

Nombre del Alumno LUZ ELENA ORAMAS ESTEFANO

Nombre del tema TIPOS DE ENCUESTA

Parcia 4

Nombre de la Materia EPIDEMIOLOGIA

Nombre del profesor VICTOR MANUEL NERY

Nombre de la Licenciatura ENFRMERIA

Cuatrimestre 4TO

Tipos de encuestas

La encuesta es una técnica de recolección de datos que consta de una serie de preguntas estandarizadas hechas a una muestra representativa de la población de la que buscamos obtener información. para cualquiera que busque recopilar datos.

Encuesta Personal

En la encuesta personal las preguntas se formulan en un encuentro directo entre encuestado

Utilidad

Realizar una encuesta personal permite a los investigadores recolectar una gran cantidad de datos para su investigación. Generalmente una persona tiene mas confianza al poder expresar sus opiniones verbalmente con alguien con quien ha entablado una conversación previamente.

Ventajas

- El investigador puede observar cualquier tipo de comportamiento
- Las entrevistas son mas personales
- Alto índice de respuesta
- Disminuye el sesgo
- Veracidad

Desventajas

- Costo elevado
- Trato de la persona
- Barreras de forma personal
- El tiempo de la investigación puede ser largo
- Sesgo por la influencia del entrevistador

Encuesta telefónica

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad

Utilidad

- como único medio de realizar la investigación
- como una técnica combinada con otras
- como un medio auxiliar en la utilización de otras técnicas como,

Ventajas

- Mas rápida
- Costo más bajo
- Practico
- Disminuye la barrera de comunicación
- Ahorro en tiempo

Desventajas

- Falta de representatividad de la muestra
- Mayor probabilidad de sesgo
- Rechazo a las llamadas
- No todos tiene teléfonos móviles
- La inseguridad por llamadas

Encuesta postal

La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado

Utilidad

En algunas ocasiones puede tener una utilización esencial cuando es el único medio de establecer contacto con los encuestados y en otras situaciones

Ventaja

- Reduce el costo
- Facilidad de acceso a las personas a encuestar
- Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado
- Se evita posible influencia del entrevistador

Desventajas

- Bajo índice de respuesta no hay seguridad de quien contesta el formulario
- Necesidad de datos
- El cuestionario ha de ser reducido
- Falta de representatividad
- No todos podemos contar con teléfono o laptop

BIBLIOGRAFIA

Referencias bibliográficas

- https://es.wikibooks.org/wiki/Fisiolog%C3%ADa_humana/Homeostasis
- <https://www.scielo.org.mx/pdf/tip/v20n1/1405-888X-tip-20-01-00050.pdf>
- <https://dimefar.com/es/blog/que-es-la-homeostasis-y-por-que-es-importante-para-tu-salud-n122>
- Antología UDS fisiopatología