



Mi Universidad

Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Karla Osorio Contreras.

Nombre del tema: Tipos de encuestas.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Epidemiología.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery González.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 4

Tipos de encuestas.

¿Qué es?

Es un procedimiento de investigación en el que se intenta obtener (mediante un formulario o pregunta) la opinión o respuesta individual de un determinado grupo de personas ante algún evento o situación.

Sirve

Como herramienta clave en la toma de decisiones o para investigar algún aspecto en la mayoría de determinado grupo de personas, ya que son la evidencia de que una idea previa es correcta o no.

Tipos según sus objetivos:

Encuestas descriptivas.

Es obtener información sobre una situación presente. Es decir, buscan obtener datos relevantes sobre las actitudes o problemas de la población en el momento en el que se realiza la encuesta.

Son

Encuestas analíticas.

No buscan describir un problema actual, sino estudiarlo y analizarlo para encontrar una solución.

Tipos según la forma de aplicación:

Existen

La encuesta personal:

Realizadas por el personal encuestador directamente con el encuestado, realizando las preguntas del cuestionario con el que se hace la encuesta, suelen ser más exactas y confiables.

Ventajas:

- Mayor nivel de detalle.
- Interacción directa.
- Alto índice de respuestas.
- Se conoce quien contesta.
- El investigador puede observar diferentes comportamientos.

Desventajas:

- Un costo elevado.
- Sesgo del investigador.
- El trato de las personas.
- El tiempo de la investigación puede ser largo.

La encuesta telefónica:

Consiste en realizar el cuestionario a través de una llamada por teléfono en la que el encuestador debe ir capturando las respuestas del encuestado.

Ventajas:

- Ahorro en tiempo.
- Diversidad de encuestados.
- Rapidez en la obtención de datos.
- Coste más reducido.

Desventajas:

- Tasa de respuestas es muy baja.
- Poca fiabilidad de las respuestas.
- No todos tienen la disponibilidad del teléfono.

La encuesta por correo:

El encuestador hace llegar el documento con las preguntas al encuestado por medio postal para que sea respondido y, una vez completado, se debe regresar al remitente por el mismo medio.

Ventajas:

- Nivel alto de anonimato.
- Ser menos costoso.
- Facilidad de acceso a las personas a encuestar.
- Puede contestar en cualquier momento.

Desventajas:

- No permite obtener más información.
- Puede llevar bastante tiempo en recibir las respuestas.
- Bajo índice de respuesta.

Bibliografías:

<https://www.fonvirtual.com/blog/las-encuestas-telefonicas-ventajas-y-desventajas/>

<https://ventajasydesventajastop.com/encuestas-personales-ventajas-y-desventajas/>

<https://www.webnexo.es/tipos-de-encuestas/>

<https://www.questionpro.com/es/tipos-de-encuestas.html>

<https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/>

<https://easycsat.com/app-encuestas/que-es-una-encuesta-y-tipos.php>