



**Nombre del alumno:**

Yessica Guzmán Sántiz

**Nombre del profesor:**

LCP. Diego Alexis Esponda Domínguez

**Nombre del trabajo:**

**Ensayo: fuentes de financiamiento**

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Grado:**

7°A

# Fuentes De Financiamiento

Toda empresa requiere de recursos con los que hará mantenerse en el mercado. Dentro de uno de los más importantes es el recurso financiero, es decir, el capital.

La financiación, consiste en la obtención del medio económico necesarios para hacer frente a los gastos de la empresa. Para cumplir con el financiamiento cada empresa se basa en "vías" o "camino" con los cuales captara todos esos fondos, lo que se conoce como fuentes de financiación o financiamiento. Para que se logre el auge de la empresa en el mercado se necesitan diversos medios, promoción, colaboración e inversiones, que, a fin de cuentas es lo que hará que la gestión empresarial salga a flote; sin los recursos de financiamiento y su correcto manejo, no se lograría en primera instancia que la empresa logre su objetivo, que, si bien recordamos, el punto de partida de toda fuente de trabajo, es doblar o llegar a obtener más ganancias para el beneficio de los integrantes. Como todo, se requiere de su conocimiento para sacar el mayor provecho en las ventas, una mejor organización del capital y visión a futuro para evitar hacer gastos en vano, o bien, que la inversión sean más que las ganancias, lo que no beneficiaría a nuestra empresa.

De este modo, es necesario mencionar que existen diversas clasificaciones para las fuentes de financiamiento, pudiendo dividirse según el plazo en corto y largo plazo; según el origen en internas y externas; según la exigibilidad en propias o ajenas, sean directas o indirectas.

Por un lado, las fuentes internas, son aquellas generadas dentro de la misma empresa, esto como resultado de operaciones y de la promoción, en las cuales, existe otra clasificación, encontrándose:

1. Incrementos de "pasivos acumulados", son aquellos que se generan íntegramente en la empresa, como los impuestos mensuales, pensiones, provisiones en caso de desastres en la empresa. Son de corto plazo. Para ser más explícito, son servicios que se otorgan a nuestra empresa y aún no han sido pagados, las empresas los utilizan hasta donde sea posible, sin embargo, tienen muy poco control de estas cuentas.

2. Utilidades reinvertidas: es de uso muy común, más en las empresas nuevas, se refiere a que los socios no recibirán del capital durante un tiempo, con el fin de que todo sea para utilidad de los materiales o recursos que se requerirán para la empresa.

3. Aportaciones de los socios: como su nombre trata de decir, son las aportaciones iniciales en el momento en el que se constituye la empresa, lo que puede compensar las pérdidas, ahorro de costos, no se necesita tanta formalidad, puede hacerse una junta donde estén todos los socios.

4. Venta de activos (desinversiones): un "activo" hablando de empresas, representa todo lo que tiene en ella, a diferencia del "pasivo" que es todo con lo que se ha pagado lo que se tiene. En este caso, el activo puede ser la venta de un terreno, edificios, maquinaria en desuso para cubrir otras necesidades.

5. Depreciaciones y amortizaciones: es una fuente interna muy importante. Una amortización es la pérdida del valor de los activos en la empresa. Aquellos que duran mucho tiempo, poco a poco carecen de su valor, ocasionados por el desgaste (uso constante de lo material) o "obsolescencia", es decir que con el paso del tiempo se innova más un activo, con mejores funciones. Entre más amortizaciones hay menos beneficio de la empresa, pues se cuenta como gasto, en lugar de inversión. Si se crea un fondo de amortización se tratará de compensar la pérdida de valor. A la pérdida se le asigna un coste. Cuando la empresa vende sus productos, al cobrar el impuesto de sus ventas, obtendría una cantidad de dinero, con lo que recuperaría el valor de lo incorporado al producto.

6. Emisión de acciones: representaría las partes iguales en que se divide el capital social de una empresa

Si bien la empresa necesita de sus fuentes internas, con solo ellas no se lograría llevar al cien el financiamiento, por lo que se requiere de la ayuda de fuentes externas, es decir, los otorgados por terceras personas, como:

1. Proveedores, anti tipo de clientes, bancos, acreedores diversos, bonos, gobierno. A mayores sean, también existe mayor deuda, aunque es ventajoso cuando se usa de manera estratégica.

Dentro de una de las fuentes externas más usadas es la del crédito bancario. Puede ser de corto, mediano o largo plazo, una ventaja es que el banco podrá dar préstamos de acuerdo a las necesidades, lo que ayudaría a la empresa a estabilizarse.

Por otro lado, la desventaja es que el banco tiene condiciones muy estrictas.

En el caso de la empresa "Flora" uniformes quirúrgicos, seleccionaría la venta de activos, las amortizaciones y al banco. En primera instancia, la venta de activos, como la venta de uniformes quirúrgicos ocupa de mucho material que podríamos no usar, por la diversidad de las telas, diseños y preferencias del cliente, sería una buena opción poder negociar con otras empresas la venta de estos, así, en lugar de no darle uso, o evitar el "desgaste", es mejor invertir en otros recursos, obteniendo ganancia de lo que ha sobrado.

En cuanto a las amortizaciones, uno de los recursos materiales más propensos son las máquinas de trabajo para la realización de los uniformes quirúrgicos, al ser muchas para la elaboración, se daría un uso continuo, lo que favorecería el desgaste, al igual que el diseño de los uniformes puede ser obsoleto, por lo tanto al tener nuestro fondo de amortizaciones podríamos seguir invirtiendo al recibir un poco de recursos por ello, y recuperando su valor.

Por último, como fuente externa, el banco, en el cual se podría llevar una mejor organización y obtención de capital en el plazo que lo requiramos, cumpliendo con los requerimientos adecuados.

En cuanto a las ventas, podría aceptarse también el anticipo de clientes que podemos usar para otras inversiones o de las mismas para el tipo de material, especificaciones de cada cliente.

A pesar de ser de conocimiento complejo, las fuentes de financiamiento están al día en cada uno de los emprendimientos en la sociedad.

En la vida diaria se aplican sin saberlos, desde una pequeña hasta una gran empresa. En una situación real, y como todo, lo que buscamos a la edad adulta es tener nuestros propios ingresos, en algún punto al trabajar o tratar de poner un negocio, para llevarlo siempre a flote al inicio, recurrimos (por lo regular) a dar de nuestros propios recursos, incluso al formar un negocio familiar recurrimos a reservarnos las primeras ganancias para seguir invirtiendo en nuestras ventas, aquí es donde usamos las utilidades reinvertidas.

Todos los conceptos, a mi parecer se usan día a día, pues toda la sociedad está implicada en empresas. Uno de los mayores problemas es quizá la desinformación, lo que conlleva a un mal manejo de los recursos, la "quiebra" de nuestra empresa o

La pérdida de todo nuestro recurso.

En el mundo del financiamiento es necesario saber de las estrategias que existen con el recurso económico, ya que es lo que definirá el logro de nuestras ventas. Desde lo más básico, como la compra de una casa o de un carro, hasta acciones más complejas. Lo más usado, pienso que es el crédito bancario o los préstamos, hoy en día la mayoría de personas cuentan con cuenta bancaria y otras utilidades que este brinda, relacionados íntimamente con nuestra vida. El problema, es cuando las desventajas superan a las ventajas, quedando endeudados, perdiendo más que lo que invirtieron, dificultando el sacar a flote nuestro objetivo.

A nivel personal, ayuda a poder llevar un mejor manejo de las finanzas, tanto en el presente como en un futuro, una mejor administración del dinero y porque no, conseguir más ganancias. Ayuda al establecimiento de nuestras metas, poder determinar cuánto, como y donde invertir y saber el tiempo que puedo alcanzar mis objetivos.

Otro de los problemas, es el no saber como poder obtener más ingresos que cubran otros materiales, como en el caso de las amortizaciones, que, de algún modo, aporte un cierto porcentaje para mejorar la empresa. Eliminar la mayor cantidad de gastos.

Desde el comienzo de un emprendimiento, es importante conocer del financiamiento, desde el día uno en que comenzamos a invertir debería conocerse estos caminos u opciones para no quebrar en nuestro negocio. Incluso al realizar eventos de salud, comenzar a recaudar fondos, desde la creación de una cuenta bancaria, el recolectar patrocinadores, el uso de pagarés, que, con las ventas personales se usan, es ahí donde se hace uso de las fuentes de financiamiento sin saberlo.

Por lo tanto, al analizar porque hay tanta pérdida de negocios en la actualidad, podríamos caer en cuenta de la falta de estrategias para reponer los ingresos, y el quedar endeudados por un mal manejo del capital, cláusulas o incluso entre socios.

En lo personal, me ayuda a tener conocimiento de un mejor manejo de un negocio, el tomar en cuenta que las fuentes de financiamiento tienen pros y contras que ayudarán a llevar a lo grande a una empresa.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Facultad de contaduría y ciencias administrativas finanzas. (s. f.). Fuentes de financiamiento a mediano y largo plazo y su costo. Recuperado de: <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf>