



# Mi Universidad

## Mapa conceptual.

*Nombre del Alumno: Leydi Laura Cruz Hernández*

*Nombre del tema: Tipos de encuestas utilidad e inconvenientes de las respuestas.*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Epidemiología*

*Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery González*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería.*

*Cuatrimestre: 4 cuatrimestre*

# Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación.

## TIPOS DE ENCUESTA.

Existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas ad - hoc: Personalmente, Por teléfono, Por correo.

### La encuesta personal

se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información primaria debido, principalmente, a las ventajas que presenta frente a los otros tipos de encuesta.

#### Ventajas.

- Elevado índice de respuesta
- Se conoce quien contesta
- Evita influencias de otras personas
- Se reduce las respuestas evasivas
- Facilita la utilización del material auxiliar
- Se pueden obtener datos secundarios por la observación.

#### Inconvenientes

- Costo elevado.
- Sesgos por influencias del entrevistador
- Necesidad de controlar entrevistadores para evitar errores o faltas por parte de los entrevistadores.

### La encuesta telefónica

La encuesta telefónica puede utilizarse en tres sentidos:  
(1) como único medio de realizar la investigación,  
(2) como una técnica combinada con otras, es decir, se puede diseñar una encuesta para realizarse personalmente, telefónicamente y por correo en función de las características y condicionantes de la investigación y de la población.  
(3) como un medio auxiliar en la utilización de otras técnicas

#### Ventajas.

- Rapidez en la obtención de datos.
- Coste más reducido
- Permite entrevista a personas poco accesibles.
- Elevado índice de respuesta (más que en la postal, pero menos que en la personal).

#### Inconvenientes.

- Falta de representatividad de la muestra (personas que no están, que no tienen teléfono, etc.)
- Brevedad del cuestionario no se puede utilizar material auxiliar.
- Las preguntas deben ser preferentemente cerradas o semiabiertas y con un abanico de respuestas no muy amplio.

### La encuesta postal

puede tener una utilización esencial cuando es el único medio de establecer contacto con los encuestados y en otras situaciones puede utilizarse como técnica opcional en función de las características de la investigación.

#### Ventajas.

- Reducido coste.
- Facilidad de acceso a las personas a encuestar.
- Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado (puede contestar en cualquier momento)
- Se evitan los posibles sesgos que puedan originarse por la influencia del encuestador en el proceso de realización de la encuesta.

#### Inconvenientes.

- Bajo índice de respuestas, no hay seguridad de quien contesta la encuesta.
- Necesidad de datos.
- El cuestionario ha de ser reducido.
- Falta de representatividad.

# Bibliografía.

- <https://antologia/epidemiologia1/UDS>.
- <https://www.questionpro.com/es/tipos-de-encuestas.html>
- <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>