



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del alumno: María Guadalupe Perez perez

Nombre del tema: Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicacion

Parcial: 4ª parcial

Nombre de la materia: Epidemiología

Nombre del profesor: Manuel Nery Gonzales

Nombre de la licenciatura: Lic. en Enfermería

Cuatrimestre: 4ª Cuatrimestre

TIPOS DE ENCUESTAS: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACION.

Encuesta telefónica

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad.

VENTAJAS

- Es una técnica que permite obtener información con gran rapidez, ya que en pocas horas un encuestador puede realizar múltiples encuestas.
- En comparación con la encuesta personal su coste puede resultar más reducido
- Permite acceder más fácilmente a personas ocupadas.

DESVENTAJAS

- Poca fiabilidad de las respuestas.
- Rechazo a las llamadas
- No todos cuentan con un teléfono o vía de comunicación

¿QUE ES?

Es un procedimiento de investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico. L

ENCUESTA PERSONAL

En la encuesta personal las preguntas se formulan en un encuentro directo entre encuestado y encuestador. . Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

VENTAJAS

- . Son fiables puesto que se conoce con certeza quién contesta y se evita la influencia de terceros
- Se obtienen respuestas menos evasivas y vagas
- Permiten utilizar materiales auxiliares para profundizar en determinados temas, tales como fotografía, láminas, productos, etc

DESVENTAJAS

- Un coste elevado
- Pueden originarse sesgos por influencias del entrevistador.
- pueden representar una fuente de distorsión en la información obtenida
- trato de la persona

TIPOS DE ENCUESTAS: UTILIDAD E INCNVENIENTES DE APLICACION.

ENCUESTA POSTAL

La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

ENCUESTA POR CORREEO

Las encuestas por correo electrónico son un método de recopilación de datos utilizado para solicitar información mediante cuestionarios o encuestas que se envían por correo electrónico a un público objetivo

VENTAJAS

- Reducido costo
- Facilidad de acceso a las personas a encuestar
- Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado
- Se evita la posible influencia del entrevistador

DESVENTAJAS

- Bajo índice de respuesta
- El cuestionario ha de ser reducido
- Ya es menos probable que usen este metodo
- Falta de representatividad.