

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Medicina Humana**

**Nombre del alumno: Yamili Lisbeth Jiménez Arguello.**

**Nombre del docente: LCP. Diego Alexis Esponda Domínguez.**

**Nombre del trabajo: Ensayo: Fuentes de financiamiento.**

**Materia: Taller de emprendedor.**

**Grado: 7° Grupo: B.**



# - Fuentes de financiamiento:

## Introducción

La empresa necesita recursos financieros con los que poder financiar las inversiones necesarias para la realización de su actividad productiva, así como para hacer frente al pago de los gastos corrientes originados por la misma.

Fuentes de financiamiento de la empresa:

- ⊗ Recursos propios (fuentes de financiamiento propia).
- ⊗ Recursos ajenos a medio y largo plazo (fuentes de financiamiento ajena).
- ⊗ Recursos ajenos a corto plazo (fuentes de financiamiento ajena).

## Desarrollo

### Recursos propios o financiación propia.

Por recursos propios se identifica al capital y a las reservas y como tales aparecen en el pasivo del balance. El capital está formado por las aportaciones de los socios al constituirse la sociedad y las sucesivas ampliaciones que del mismo se haga. Las reservas se forman generalmente como consecuencia de la retención de beneficios, los cuales se obtienen del resultado que han proporcionado las operaciones realizadas por la empresa en el desarrollo de su actividad. Los recursos propios son las fuentes de financiación más estables o permanentes que tiene la empresa, ya que no tienen vencimiento. Además son los que soportan un mayor riesgo, puesto que en caso de quiebra los socios son los últimos en percibir el valor que resulta de la liquidación de la empresa. La financiación interna o autofinanciación está integrada por aquellos recursos financieros que la empresa genera por sí misma, sin necesidad de tener que acudir al mercado financiero.



Las amortizaciones son costos de producción como los materiales, la mano de obra, la energía, entre otros. Las provisiones son retenciones de beneficios que se hacen en la empresa para constituir fondos de provisión con los que hacer frente a pérdidas ciertas que todavía no se han producido.

La autofinanciación por enriquecimiento está formada por beneficios que no reparten a los propietarios sino que se retienen en la empresa para la realización de nuevas inversiones.

Recursos ajenos a medio y largo plazo.

Préstamos a medio y largo plazo: son recursos financieros que forman parte de los capitales permanentes de la empresa y, en consecuencia, deben financiar los activos de la misma y, además, la parte más estable del activo circulante. La disponibilidad de estos préstamos es inmediatamente una vez que la entidad financiera y la empresa se han puesto de acuerdo sobre las condiciones en las que el mismo se efectúa (tipo de interés y reembolso). En cuanto al reembolso o amortización financiera, la empresa (el prestatario) tiene la opción de rescindir anticipadamente el préstamo, devolviendo el capital pendiente y además, una penalización por cancelación anticipada, aunque lo habitual es devolver el préstamo mediante anualidades o cuotas de amortización financiera.

El crédito bancario incluye aquellas operaciones mediante las cuales los bancos o las cajas de ahorros ponen a disposición de quien lo solicita el dinero necesario para el consumo de bienes o servicios, o para llevar a cabo una determinada inversión.

Recursos ajenos a corto plazo.

Además de los créditos a medio y largo plazo, la empresa necesita crédito a corto plazo que le permita hacer frente a las necesidades de tesorería que se producen como consecuencia de los desfases temporales entre entradas y salidas de dinero que origina el ciclo de explotación.



Los créditos a corto plazo más utilizados por las empresas son:

- ⊗ La financiación de los proveedores o crédito comercial.
- ⊗ Los créditos bancarios a corto plazo.
- ⊗ El descuento comercial.
- ⊗ El factoring o venta de ventas a cobrar.
- ⊗ El renting.

El crédito comercial surge de la posibilidad de obtener de los proveedores, un aplazamiento en el pago de los suministros. Es una fuente de financiación muy utilizada, porque presenta la ventaja de obtenerse de una manera informal, de carácter rutinario y se acepta técnicamente. Financia que resulta gratuita para la empresa si el importe de los materiales y suministros no varía por el hecho de aplazar su pago. Otra situación distinta se presenta cuando el proveedor ofrece un descuento por pronto pago, condiciones que deben valorarse cuidadosamente porque el crédito en estas condiciones puede resultar bastante caro para la empresa.

Las empresas suelen verse obligadas a acudir a los bancos y cajas a solicitar créditos a corto plazo para cubrir sus necesidades financieras que exige el activo circulante, y que en la mayoría de las ocasiones se debe a la insuficiencia del fondo de maniobra. Los créditos bancarios no tienen el carácter automático del que gozan los créditos de los proveedores o créditos comerciales.

El descuento comercial se utiliza como instrumento financiero al disponer anticipadamente del importe de las facturas.

### Conclusión

El financiamiento es una herramienta necesaria e indispensable para el fortalecimiento de las empresas, en la búsqueda y obtención de los fines y objetivos institucionales.

La palanca financiera es aquella que incorpora recursos provenientes de fuentes externas, en particular del pasivo,



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

para ampliar las probabilidades de lograr sus objetivos corporativos, así como para apoyar a la empresa en sus necesidades de crecimiento y expansión. La incorporación de nuevos recursos, en conjunción con los propios de la empresa, genera una sinergia financiera que eleva exponencialmente sus capacidades originales.

La incorporación de nuevos recursos, en conjunción con los propios de la empresa, como se mencionó antes elevará.

Y así como el financiamiento es importante para el desarrollo de las empresas, el exceso de financiamiento puede ser moral.