



**Mi Universidad**

**Nombre del Alumno: joana lizeth jimenez  
juarez**

**Nombre del tema: tipos de encuesta  
Parcial: 4TO**

**Nombre de la Materia: Epidemiologia  
Nombre del profesor: victor manuel nery  
gonzalez**

**Nombre de la Licenciatura: Enfermería  
Cuatrimestre: 4to**



# TIPOS DE ENCUESTA



## ¿QUE ES ?

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico.

## VENTAJAS

la principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información. Sin embargo, también presenta ciertas limitaciones o inconvenientes como son : La posible renuncia del encuestado a suministrar la información que se desea obtener

## TIPOS

Existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas

- personalmente.
- por teléfono.
- por correo.

En la encuesta personal las preguntas se formulan en un encuentro directo entre encuestado y encuestador, en la encuesta telefónica la situación es similar salvo que la comunicación se realiza mediante el teléfono y en la encuesta postal se solicita a los encuestados que cumplimenten y devuelvan el cuestionario que se les envía por correo.

# TIPOS DE ENCUESTA

## ENCUESTA PERSONAL

es un método de recolección de datos que se realiza cara a cara con el fin de obtener una gran cantidad de información a profundidad.

### VENTAJAS

1. Mayor nivel de detalle.
2. Interacción directa:
3. Posibilidad de aclaraciones
4. disminuye el sesgo
5. permite completar información

### DESVENTAJAS

1. menor tiempo
2. sesgo de investigación
3. costo y tiempo
4. trato de la persona

## ENCUESTA TELEFONICA

La encuesta telefónica consiste en realizar el cuestionario a través de una llamada por teléfono en la que el encuestador debe ir capturando las respuestas del encuestado.

### VENTAJAS

1. obtener información con rapidez
2. costo mas bajo
3. permite acceder a personas mas ocupadas

### DESVENTAJA

1. puede haber distracciones
2. mala conexión
3. no siempre son eficaces
4. poca facilidad de la respuesta

## ENCUESTA POR CORREO (POSTAL)

La encuesta por correo consiste en enviar un cuestionario a través del servicio postal para que después de ser respondido, sea regresado al remitente. En la actualidad es más usual la encuesta por correo electrónico que la tradicional.

### VENTAJA

1. Puede ser uno de los mejores métodos
2. requiere un mínimo de recurso
3. poco margen de error
4. son respuestas inmediatas

### DESVENTAJA

1. pueden ser cuestionables
2. algunos no dependen con acceso al correo
3. tener conocimientos básicos del gmail
4. falta de representatividad
5. bajo índice de respuesta

# BIBLIOGRAFIA

- [https://mx.indeed.com/orientacion-profecional/entrevista-desventajas/ventajas-entrevista telefonica](https://mx.indeed.com/orientacion-profecional/entrevista-desventajas/ventajas-entrevista-telefonica)
- antologia uds