



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Fabiola Lopez Lopez

Nombre del tema: Tipos de encuestas: utilidad e
inconvenientes de aplicación

Parcial: 4to

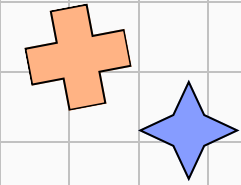
Nombre de la Materia: Epidemiologia

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery Gonzales

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 4to

TIPOS DE ENCUESTAS: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN.



Es un procedimiento de investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario

TIPOS DE ENCUESTA
– personalmente
– por teléfono
– por correo

La encuesta personal
Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

La encuesta telefónica
es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad.

VENTAJAS

- Es mas rápida
- Costo más bajo
- Practico
- Disminuye la barrera de comunicación
- Ahorro en tiempo

DESVENTAJAS

- Poca fiabilidad de las respuestas.
- Rechazo a las llamadas
- No todos tiene teléfonos móviles
- La inseguridad por llamadas telefónicas

VENTAJAS

- El investigador puede observar cualquier comportamiento
- Las entrevistas son mas personales
- Alto índice de respuesta
- Disminuye el sesgo
- Veracidad
- Permite completar la información

DESVENTAJAS

- Costo elevado
- Trato de la persona
- Barreras de forma personal
- El tiempo de la investigación puede ser largo
- Sesgo por la influencia del entrevistador

TIPOS DE ENCUESTAS: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN.

La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

Las encuestas por correo electrónico se definen como uno de los métodos de distribución de encuestas más utilizados para recopilar datos cuantitativos.

VENTAJAS

- Reducido costo
- Facilidad de acceso a las personas a encuestar
- Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado (puede contestar en cualquier momento)
- Se evita la posible influencia del entrevistador

DESVENTAJAS

- Bajo índice de respuesta no hay seguridad de quien contesta el formulario
- Necesidad de datos
- El cuestionario ha de ser reducido
- Falta de representatividad
- No todos podemos contar con teléfono o laptop

BIBLIOGRAFIAS

- Antología UDS
- <https://www.buenastareas.com/ensayos/Ventajas-y-Desventajas-M%C3%A9todos-De-Encuestas/30806195.html>
- <https://www.fonvirtual.com/blog/las-encuestas-telefonicas-ventajas-y-desventajas/>