



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Lucero del Milagro Bastard Mazariego.

Nombre del tema: Tipos de encuestas, utilidad e inconvenientes de aplicación.

Parcial: 4°.

Nombre de la Materia: Epidemiología.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery González.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 4°.

Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación.

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas.

Métodos más utilizados en la investigación de mercados.

Obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo.

Las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población siguiendo los principios básicos de la inferencia estadística.

Se basa en el método inductivo, es decir, a partir de un número suficiente de datos podemos obtener conclusiones a nivel general.

Se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido.

Tipos de encuestas.

Telefónica.

Se realiza a través de una llamada telefónica, durante la que el encuestador deberá ir anotando las respuestas del encuestado a distancia.

Ventajas.

- Rapidez en la obtención de datos.
- Coste más reducido.
- Permite entrevista a personas poco accesibles.
- Elevado índice de respuesta (más que en la postal pero menos que en la personal).

Desventajas.

- Falta de representatividad de la muestra (personas que no están, que no tienen teléfono, etc..).
- Brevedad del cuestionario No se puede utilizar material auxiliar.

Personal.

Las tradicionales encuestas cara a cara. Son habituales en zonas donde no hay conexión telefónica o de Internet, como zonas rurales remotas.

Se utilizan cuando se necesita de un registro físico tanto para su cumplimiento como para su estudio.

Ventajas.

- Elevado índice de respuesta.
- Se conoce quién contesta.
- Evita influencias de otras personas.
- Se reducen las respuestas evasivas.
- Facilita la utilización de material auxiliar.
- Se pueden obtener datos secundarios por la observación.

Desventajas.

- Coste elevado.
- Sesgos por influencias del entrevistador.
- Necesidad de controlar entrevistadores, para evitar errores o faltas por parte de los entrevistadores.

Por correo.

El encuestador hace llegar el documento con las preguntas al encuestado por medio postal para que sea respondido y, una vez completado, se debe regresar al remitente por el mismo medio.

Ventajas.

- Reducido coste.
- Facilidad de acceso a las personas a encuestar.
- Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado (puede contestar en cualquier momento).

Desventajas.

- Bajo índice de respuesta.
- No hay seguridad de quién contesta el formulario.
- Necesidad de datos.
- El cuestionario ha de ser reducido.
- Falta de representatividad
- Se evita la posible influencia del entrevistador.

Referencias bibliográficas:

- ¿Qué es una encuesta? (s/f). Questionpro.com. Recuperado el 30 de noviembre de 2023, de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Vincent, J. (2020, agosto 14). Tipos de encuestas: ¿Cuál utilizar? Encuesta.com | Blog de encuesta.com, la herramienta para crear encuestas online de forma rápida y sencilla; Encuesta.com. <https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/>
- Universidad de Champagnat-Licenciatura en RR. HH. (2003, julio 15). Encuesta, tipos y procedimiento de uso en investigación de mercados. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/encuesta-tipos-y-procedimiento-de-uso-en-investigacion-de-mercados/>
- Universidad del Sureste. UDS. (s.f.). Epidemiología. Recuperado de: <https://app.bibguru.com/p/e8e43075-852e-43fa-a849-fff6fa820d01>