



NOMBRE DEL ALUMNO: LORENZO ANTONIO GENAREZ PINTO

TEMA: TIPOS DE ENCUESTA

PARCIAL: 4

NOMBRE DE LA MATERIA: EPIDEMIOLOGIA

NOMBRE DEL PROFESOR: VÍCTOR MANUEL NERY GONZÁLEZ

LICENCIATURA: ENFERMERÍA

CUATRIMESTRE: 4

# TIPOS DE ENCUESTAS

¿Qué es una encuesta?

Las encuestas son un tipo de instrumentos de recopilación de información, que consisten en un conjunto prediseñado de preguntas normalizadas.

¿Para qué sirven las encuestas?

Las encuestas tienen el propósito de medir la relación existente entre determinadas variables demográficas, sociales y económicas y entre otras cosas.

Telefónica

Se hacen llamadas telefónicas al público objetivo, o se aprovecha que el usuario se ha contactado con la empresa para realizar una encuesta.

**Ventajas:** como el acceso a una muestra representativa, rapidez en la recopilación de datos y flexibilidad en la formulación de preguntas. Sin embargo, también presentan.

**Desventajas:** como el sesgo de respuesta, la posible falta de representatividad y la falta de control del entorno del entrevistado.

Encuesta postal (correo electrónico).

Las encuestas por correo electrónico son uno de los mejores canales porque permiten integrar múltiples opciones en el correo electrónico.

**Ventajas:** Las encuestas por email siempre han sido uno de los mejores métodos para llevar a cabo una investigación por encuesta, ya que proporcionan mayores tasas de respuesta en comparación con la mayoría de los demás métodos.

**Desventajas:** El alcance limitado a veces puede ser una preocupación, ya que no todo el mundo tiene acceso al correo electrónico.

# TIPOS DE ENCUESTAS

## Personal:

Se efectúa de forma presencial. El entrevistador puede realizar las preguntas llenando una ficha que tiene en su poder, o puede entregar el cuestionario al entrevistado para que él mismo lo responda.

**Ventajas:** Son fáciles de administrar y pueden llegar a un gran número de personas, Pueden ser anónimas, lo que puede hacer que las personas se sientan más cómodas al responder preguntas personales.

**Desventajas:** Pueden ser sesgadas por el preguntador, No son representativas de toda la población, No siempre son fiables, Pueden ser manipuladas, Pueden tener una disposición que dificulte la sinceridad de las respuestas, Pueden ser impersonales y omitivas.



## Online:

Se utilizan los medios virtuales como el correo electrónico. Se caracteriza por no demandar una gran inversión.

**Ventajas:** Fácil y rápido de analizar Como todas las respuestas se registran en línea, es sencillo analizar los datos en tiempo real. También es fácil sacar conclusiones y compartir el resultado.

**Desventajas:** Falta de atención del participante. Los encuestados pueden estar expuestos a un sinfín de contenido al internet y les puede no resultar interesante tomar un poco de su tiempo para responder la encuesta online, o simplemente pueden tener su bandeja de correo llena y no ver la invitación a contestar.

Referencias bibliográficas:

- Antología UDS “epidemiología”