



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

*NOMBRE DEL ALUMNO: MARISOL LÓPEZ ORDOÑEZ*

*NOMBRE DEL TEMA: TIPOS DE ENCUESTA*

*PARCIAL: 4*

*NOMBRE DE LA MATERIA: EPIDEMIOLOGIA*

*NOMBRE DEL PROFESOR: VÍCTOR MANUEL NERY GONZÁLEZ*

*NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ENFERMERÍA*

*CUATRIMESTRE: 4*

# TIPOS DE ENCUESTA

La encuesta es una técnica de recolección de datos que consta de una serie de preguntas estandarizadas hechas a una muestra representativa de la población de la que buscamos obtener información. Es una técnica útil para cualquiera que busque recopilar datos.

Tipos de encuesta:

- Personal
- Telefónica
- Postal (Correo electrónico)

## Encuesta personal.

La entrevista personal consiste en una encuesta que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

Realizar una encuesta personal permite a los investigadores recolectar una gran cantidad de datos para su investigación. Generalmente una persona tiene mas confianza al poder expresar sus opiniones verbalmente con alguien con quien ha entablado una conversación previamente.

### Ventajas:

- ✓ El investigador puede observar cualquier comportamiento
- ✓ Las entrevistas son mas personales
- ✓ Alto índice de respuesta
- ✓ Disminuye el sesgo
- ✓ Veracidad
- ✓ Permite completar la información

### Desventajas:

- ✓ Costo elevado
- ✓ Trato de la persona
- ✓ Barreras de forma personal
- ✓ El tiempo de la investigación puede ser largo
- ✓ Sesgo por la influencia del entrevistador

## Encuesta telefónica.

Las encuestas telefónicas son un gran activo dentro del mundo de la investigación de mercados.

Las encuestas telefónicas se basan en realizar llamadas a una muestra de personas y recopilar datos a través de preguntas o cuestionarios previamente elaborados.

### Ventajas:

- ✓ Mas rápida
- ✓ Costo más bajo
- ✓ Practico
- ✓ Disminuye la barrera de comunicación
- ✓ Ahorro en tiempo

### Desventajas:

- ✓ Falta de representatividad de la muestra (personas que no están)
- ✓ Mayor probabilidad de sesgo
- ✓ Rechazo a las llamadas
- ✓ No todos tiene teléfonos móviles
- ✓ La inseguridad por llamadas telefónicas

## Encuesta postal (correo electrónico).

Las encuestas por correo electrónico son uno de los mejores canales porque permiten integrar múltiples opciones en el correo electrónico.

Un correo electrónico puede incluir una factura, un anuncio promocional y también una invitación a una encuesta.

### Ventajas:

- ✓ Reduce el costo
- ✓ Facilidad de acceso a las personas a encuestar
- ✓ Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado (puede contestar en cualquier momento)
- ✓ Se evita posible influencia del entrevistador

### Desventajas:

- ✓ Bajo índice de respuesta no hay seguridad de quien contesta el formulario
- ✓ Necesidad de datos
- ✓ El cuestionario ha de ser reducido
- ✓ Falta de representatividad
- ✓ No todos podemos contar con teléfono o laptop

## Referencias bibliográficas.

- <https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/>
- <https://www.fonvirtual.com/blog/las-encuestas-telefonicas-ventajas-y-desventajas/>
- <https://www.gestiopolis.com/encuesta-tipos-y-procedimiento-de-uso-en-investigacion-de-mercados/>
- <https://www.questionpro.com/blog/es/ventajas-y-desventajas-de-una-encuesta-por-correo-electronico/>
- Antología UDS “epidemiología”