



Docente:

Del solar Villareal Guillermo

Carrera:

Medicina Humana

Alumno:

Deyler Antoni Hernandez Gutiérrez

Materia:

Epidemiología

Semestre:

3 B

Fecha entrega:

13/10/2023

## INTRODUCCION

Para empezar a hablar de censos y encuestas tenemos que tener en cuenta que existen diferencias entre ellas, diferencias que serán abordadas a lo largo de este ensayo, pero algo que estas dos tienen en común es que son dos herramientas fundamentales e importantes cuando de investigación se trata, con enfoque o en la investigación social y demográfica, hablese a nivel nacional o ya sea nivel estatal, dichos o ambos procesos tienen como objetivo recopilar datos y estadísticas que permitan entender y analizar diferentes aspectos de la sociedad. Pero siempre teniendo en cuenta las diferencias existentes entre estas dos, en términos de metodología, el medio de alcance y objetivos. Ya que el censo será un estudio exhaustivo que se realiza periódicamente en un país o región determinada, y su principal objetivo es contar y clasificar a todas las personas y recopilar una amplia gama de datos demográficos, sociales y económicos, y en muchos países, el censo es una obligación legal y requiere que todas las personas respondan a un conjunto de preguntas predefinidas, en los cuales los datos obtenidos en los censos son de vital importancia a la hora de la planificación y toma de decisiones en áreas como la salud, la educación, la vivienda y el empleo, entre otras. Por otro lado, las encuestas son estudios más acotados en términos de población y alcance, se han de realizar sobre una muestra representativa de la población y pueden tener diferentes objetivos, como medir opiniones, hábitos de consumo, actitudes y comportamientos, entre otros, dichas encuestas pueden llevarse a cabo a través de diferentes métodos, como entrevistas cara a cara, telefónicas o en línea. Estos datos son útiles para entender las preferencias y necesidades de la sociedad y son utilizados en múltiples áreas, como el marketing, la política, la sociología y la psicología, entre otras.

## CENSOS Y ENCUESTAS

Un censo es un estudio demográfico que se realiza de manera periódica para recopilar información sobre la población de un determinado territorio. En un censo se recogen datos como la cantidad de habitantes, sus características demográficas (edad, sexo, estado civil, etc.), su ocupación, su nivel educativo, entre otros. Los censos se utilizan para conocer la composición de la población, realizar proyecciones demográficas, planificar políticas públicas, y tomar decisiones en diferentes ámbitos. Por otro lado, una encuesta es un método de recolección de datos en el que se realiza una serie de preguntas a un grupo de personas, denominadas encuestados. La finalidad de una encuesta es obtener información específica sobre una temática determinada, ya sea opiniones, actitudes, comportamientos, o características demográficas. Las encuestas se realizan a través de cuestionarios estructurados, que pueden ser aplicados de forma presencial, telefónica o en línea. Los resultados de una encuesta se utilizan para comprender las opiniones y preferencias de la población, tomar decisiones y generar estadísticas.

Los censo y encuestas son dos herramientas fundamentales en la recolección de datos y estadísticas demográficas, socioeconómicas y culturales. A través de ellos se puede obtener información clave para la planificación y toma de decisiones de diferentes ámbitos, como el político, económico y social. En este ensayo, analizaremos en profundidad la importancia de los censos y las encuestas, su metodología de aplicación, así como sus ventajas y limitaciones. El censo es un conteo numérico de todas las personas que residen en un país o en una determinada área geográfica durante un período de tiempo específico. Su objetivo principal es obtener una fotografía precisa y completa de la población, esto implica conocer datos como la edad, el género, la ocupación, el nivel educativo y el ingreso de cada individuo. Además, se obtiene información sobre aspectos sociales, como las viviendas, la infraestructura, los servicios básicos y el acceso a la salud y la educación, los censos son implementados por los gobiernos de cada país, quienes son los responsables de recopilar y procesar la información recolectada, pero dicho país que implemente censos y encuestas debe tener en cuenta que debe seguir con junto de parámetros para una buena obtención de información por parte de la población y dichos parámetros o pasos son: Diseño de

muestra, se debe implementar el cuestionario, la capacitación de encuestadores, con el objetivo de evitar posibles sesgos o errores en la recopilación de datos. Se debe contar por parte del profesional a cargo mantener un decreto de anonimato y confidencialidad y la validación y verificación de datos, cuando hablamos de censos y encuestas se debe presentar con regularidad adecuada para poder evaluar y monitorear los cambios en la población y obtener una visión más completa y actualizada de la realidad, con el objetivo de identificar áreas de mejora y aplicando correcciones para garantizar la calidad y validez de los resultados en futuros censos y encuestas. Y algo a tener en cuenta es que la metodología utilizada en los censos y encuestas varía según las necesidades y recursos disponibles, pero generalmente implican la distribución y recolección de formularios en papel, así como también censos en línea o entrevistas personales, la frecuencia de los censos también varía, pero generalmente se realizan cada diez años.

Las encuestas, por otro lado, son herramientas de recolección de datos más flexibles y se realizan de manera más frecuente que los censos, por lo tanto, cuentan con diferencia de los censos, las encuestas no cubren a toda la población, sino que se seleccionan muestras representativas. Estas muestras se obtienen a través de diferentes métodos, como muestreo aleatorio simple o estratificado, las encuestas pueden realizarse de forma personal, telefónica o en línea, dependiendo de la naturaleza de los datos a recopilar y de los recursos disponibles, y su principal ventaja de los censos y las encuestas es que proporcionan información actualizada y precisa sobre la población, esto es de vital importancia para una correcta planificación y asignación de recursos, así como para la formulación de políticas públicas, ya que los gobiernos y otras instituciones utilizan estos datos para tomar decisiones informadas, como la construcción de infraestructuras, la determinación de áreas de necesidad educativa o sanitaria, y la identificación de grupos de población en riesgo. Además de su utilidad para la toma de decisiones, los censos y encuestas también permiten el estudio de cambios y tendencias a lo largo del tiempo. Esto es especialmente importante en el análisis de variables demográficas, como el crecimiento poblacional, la migración o el envejecimiento. Estas tendencias pueden ayudar a prever y anticipar futuros cambios y retos en diferentes ámbitos, como la demanda de empleo, la provisión de servicios de salud o la necesidad de infraestructura. A pesar de sus múltiples beneficios, los censos y las encuestas también presentan

algunas limitaciones y desafíos. Por un lado, la participación de la población puede ser voluntaria u obligatoria, lo que puede generar sesgos en la recolección de datos. Además, la complejidad de algunos conceptos y la falta de conocimiento o comprensión por parte de los encuestados pueden afectar la calidad de los datos recopilados. Otro reto importante es la protección de la privacidad y la confidencialidad de los datos recolectados. La información obtenida en los censos y las encuestas es sensible y debe ser tratada con cautela para evitar cualquier tipo de discriminación o violación de la privacidad individual. Los gobiernos y las instituciones encargadas de la recolección de datos deben garantizar la seguridad y la confidencialidad en el manejo de dicha información, teniendo en cuenta los sesgos o las limitaciones que tienen estas herramientas, estos medios, por ejemplo: los sesgos de autoselección: Las personas tienen la libertad de decidir si participar o no en un censo o encuesta, lo que puede sesgar los resultados al omitir ciertos grupos de la población.

Sesgo de respuesta: Incluso si se logra una alta tasa de participación, existe la posibilidad de que las respuestas no sean representativas de toda la población, ya que en algunas familias o algunas personas pueden proporcionar respuestas incorrectas o engañosas, olvidar ciertos detalles o tener sesgos personales que afecten la precisión de los datos. Error de muestreo: Cuando se realiza una encuesta en una muestra de la población, siempre existe cierto grado de error debido a la variabilidad natural. Es posible que los resultados no sean totalmente precisos y no reflejen con exactitud las características y opiniones de toda la población. Falta de información disponible: Los censos y encuestas están limitados por la cantidad y calidad de información que se recolecta y se puede presentar a los participantes. Algunas preguntas pueden ser demasiado delicadas o personales para que las personas las respondan con sinceridad, mientras que otras podrían no ser lo suficientemente detalladas para capturar adecuadamente las complejidades de la realidad. Cambios en la población: La información recopilada a través de censos y encuestas puede volverse obsoleta con el tiempo debido a cambios demográficos, sociales o económicos. Por ejemplo, las migraciones, los cambios en las tasas de natalidad y mortalidad, y las transformaciones culturales pueden afectar la precisión y relevancia de los datos recolectados en un censo anterior. Es importante tener en cuenta estas limitaciones al interpretar los resultados de los censos y encuestas.

## **CONCLUSION**

En conclusión, tanto el censo como la encuesta son fundamentales para comprender y abordar las características y necesidades de la población. Ya que ambas herramientas son esenciales para la toma de decisiones políticas, la planificación de servicios públicos y el diseño de políticas sociales. Sin la información recopilada a través del censo y la encuesta, los gobiernos y otras instancias estarían a ciegas para comprender las necesidades de la población y tomar medidas efectivas. Pero a pesar de sus diferencias, su combinación proporciona una visión completa y precisa de la realidad social, económica y demográfica, lo que facilita la planificación y la toma de decisiones informadas. Ambas herramientas deben utilizarse de manera complementaria y actualizarse regularmente para garantizar la precisión y relevancia de los datos obtenidos.

## Webgrafía

*Un censo es un proceso que consiste en recopilar, revisar y compilar.* (2023, enero 9).

Diferencias.cc; Diferencias.cc. <https://www.diferencias.cc/censo-encuesta/>

Ortega, C. (2023, enero 4). *Sesgo en la redacción de encuestas: Qué es y cómo evitarlo.*

QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/sesgo-en-la-redaccion-de-encuestas/>

De septiembre de, M. T. H. G. P. 24. (s/f). *La importancia de los censos y encuestas de gobierno desde una perspectiva de género.* Gob.mx. Recuperado el 11 de octubre de 2023, de

[https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/JuevesEstadisticasGenero/2020/JEG\\_2020\\_SEPTIEMBRE\\_Censos\\_y\\_encuestas\\_gobierno\\_Perspectiva\\_genero.pdf](https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/JuevesEstadisticasGenero/2020/JEG_2020_SEPTIEMBRE_Censos_y_encuestas_gobierno_Perspectiva_genero.pdf)