

Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Wendy Nallely Castellanos López

Nombre del tema: Tamaño y ciclo de la organizaciones / Cultura organizacional y valores étnicos

Parcial: I

Nombre de la Materia: Estructura organizacionales

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez Gonzales

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: 4to

Tamaño de las organizaciones

Grande

Las grandes organizaciones cuentan con los recursos para ser una economía de apoyo y una fuerza social en tiempos difíciles, son estandarizadas, a menudo se administran mecanismos y son complejas.

Las grandes organizaciones también pueden volver a los negocios con mayor rapidez después de un desastre, dando a los empleados un sentimiento de seguridad y de pertenencia durante tiempos inciertos.

Pequeña

Las pequeñas organizaciones a menudo disfrutan de un mayor compromiso de parte de los empleados.

Las pequeñas organizaciones tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación.

Hibrido de empresa

Combina los recursos y el alcance de una corporación grande con la simplicidad y flexibilidad de una pequeña empresa.

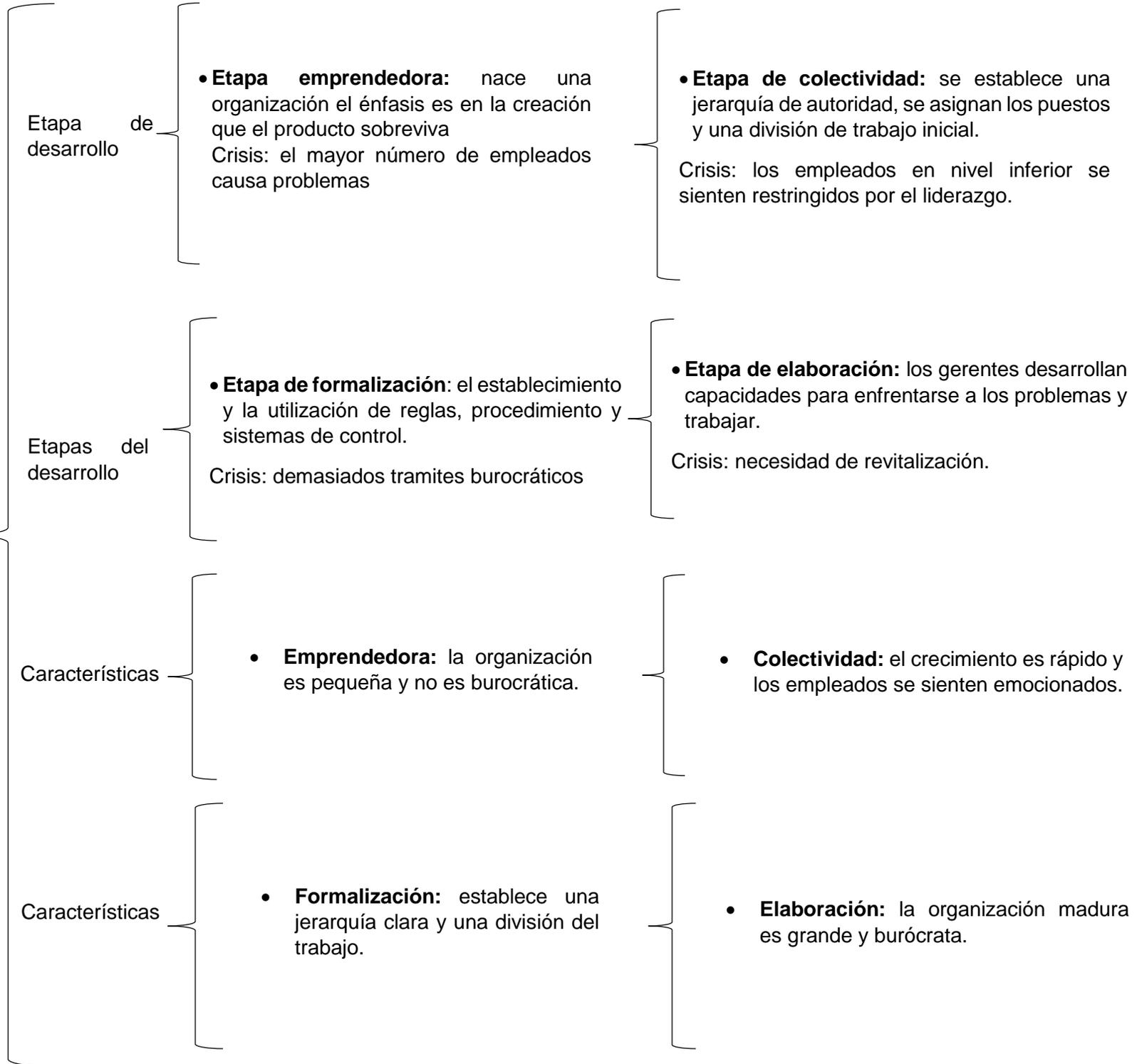
El tamaño no necesariamente está relacionado con la rapidez y la flexibilidad, pero los gerentes deben encontrar formas de impulsar la innovación y de adaptarse con rapidez.

Parámetros para medir el tamaño de la empresa

- La capacidad física
- La complejidad de sus entradas.

- Los recursos de sus entradas y salidas
- El número de trabajadores

CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACIÓN.



BUROCRACIA Y CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES

¿Qué es la burocracia?

Es el sistema de organización más eficiente posible, debido a su capacidad para asegurar un funcionamiento de la organización.

Proporcionó muchas ventajas sobre las formas de organización basadas en el favoritismo, la posición social, las relaciones familiares o los sobornos.

Estrategias de control

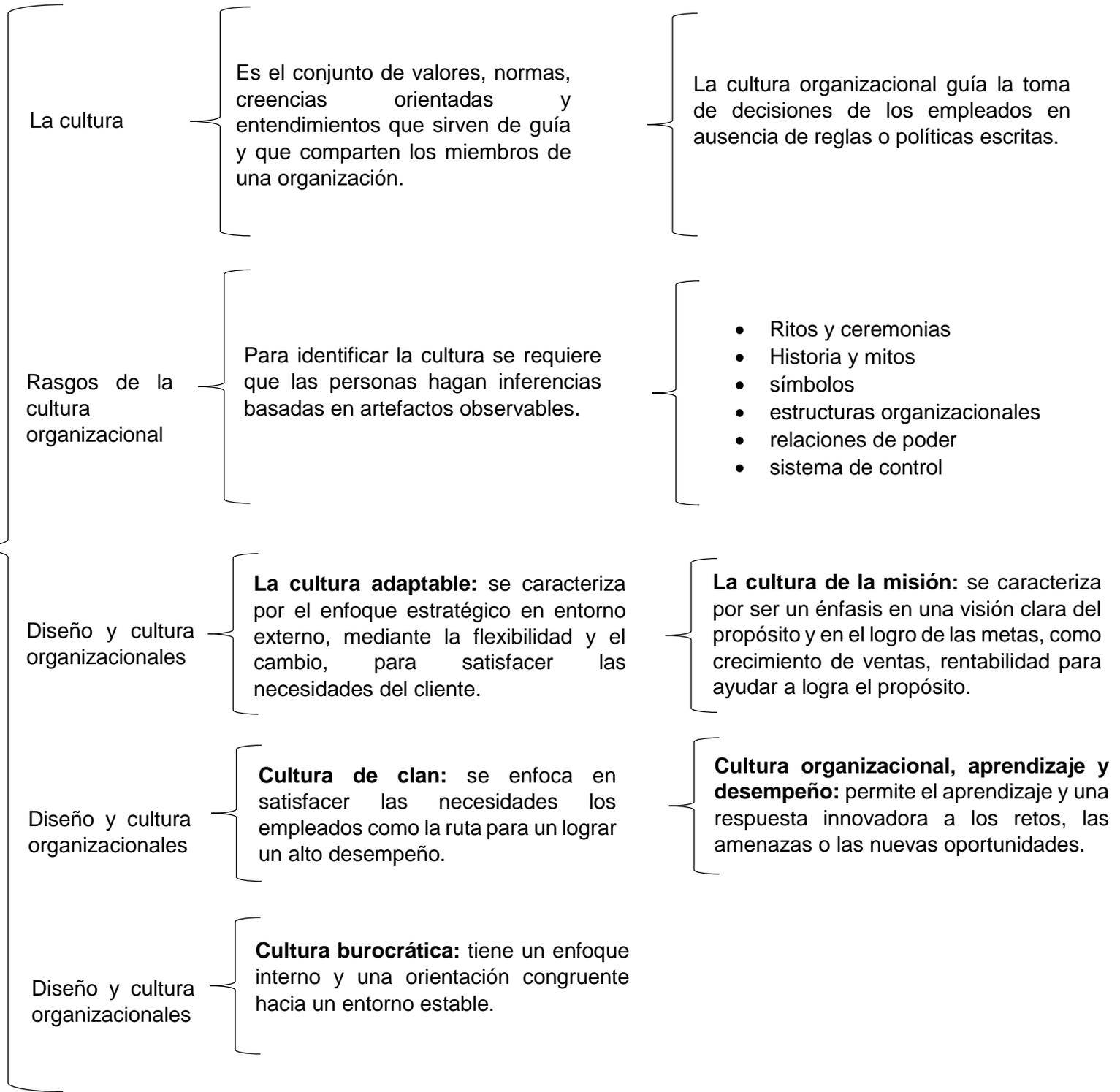
- **Control burocrático:** el uso de reglas, políticas, jerarquías de autoridad, documentación escrita, estandarización y otros mecanismos burocráticos para estandarizar el comportamiento y evaluar el desempeño.

- **Control de mercado:** ocurre cuando la competencia de precio se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización.

Estrategias de control

- **Control de clan:** es el uso de características sociales, como valores compartidos, compromiso, tradiciones y creencia, para controlar el comportamiento.

CULTURA ORGANIZACIONAL



VALORES ETICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Ética

Se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo.

‘los valores éticos son personales y únicos de cada individuo, aun cuando en cualquier grupo, organización o sociedad determinadas hay áreas de consenso.

Ética gerencial

Consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o equivocado.

La ética trata de la toma de decisiones. Los gerentes hacen elecciones todos los días de si deben ser honesto o no con los clientes y proveedores.

Responsabilidad social corporativa

Es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones.

Emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización.

Innovación y cambio

Los cambios en el producto y servicio: los nuevos productos y servicios por lo general se diseñan para incrementar la participación de mercado o para desarrollar nuevos mercados.

Los cambios en la estrategia y la estructura: corresponden al dominio administrativo de una organización, implica la supervisión y la administración de la empresa. Los cambios en la estructura y el sistema por lo general son descendentes, están impuesto por la alta gerencia.