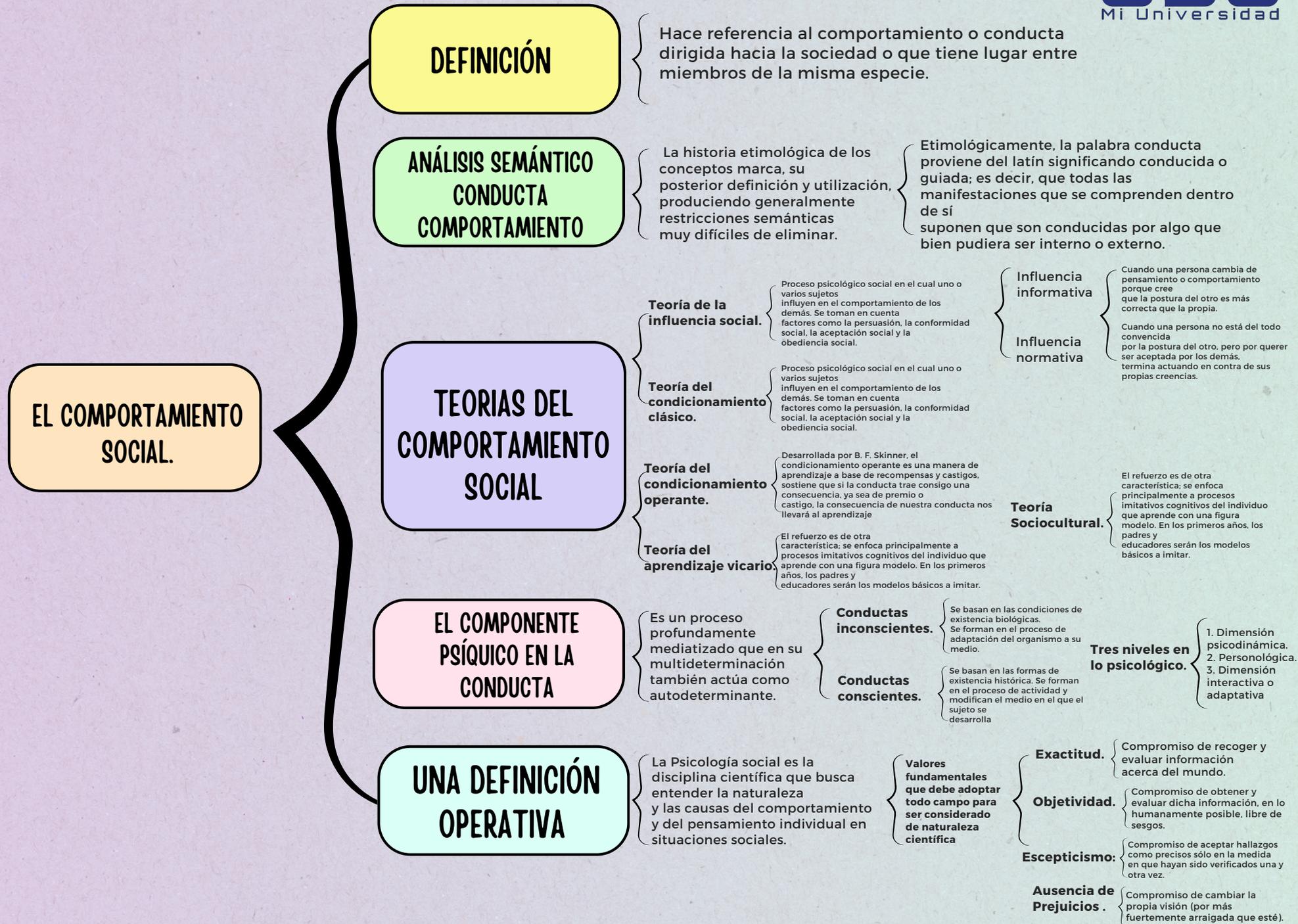
*Parcial: 1er parcial.*

*Nombre de la materia: Comportamiento Social.*

*Nombre del Profesor: Lic. Mónica Lisset Quevedo Pérez.*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Psicología General.*

*Cuatrimestre: 4to Cuatrimestre.*



**EL COMPORTAMIENTO SOCIAL.**

**COMPORTAMIENTO SOCIAL Y PENSAMIENTO SOCIAL.**

Los Psicólogos sociales están interesados en primer lugar por los muchos factores y condiciones que conforman el comportamiento y el pensamiento de los individuos acciones, sentimientos, creencias, recuerdos e inferencias en relación con otras personas

**REFLECTORES E ILUSIONES**

El efecto de reflector y la ilusión relacionada de transparencia son solo dos ejemplos de la interacción entre nuestro sentido del yo y nuestros mundos sociales

**AUTOCONCEPTO**

Se refiere a la imagen que una persona tiene de sí misma, es decir, a la percepción que tiene sobre sus características, habilidades, valores, etc.

Para descubrir de dónde proviene ese sentido del yo, los neurocientíficos han explorado la actividad cerebral que subyace a nuestra sensación constante de ser uno mismo.

**AUTOCONOCIMIENTO**

Conocimiento de uno mismo que llega tras reconocerse como persona individual con sus cualidades particulares.

**AUTOSABOTAJE Y AUTOCONTROL**

**Autosabotaje** Acción o acciones referidas a ponerse trabas a uno mismo, creer firmemente que no seremos capaces de alcanzar nuestros deseos en algún aspecto de nuestra vida, ya sean laboral, afectivo, académico, familiar.

**Autocontrol** Capacidad de mantener el control de uno mismo y la calma en situaciones estresantes o que provocan fuertes emociones, y ante situaciones hostiles.

**JUICIOS SOCIALES**

Capacidad de una persona de entender y conformar con las reglas de la sociedad.

Es un reflejo del entendimiento de la persona sobre como la sociedad funciona y medir las consecuencias de sus acciones.

**TIPOS DE PENSAMIENTOS**

**HEURÍSTICA: ATAJOS MENTALES** Nos permite tomar decisiones de rutina con un mínimo de esfuerzo

**PENSAMIENTO CONTRAFÁCTICO** Consiste en imaginar una o varias alternativas y compararlas con la situación presente y emerge, especialmente, ante resultados pasados negativos y excepcionales con objeto de aprender para el futuro.

**PENSAMIENTO ILUSORIO** Es la formación de creencias y toma de decisiones en función de lo que nos generaría felicidad o gozo imaginar.