



Mi Universidad

Mapa mental

Nombre del Alumno: Jesús Alexander Arismendi López

Nombre del tema: Tipos de encuestas utilidad e inconveniente

Parcial: 4to

Nombre de la Materia: Epidemiología

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery González

Nombre de la Licenciatura: Lic. en enfermería

Cuatrimestre: 4to

Tipos de encuestas, utilidad e inconvenientes

¿Como funciona?

La encuesta es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo de forma que las conclusiones que se obtengan puedan

La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información.

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido)

Encuesta telefonica

La encuesta telefónica consiste en realizar el cuestionario a través de una llamada por teléfono en la que el encuestador debe ir capturando las respuestas del encuestado.

VENTAJAS

- 1- Reducido coste. El coste de realizar este tipo de investigación es mucho menor que otras.
- 2- Diversidad de encuestados.
- 3- Ahorro en tiempo. El tiempo en acabar una campaña telefónica es mucho menor que cualquier otra.

DESVENTAJAS

- 1 - La tasa de respuestas es muy baja
- 2 - Restricciones a la hora de elaborar el cuestionario.
- 3 - Para tratar ciertos temas delicados, es mejor haber establecido algún contacto previo con el encuestado
- 4 - Poca fiabilidad de las respuestas

Encuesta en persona

Consiste en realizar la encuesta cara a cara, por lo que debe existir una interacción entre encuestador y encuestado. Normalmente el encuestador toma nota de las respuestas, aunque en ocasiones solo entrega el cuestionario y es el encuestado quien lo llena.

VENTAJAS

El investigador puede observar diferentes comportamientos
Las entrevistas son más personales
Alto índice de respuesta

DESVENTAJAS

El proceso es costoso: Tener que encuestar personalmente resulta más costoso que enviar una encuesta online
El tiempo de la investigación puede ser largo: Este tipo de encuesta no tiene un límite

Encuesta online

La encuesta online consiste en realizar un cuestionario utilizando el internet como medio de distribución y en la actualidad es uno de los tipos de encuestas más populares.

VENTAJAS

Precisión: En un estudio de investigación en línea, el margen de error es bajo
Fácil y rápido de analizar: Como todas las respuestas se registran en línea
Fácil participación: En este universo orientado a la tecnología de la nueva era

DESVENTAJAS

Falta de atención del participante. Los encuestados pueden estar expuestos a un sinfín de contenido al internet y les puede no resultar interesante tomar un poco de su tiempo para responder la encuesta online
Falta de confianza en los encuestados. Muchos investigadores o empresas aún tienen cierta desconfianza de aplicar encuestas online

Encuesta por correo

La encuesta por correo consiste en enviar un cuestionario a través del servicio postal para que después de ser respondido, sea regresado al remitente. En la actualidad es más usual la encuesta por correo electrónico que la tradicional.

VENTAJAS

Las encuestas por correo electrónico son extremadamente rentables y requieren un mínimo de recursos
Estas encuestas tienen muy poco margen de error en comparación con los métodos tradicionales

El correo electrónico es un método mucho más rápido para dirigirse a grandes cantidades

DESVENTAJAS

La fiabilidad de los datos puede ser a veces cuestionable, ya que las respuestas recibidas no siempre pueden ser auténticas.
El alcance limitado a veces puede ser una preocupación, ya que no todo el mundo tiene acceso al correo electrónico.

FUENTE BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/6972f3c45f892400a97b014d23ad5700-LC-LEN402%20FISIOPATOLOGIA%20I.pdf>

<https://www.questionpro.com/blog/es/ventajas-y-desventajas-de-una-encuesta-por-correo-electronico/>

<https://www.questionpro.com/blog/es/ventajas-y-desventajas-de-las-encuestas-online/>

<https://www.questionpro.com/blog/es/encuesta-personal/>

<https://www.questionpro.com/es/tipos-de-encuestas.html>

<https://www.fonvirtual.com/blog/las-encuestas-telefonicas-ventajas-y-desventajas/>