



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Nombre del Alumno: Lizbeth Reyes Ulloa.*

*Nombre del tema: Censos y encuestas.*

*Parcial: Segundo.*

*Nombre de la Materia: Epidemiología.*

*Nombre del profesor: Guillermo Del Solar Villareal.*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Humana.*

*Semestre: Tercero.*

## INTRODUCCIÓN

Las encuestas y los censos son dos herramientas fundamentales utilizadas por los gobiernos, instituciones académicas, empresas y organizaciones de todo tipo para recopilar información crucial sobre una población específica. A través de estas metodologías, se obtienen datos demográficos, socioeconómicos, políticos y culturales que son fundamentales para la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas, la investigación académica y la planificación estratégica. Las encuestas son un método de recopilación de datos que implica la recopilación de información a partir de una muestra representativa de una población más amplia. Estas muestras pueden ser pequeñas o grandes, pero deben ser cuidadosamente diseñadas para garantizar su representatividad.

A diferencia de las encuestas, los censos buscan recopilar información de todos los miembros de una población en lugar de solo una muestra. Los censos son operaciones exhaustivas en las que se busca obtener datos precisos y completos sobre cada individuo dentro de una jurisdicción determinada, como un país, una ciudad o una región.

Los censos son esenciales para obtener una visión completa de la composición demográfica de una población, incluyendo datos como la edad, el género, la raza, la ocupación, la educación, la vivienda y otros aspectos relevantes.

## DESARROLLO

A través de las encuestas y censos, se obtienen datos demográficos, socioeconómicos, políticos y culturales que son fundamentales para la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas, la investigación académica y la planificación estratégica. Una encuesta es un método de recopilación de datos que puede enfocarse en conocer diferentes tipos de temas e información, como opiniones, comportamientos, preferencias de consumidores, etc. Una de las principales diferencias entre encuestas y censos es precisamente que la encuesta solo selecciona una parte o muestra representativa de la población total para aplicarla, razón por la cual no son tan costosas, ni requieren tanto tiempo para su realización como la de un censo, por lo tanto, se pueden realizar con mayor frecuencia. El éxito de una encuesta depende de la selección de la muestra. Hay más posibilidades de recopilar datos precisos cuando la muestra es grande. Por esta y otras razones las encuestas se han convertido en una técnica popular de recopilación de datos para la investigación de mercados.

Un censo es un tipo de método de recopilación de datos que involucra a toda la población; En un censo no se usa un método de muestreo. Como todos los miembros participan en el censo, los datos recopilados son precisos y detallados.

Un censo reúne información de cada entidad en una población. Como resultado, los datos son exactamente representativos de toda la población y los datos detallados pueden estar disponibles hasta en áreas pequeñas. Una gran diferencia entre encuestas y censos son los métodos de recopilación de datos. En el censo esto es un proceso costoso y lento ya que involucra a la totalidad del público a estudiar, por esto mismo suele tomar mucho más tiempo en realizarse y por lo tanto se lleva a cabo con menos frecuencia.

Ventajas de los censos y encuestas, Las encuestas se pueden hacer en un período de tiempo más corto en comparación con un censo, una gran diferencia entre encuestas y censos son los costos. Sin duda para la realización de encuestas el costo es mucho menor, las encuestas pueden ser realizadas por cualquier persona, no solo por instituciones gubernamentales, como los censos. Las encuestas se pueden realizar con más frecuencia.

Desventajas de los censos y encuestas, la encuesta recopila información de una muestra de la población, no sobre cada miembro de la población, al no recopilar datos de toda la población, la información obtenida de las encuestas no es tan detallada. La diferencia entre encuestas y censos recae sobre todo en los objetivos y la práctica para llevar estos métodos a cabo.

En medicina, los censos se utilizan para llevar un registro y analizar datos relacionados con enfermedades específicas o la cantidad de pacientes en un hospital en un momento dado, con el fin de tomar decisiones basadas en la evidencia y brindar atención médica de manera eficiente.

Las encuestas en medicina suelen estar diseñadas con preguntas específicas y estructuradas para obtener información cuantitativa o cualitativa. Los resultados de estas encuestas son analizados y utilizados para tomar decisiones en la atención médica, la formulación de políticas de salud y la investigación clínica. La recopilación de datos a través de encuestas es una parte importante de la investigación médica y la mejora de la atención al paciente.

Estas encuestas se diseñan con el propósito de obtener información valiosa que contribuya a la comprensión de cuestiones médicas, epidemiológicas, de satisfacción del paciente, y otros temas relevantes. Las encuestas epidemiológicas se emplean para investigar la prevalencia de enfermedades en una población, así como los factores de riesgo asociados. Estas encuestas pueden ayudar a identificar patrones de enfermedades, su propagación y las poblaciones más afectadas. La elección entre un censo y una encuesta depende de los objetivos de la investigación y de la necesidad de obtener datos detallados de toda la población o de una muestra representativa.

## CONCLUSIÓN

En conclusión, tanto los censos como las encuestas son herramientas esenciales en la recopilación de datos y la investigación en una variedad de campos, desde la demografía y la economía hasta la medicina y la salud pública. Cada una de estas metodologías cumple un propósito específico. Los censos son operaciones exhaustivas que buscan obtener datos precisos y detallados sobre todos los individuos o entidades en una población o región específica. Son fundamentales para la planificación gubernamental, la distribución de recursos y la toma de decisiones a nivel nacional o local. Por otro lado, las encuestas se basan en una muestra representativa de la población y se utilizan para obtener información sobre opiniones, actitudes, comportamientos, percepciones y otros aspectos específicos de interés. Son flexibles y versátiles, y se aplican en diversos campos, como la investigación de mercado, la política, la salud y la satisfacción del paciente. En conjunto, estas herramientas permiten a los investigadores, gobiernos y organizaciones obtener datos valiosos que informan la toma de decisiones, la planificación estratégica y la formulación de políticas públicas. Ambos métodos desempeñan un papel crucial en la comprensión de la sociedad y en la mejora de la toma de decisiones y la calidad de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

<https://www.questionpro.com/blog/es/diferencia-entre-encuestas-y-censos/>