



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: José Andrés Cantoral Acuña

Nombre del tema: unidad II

Parcial: II

Nombre de la Materia: dirección y liderazgo

Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez.

Nombre de la Licenciatura: enfermería.

Cuatrimestre: séptimo.

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

Según Newstrom el liderazgo se define como: “El proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario.” (Newstrom, 2007, p. 196).

El liderazgo es la capacidad para influir a los demás.

En el tema presente se desarrollará sobre el tema del liderazgo y sus generalidades, sobre los enfoques y también otros temas tomados de la antología “UDS”, la cual se le dejará el link al concluir los temas correspondientes.

Sabemos que el liderazgo no solo es una palabra, sino que es a persona y su habilidad para poder influir sobre otras personas, para motivar y es aquella que siempre guiará a aquellos que lo siguen

El enfoque es un conjunto de diferentes rasgos, aproximadamente 6 cosas o más y cada uno se basa en la comunicación de un líder a sus seguidores o cooperadores, para que con ello pueda generar persuasión.

El enfoque en el liderazgo se divide en 4 los cuales son:
Enfoque conductual, enfoque de contingencia, enfoque emergente y enfoque meta cultural

Los factores situacionales son más enfocados a la búsqueda de un mejor estilo de liderazgo, surgen teorías para sostener la efectividad de un líder en diferentes situaciones.

El líder debe tener la capacidad para establecer un diagnóstico a base de las necesidades de sus seguidores y saber cómo emplearlas.

También el líder debe entender y visualizar el entorno y las situaciones que hay para saber cómo motivar y estimular a los seguidores para una mayor efectividad.

“La ética profesional significa laborar con vocación de servicio. “(Universidad Del Sureste[UDS], (2023) antología dirección y liderazgo pág. 44).

Los profesionistas y líderes deben laborar con principios y valores en el área de trabajo, teniendo moralidad, rectitud y honestidad.

En la actualidad, es necesario que los líderes tengan la capacidad de aceptar los cambios en el ámbito laboral, actualizarse y lograr aceptar nuevas ideas para seguir en la competencia en el comercio de las ventas.

Un líder se caracteriza con lo siguiente: debe tener carácter, tiende a destacar de los demás, tiende ser bueno o ser mejor

en ciertos ámbitos, tiende a formar estrategias, sabe auto reconocerse y por ultimo sabe dirigir a un grupo.

Las cualidades de un líder son las características con las que cuenta y lo definen, y son los siguientes: capacidad de marcar objetivos, humildad y tolerancia, el aprendizaje, responsabilidad, carisma, compromiso, tener habilidades sociales y por último es una persona comunicativa.

([UDS], (2023) antología dirección y liderazgo pág. 50).

A medida que pasa el tiempo, el liderazgo tiende a cambiar igual en ciertos aspectos y actualmente las personas o individuos buscan un líder que lo lleven hacia la meta y para la meta que se quiere alcanza existen todo tipo de líder.

Para concluir este tema, debemos entender que a cómo pasa el tiempo también cambia el tipo de liderazgo, y no solo se cambia junto con el tiempo si no que el liderazgo cambia también dependiendo el grupo que está dirigiendo y el tipo de meta que se planea alcanzar.

Universidad Del Sureste[UDS], (2023) antología dirección y liderazgo
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/efbbf0868e0777dd958f43b8cf90f729-LC-%20LEN705%20DIRECCI%C3%93N%20Y%20LIDERAZGO.pdf>