



Mi Universidad

-----Salto de página-----

Nombre del Alumno: Gisseth Guadalupe Jimenez Nuñez

Nombre del tema : Cuadros sinópticos

Parcial 1

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzáles

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social

Cuatrimestre: 4

Parámetros para medir el tamaño de las organizaciones.

La capacidad Física

Incluye equipo e instalaciones y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos

La complejidad de sus entradas y salidas.

Insumos productivos o productos de la organización

Los recursos disponibles

capacidad financiera y activos netos

El número de trabajadores

Para el acceso y cuantificación en cualquier tipo de organización

Tamaño y ciclo de las organizaciones

Tamaño Grande

- Las empresas corren riesgos que podrían arruinar a las empresas más pequeñas.
- cuentan con los recursos para ser una economía de apoyo y una fuerza social en tiempos difíciles.
- son estandarizadas, a menudo se administran mecánicamente y son complejas.

Tamaño pequeño

- Disfrutan de un mayor compromiso de parte de los empleados.
- Los empleados trabajan en diversas tareas
- puede proporcionar ventajas significativas en términos de una reacción rápida a las necesidades cambiantes del cliente.

Ciclo de vida de la organización

Etapa emprendedora

una organización nace, el énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado

Etapa de colectividad

se obtiene un poderoso liderazgo y la organización empieza a desarrollar metas y una dirección claras.

Etapa de formalización

implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistema de control.

Etapa de colaboración

La solución a la crisis de los tramites burocráticos es un nuevo sentido de colaboración, los gerentes desarrollan capacidades para enfrentarse a los problemas y trabajar juntos.

Estrategias de control organizacional

Control Burocrático

- uso de:
 - * reglas
 - * políticas
 - * jerarquía de autoridad

- * documentación escrita
- * estandarización
- * evaluar el conocimiento

Control de mercado

ocurre cuando la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización.

Control del clan

Es el uso de características sociales, como valores compartidos, compromisos, tradiciones y creencias para controlar el comportamiento.

La Cultura

Conjunto de valores, normas, creencias orientadas y entendimientos que sirven de guías.

Cultura organizacional y valores éticos

Existe en 2 niveles

- En la superficie son visibles los artefactos y las conductas observables.
- La manera de vestir y actuar de las personas
- el tipo de sistemas de control y de estructura de poder.

Surgimiento y propósito

- Proporciona un sentido de identidad organizacional
- genera en ellas un compromiso con las creencias y los valores.

Identificar e interpretar

Se requieren que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables.

Para comprender

que sucede en realidad en una organización, se requiere un trabajo de detective y quizás cierta experiencia como interna

Riesgos de la cultura organizacional.

Ritos y ceremonias

Las actividades elaboradas y planeadas que constituyen un evento especial.

Historias y mitos

basadas en acontecimientos reales que con frecuencia se comparten con los empleados.

Diseño y culturas organizacionales

Cultura adaptable

- Enfoque estratégico en el entorno externo.
- Fomenta los valores del espíritu emprendedor, las normas y creencias que apoyan la organización

Cultura de misión

- interesada en servir a clientes específicos en el entorno externo
- sin necesidad de un cambio rápido, es adecuada para una cultura de misión.

Cultura de clan

- Tiene un enfoque primordial en el interés y la participación de los miembros de la organización.
- un valor importante es cuidar de los empleados y asegurarse de que tengan cualquier cosa que necesiten

Cultura burocrática

- Tiene un enfoque interno y una orientación congruente hacia un entorno estable

Fuentes de valores éticos en las organizaciones

Etica gerencial

Consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o están equivocados.

Responsabilidad social corporativa

Extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar.

responsabilidad social corporativa