



Universidad del Sureste (UDS) Medicina
Veterinaria y Zootecnia

Materia: Redacción en español

Catedrático: María Magdalena Sánchez Rojas

Alumna: Karla Asunción Sarmiento
Vázquez

Semestre: 2do Semestre

• Mapa conceptual. Unidad II 2.5 y 2.6

Fecha: 13 de octubre de 2023

* PROPIEDADES DE LA REDACCIÓN

* ADECUACIÓN

Estándar: Es un lenguaje común, uniforme, entendible por cualquier tipo de hispanohablante, sin modismos, regionalismos, tecnicismos.

Dialectal: Es un lenguaje que está regido de términos extraños como cultismos, jergas estudiantiles y profesionales, regionalismos, modismos, argot y tecnicismos... Aquí también entran todos esos términos a los que se les da un significado muy diferente al que tienen en el diccionario.

h. Registro: Es la forma como var. general o específico (determinado) debe ser el utilizar el lenguaje y por lo tanto toma del que hablamos

* COHERENCIA

La coherencia se refiere a la unidad de sentido de un texto. Con unidad aludimos a la unificación, a la idea de que un texto debe tratar de un tema (y solo uno). Solo si este tiene coherencia, se puede concebir como tal, sino, se tratará de un punteo de oraciones inconexas.

* COHESIÓN

La cohesión es la propiedad del texto que conecta las diferentes palabras, oraciones y párrafos mediante ciertos mecanismos que se denominan procedimientos o formas de cohesión

* PRONOMBRE

Pronombre: Es el que reemplaza al sustantivo o al nombre.

- Adverbio
- contracción
- conjunción

* VERBO

Es un término que denota acción o cualidad. El verbo sufre accidentes gramaticales (variaciones, cambios) en cuanto a persona, número, tiempo, modo y aspecto. Ejemplos: ser, estar, comer, tener, leer, bailar, estudiar, nadar, comprar, ver, tener, practicar, vivir...

* ADJETIVO

Adjetivo: Es el que califica o determina al sustantivo. Denota cualidades, propiedades y relaciones de variada índole.

2.6 PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje. Identificarás los tipos de vocablos empleados en cada forma del discurso para dirigirlo con más acierto al intelecto o sentimiento de los lectores.

* PROPIEDADES

Las propiedades de la redacción son los aspectos formales, de contenido, sintaxis como la adecuación, ésta debe ser correcta de tal forma, que pueda ser descifrada por el receptor, la coherencia remite al orden, relación y sentido lógico de las ideas contenidas en el texto, la cohesión, maneja nexos para producir un mensaje claro, preciso, ideas con sentido y de manera lógica llame la atención.

* PROTOTIPOS

Los Prototipos Textuales, son las organizaciones de los textos, cada tipo textual tiene un lenguaje específico y estructuras definidas. De tal forma, se consideran sistematizaciones de los textos, los Científicos, Literarios, Narrativos, Informativos, de Comentario o Valorativos.

* ADECUACIÓN

Estándar: Es un lenguaje común, uniforme, entendible por cualquier tipo de hispanohablante, sin modismos, regionalismos, tecnicismos.

Dialectal: Es un lenguaje que está repleto de términos extraños como cultismos, jergas estudiantiles y profesionales, regionalismos, modismos, argots y tecnicismos... Aquí también entran todos esos términos a los que se les da un significado muy diferente al que tienen en el diccionario.

b. Registro: Es la forma como se debe utilizar el lenguaje y puede ser: general o específico (determinado por el tema del que hablamos)

utilizar el lenguaje y puede
tema del que hablamos

* COHERENCIA

La coherencia se refiere a la unidad de sentido de un texto. Con unidad aludimos a la unificación, a la idea de que un texto debe tratar de un tema (y solo uno). Solo si este tiene coherencia, se puede concebir como tal, sino, se tratará de un punteo de oraciones inconexas.

* COHESIÓN

La cohesión es la propiedad del texto que conecta las diferentes palabras, oraciones y párrafos mediante ciertos mecanismos que se denominan procedimientos o formas de cohesión

* ADECUACIÓN

Estándar: Es un lenguaje común, uniforme, entendible por cualquier tipo de hispanohablante, sin modismos, regionalismos, tecnicismos.

Dialectal: Es un lenguaje que está repleto de términos extraños como cultismos, jergas estudiantiles y profesionales, regionalismos, modismos, argots y tecnicismos... Aquí también entran todos esos términos a los que se les da un significado muy diferente al que tienen en el diccionario.

b. Registro: Es la forma como se: general o específico (determinado debe por el

utilizar el lenguaje y puede tema del que hablamos

* COHERENCIA

La coherencia se refiere a la unidad de sentido de un texto. Con unidad aludimos a la unificación, a la idea de que un texto debe tratar de un tema (y solo uno). Solo si este tiene coherencia, se puede concebir como tal, sino, se tratará de un punteo de oraciones inconexas.

* COHESIÓN

La cohesión es la propiedad del texto que conecta las diferentes palabras, oraciones y párrafos mediante ciertos mecanismos que se denominan procedimientos o formas de cohesión

*** PROPIEDADES DE LA REDACCIÓN**

*** PRONOMBRE**

Pronombre: Es el que reemplaza al sustantivo o al nombre.

- Adverbio
- contracción
- conjunción

*** Los pronombres identifican al sujeto, al objeto y al complemento. Se emplean para evitar la repetición de palabras y mantener la coherencia del texto.**

*** VERBO**

Es un término que denota acción o cualidad. El verbo sufre accidentes gramaticales (variaciones, cambios) en cuanto a persona, número, tiempo, modo y aspecto. Ejemplos: ser, estar, comer, tener, leer, bailar, estudiar, nadar, comprar, ver, tener, practicar, vivir...

*** Las propiedades del verbo son: la adecuación de la forma, que permite la coherencia y la cohesión del mensaje comunicativo.**

*** ADJETIVO**

Adjetivo: Es el que califica o determina al sustantivo. Denota cualidades, propiedades y relaciones de variada índole.

*** Los adjetivos califican al sustantivo y especifican sus características. Se consideran palabras clave en los textos científicos.**

*** 2.6 PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN**

Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje. Identificarás los tipos de vocablos empleados en cada forma del discurso para dirigirlo con más acierto al intelecto o sentimiento de los lectores.

*** PROPIEDADES**

Las propiedades de la redacción son los aspectos formales, de contenido, sintaxis como la adecuación, ésta debe ser correcta de tal forma, que pueda ser descifrada por el receptor, la coherencia remite al orden, relación y sentido lógico de las ideas contenidas en el texto, la cohesión, maneja nexos para producir un mensaje claro, preciso, ideas con sentido y de manera lógica llame la atención.

*** PROTOTIPOS**

Los Prototipos Textuales, son las organizaciones de los textos, cada tipo textual tiene un lenguaje específico y estructuras definidas. De tal forma, se consideran sistematizaciones de los textos, los Científicos, Literarios, Narrativos, Informativos, de Comentario o Valorativos.

