



Mi Universidad

mapa conceptual

Nombre del Alumno: María Magali Gómez García

Nombre del tema: Tipos de encuestas utilidad e inconveniente de las encuestas.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Epidemiología

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery González

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: 4

La encuesta es una técnica de recolección de datos que consta de una serie de preguntas estandarizadas hechas a una muestra representativa de la población de la que buscamos obtener información. Es una técnica útil para cualquiera que busque recopilar datos. Los tipos de encuesta son: personal, telefónica y postal (correo electrónico).

ENCUESTA PERSONAL

La entrevista personal consiste en una encuesta que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

Realizar una encuesta personal permite a los investigadores una gran cantidad de datos para su investigación.

VENTAJAS

El investigador puede observar cualquier comportamiento.

Las entrevistas son más personales.

Alto índice de respuesta, veracidad y permite completar la información.

DESVENTAJAS

Costo elevado, trato de la persona.

El tiempo de la investigación puede ser largo.

Sesgo por la influencia del entrevistador.

ENCUESTA TELEFÓNICA

Las encuestas telefónicas son un gran activo dentro del mundo de la investigación de mercados. Las encuestas telefónicas se basan en realizar llamadas a una muestra de personas y recopilar datos a través de preguntas o cuestionarios.

VENTAJAS

Más rápida

Costo más bajo

Práctico, disminuye la barrera de comunicación

Ahorro en tiempo.

DESVENTAJAS

Falta de representatividad de la muestra (personas que no están)

Mayor probabilidad de sexo.

Rechazo a las llamadas.

No todos tienen teléfonos móviles.

La inseguridad de las llamadas.

ENCUESTA POSTAL (CORREO ELECTRONICO)

Las encuestas por correo electrónico son uno de los mejores canales por que permiten integrar múltiples opciones en el correo electrónico. Puede incluir una factura, un anuncio promocional y también una invitación a una encuesta.

VENTAJAS

Reduce el costo.

Facilita de acceso a las personas a encuestar.

Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado puede contestar en cualquier momento.

Se evita posible influencia del entrevistador.

DESVENTAJAS

Bajo índice de respuesta no hay seguridad de quien contesta el formulario.

Necesidad de datos.

El cuestionario puede ser reducido.

Falta de representatividad.

No todos podemos contar con teléfono.

Bibliografía: <https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/>

<https://www.fonvirtual.com/blog/las-encuestas-telefonicas-ventajas-y-desventajas/>

<https://www.gestiopolis.com/encuesta-tipos-y-procedimientos-de-uso-en-investigacion-de-mercados/>

<https://www.questionpro.com/blog/es/ventajas-y-desventajas-de-una-encuesta-por-correo-electronico/>