

# PROTOTIPOS TEXTUALES

## tipos de textos

Texto descriptivo

Des" significa descendiendo, o sea, de arriba hacia abajo en forma de lista. Cuando describimos enumeramos características.

Dentro de los tipos de textos es, tal vez, el más directo y su función es describir un producto o servicio de una forma clara y concreta para que rápidamente le transmita al lead su utilidad.

Texto expositivo

Exponer es colocar algo a la vista de los demás, por ejemplo un producto o en el caso literario una idea, teoría o tesis. Cuando exponemos no juzgamos ni analizamos, simplemente mostramos algo.

Por ejemplo, cuando citamos un autor o hacemos referencia a su pensamiento para ejemplificar algo. Exponer lo que pensamos sobre algo o exponer pensamientos de referencias del área, es un forma de construir autoridad.

Texto científico

Este es muy importante y, también, está vinculado a la autoridad. El modo científico utiliza datos comprobables y cita fuentes. Es una forma de demostrar lo fidedigno y veraz que es tu dominio. Encuestas, estadísticas, informes, entre otros tipos de textos.

Todos los datos científicos de un texto deben ser verificables y, obviamente, serios. Recuerda que uno de los principales motivos del navegante para optar es la confianza.

Texto argumentativo

Un argumento es un "instrumento para dejar algo en claro" y es un tipo de texto muy útil cuando lo que necesitamos es persuadir.

Cuando argumentamos nuestra narrativa tiene que estar orientada a demostrar algo. Aquí hablamos de los motivos que llevan a que una persona realice una acción y de los beneficios que obtendrá al concretarla.

Texto narrativo

Una buena historia entra en regiones de nuestro cerebro que están dominadas por símbolos. Por lo tanto si manejamos bien esos símbolos en un texto construiremos un puente con nuestra audiencia.

Aquí el mejor ejemplo es el de storytelling, al crear una narrativa con inicio, medio y fin en la que un protagonista debe superar obstáculos estarás estableciendo puntos de identificación con tu audiencia que sentirá que estás contando su propia historia.

Texto literario

Si bien, todo es literatura, tenemos que colocar este tipo como "estrictamente literario", para crear un espacio dedicado a los textos artísticos y creativos. Es que, la literatura – y el arte en general – están íntimamente ligados al entretenimiento.

Texto publicitario

Estos son textos para escritores avanzados, aquí es donde se aplican recetas y conjuros para que el cliente reconozca su necesidad. Los textos publicitarios tienen como objetivo persuadir y convencer sobre un determinado producto

Texto instructivo

Son los textos que, mediante instrucciones, nos enseñan a realizar algo. El famoso tutorial paso a paso es el mejor ejemplo.

Pero no creas que es tan fácil, estos textos tiene que ser extremadamente pedagógicos y sencillos de entender para que funcionen, de lo contrario pueden resultar un tiro por la culata.

Texto histórico

Estos son los textos que refieren a grandes hechos o acontecimientos de la historia y/o de grandes figuras. Biografías, fechas patrias, conmemoraciones culturales, entre otros eventos que modifican de alguna forma el día a día de las personas.

Texto digital

Te podrás imaginar que este tópico tiene una gran diversidad pues reúne todas las posibilidades de la era digital, mails, newsletters, chats, mensajería instantánea, ebooks, blog posts.

## propiedades de la redacción

cohe4encia

es la forma de los textos bien estructurados que permite concebirlos como entidades semánticamente comunitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la idea principal

cohesion

La cohesión es una propiedad que analiza los distintos mecanismos que permiten establecer las relaciones entre las ideas del texto.

adecuación

es la propiedad textual por la que el texto se adapta al contexto discursivo.

## Prototipos textuales de la redacción.

son las organizaciones de los textos, cada tipo textual tiene un lenguaje específico y estructuras definidas.

## Narración

es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones realizadas por personajes determinados a lo largo de un intervalo de tiempo determinado, es decir, se refiere lingüística o visualmente a una sucesión.

## descripción

es una herramienta discursiva que permite explicar, de manera detallada y ordenada, cómo son las personas, animales, lugares, objetos, etc. La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear una que haga más creíbles los hechos que se narran.

## exposición

es una modalidad textual cuyo propósito es informar o explicar una idea, un concepto, un tema, etc.

## argumentación

es la expresión oral o escrita de un razonamiento o idea

## dialogó

Discusión de distintos puntos de vista para intentar lograr un acuerdo o un acercamiento entre posturas

## reglas de acentuación

Las palabras, en español, tienen una sílaba llamada tónica, que es la que, al pronunciarla, suena más fuerte. Las otras se llaman sílabas átonas, porque su intensidad de voz es menor que la tónica.

## tipo de acentuación

Agudas: se tildan cuando terminan en vocal o en consonantes "n" y "s". - Graves: se tildan cuando terminan en cualquier consonante, menos "n" y "s". - Esdrújulas: todas se tildan