



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura

Medicina Humana

Materia

Epidemiología

Docente

Dr. Guillermo Del Solar Villarreal

Trabajo

Encuestas y Censos.

Estudiante

Kevin Jahir Kraul Borrallés

Grado y grupo

3 semestre

Grupo "B"

Parcial 2

Tapachula, Chiapas

09 de octubre de 2023

INTRODUCCIÓN

El capital más importante que una sociedad puede tener es el capital humano. La evaluación de la cantidad y calidad de ese capital en una pequeña superficie, en una región o en toda la nación es un componente esencial del sistema de gobierno moderno. Aparte de la respuesta a la pregunta “¿Cuántos somos?”, hay que responder también a interrogantes como “¿Quiénes somos?”, en términos de edad, sexo, educación, ocupación, actividad económica y otras características fundamentales, y “¿Dónde vivimos?”, en lo que se refiere a la vivienda, el acceso al agua, la disponibilidad de los servicios esenciales y el acceso a Internet.

Las respuestas a estas preguntas ofrecen un perfil numérico de la nación que es, en todos los niveles, condición imprescindible para la toma de decisiones, y resulta indispensable para supervisar los objetivos de desarrollo del Milenio, universalmente reconocidos e internacionalmente aprobados.

Algunas naciones pueden generar este perfil numérico en zonas pequeñas a partir de los registros administrativos o mediante una combinación de fuentes de datos. En cambio, la inmensa mayoría de los países consiguen estos datos sobre la población y la vivienda mediante un censo tradicional, que supone en principio la realización de visitas en todo el país, el establecimiento de contactos con todos y cada uno de los hogares y la recopilación de información sobre todos los individuos en un breve período estipulado.

El censo tradicional es una de las operaciones más complejas y masivas que una nación puede realizar en tiempo de paz. Obliga a cartografiar todo el país, movilizar y capacitar a un ejército de empadronadores, realizar una masiva campaña pública, visitar todos los hogares, recoger información individual, compilar masas enormes de cuestionarios con sus respuestas y analizar y divulgar los datos

Existen métodos de recolección de datos que se enfocan en adquirir algún tipo de información específica, tal es el caso de las encuestas y los censos. La principal **diferencia entre encuestas y censos** es que este último recauda datos de toda la población, y la encuesta recolecta información de solo una porción.

Si bien un censo y una encuesta pueden parecerse similares, en la teoría y práctica en realidad son muy diferentes. En este artículo descubrirás cada una de ellas para elegir de manera correcta cuál utilizar en tu próxima investigación.

Diferencia entre encuestas y censos

Para ayudarte a entender mejor este tema que confunde a muchos comenzaremos con definir a detalle las características únicas de estas dos herramientas de investigación tan comunes entre todos los especialistas.

¿Qué es una encuesta?

Una encuesta es un método de recopilación de datos que puede enfocarse en conocer diferentes tipos de temas e información, como opiniones, comportamientos, preferencias de consumidores, etc.

Una de las principales diferencias entre encuestas y censos es precisamente que la encuesta solo selecciona una parte o muestra representativa de la población total para aplicarla, razón por la cual no son tan costosas, ni requieren tanto tiempo para su realización como la de un censo, por lo tanto se pueden realizar con mayor frecuencia.

Por otro lado, cuando se realizan encuestas se generan una menor cantidad de datos para procesar, en comparación con un censo, donde se ven representados datos de toda la población a detalle. El éxito de una encuesta depende de la selección de la muestra. Hay más posibilidades de recopilar datos precisos cuando la muestra es grande. Por esta y otras razones las encuestas se han convertido en una técnica popular de recopilación de datos para la investigación de mercados.

¿Qué es un censo?

Un censo es un tipo de método de recopilación de datos que involucra a toda la población; En un censo no se usa un método de muestreo. Como todos los miembros participan en el censo, los datos recopilados son precisos y detallados.

Un censo reúne información de cada entidad en una población. Como resultado, los datos son exactamente representativos de toda la población y los datos detallados pueden estar disponibles hasta en áreas pequeñas.

Una gran diferencia entre encuestas y censos son los métodos de recopilación de datos. En el censo esto es un proceso costoso y lento ya que involucra a la totalidad del público a estudiar, por esto mismo suele tomar mucho más tiempo en realizarse y por lo tanto se lleva a cabo con menos frecuencia.

Es por esto mismo que los censos generalmente se llevan a cabo por los gobiernos de los países para conocer a fondo las características de la población nacional, esta clase de estudios suelen hacerse con diversos años de diferencia.

Quizá te interese conocer también la diferencia entre población y muestra.

Ventajas de las encuestas vs censos

- Las encuestas se pueden hacer en un período de tiempo más corto en comparación con un censo.
- Una gran diferencia entre encuestas y censos son los costos. Sin duda para la realización de encuestas el costo es mucho menor.
- Las encuestas pueden ser realizadas por cualquier persona, no solo por instituciones gubernamentales, como los censos.
- Las encuestas se pueden realizar con más frecuencia. Por lo regular un censo se realiza cada 10 años.
- El análisis de la información se puede llevar a cabo en menor tiempo, incluso se pueden tener las respuestas en tiempo real si se realiza encuestas online.

Desventaja de las encuestas vs censos

- La encuesta recopila información de una muestra de la población, no sobre cada miembro de la población.
- Al no recopilar datos de toda la población, la información obtenida de las encuestas no es tan detallada.

Otras características esenciales de los censos y encuestas.

Encuestas:

- Las encuestas son una de las principales y más antiguas herramientas de recolección de datos
- Son especialmente utilizadas para analizar las preferencias y hábitos de las personas
- La definición de encuesta varía según el autor y el área de la ciencia donde es utilizada. Sin embargo, todas estas definiciones tienen puntos de encuentro. Una definición que resume estos puntos es la de Fowler (2014), que considera la encuesta como una herramienta para producir estadísticas cuantitativas, numéricas o descriptivas sobre aspectos de una población a través del análisis de una muestra.
- Existen diferentes tipos de encuestas, como encuestas de opinión, encuestas de mercado, encuestas de satisfacción, entre otras.
- El proceso de elaboración de una encuesta incluye la definición de la pregunta de investigación, la selección de la muestra, la elaboración del cuestionario y la recolección de datos.
- La selección de la muestra es un aspecto importante en la elaboración de una encuesta, ya que debe ser representativa de la población que se desea estudiar.
- Las encuestas pueden ser realizadas de forma presencial, telefónica, por correo electrónico o en línea.

Censos:

- Los censos son una herramienta para recopilar información sobre una población completa.
- Los censos son realizados por agencias gubernamentales y se llevan a cabo cada cierto tiempo, generalmente cada 10 años.
- Los censos proporcionan información detallada sobre la población, como su tamaño, composición, distribución geográfica, entre otros aspectos.
- Los censos son una herramienta importante para la planificación y toma de decisiones en diferentes áreas, como la salud, la educación, la vivienda, entre otras.
- Los censos pueden ser costosos y requieren de una gran cantidad de recursos para su realización.
- Los censos pueden ser utilizados para la elaboración de mapas y análisis geoespaciales.
- Los censos pueden ser utilizados para la elaboración de estadísticas oficiales y para la toma de decisiones en diferentes áreas.

CONCLUSIÓN.

En conclusión, tanto las encuestas como los censos son herramientas importantes en la estadística para recopilar información sobre una población. Las encuestas son utilizadas para analizar las preferencias y hábitos de las personas, mientras que los censos proporcionan información detallada sobre la población completa. Ambas herramientas son importantes para la planificación y toma de decisiones en diferentes áreas. Es importante destacar que los censos son realizados por agencias gubernamentales y se llevan a cabo cada cierto tiempo, generalmente cada 10 años, mientras que las encuestas pueden ser realizadas con mayor frecuencia. Además, la selección de la muestra es un aspecto importante en la elaboración de una encuesta, ya que debe ser representativa de la población que se desea estudiar. Por otro lado, los censos pueden ser costosos y requieren de una gran cantidad de recursos para su realización. En general, tanto las encuestas como los censos son herramientas valiosas para la recopilación de información y la toma de decisiones en diferentes áreas.

Referencias:

1. <https://www.questionpro.com/blog/es/diferencia-entre-encuestas-y-censos/>
2. <https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/2.7concepto-dato-estadistica-indicador.pdf>
3. <https://www.questionpro.com/blog/es/diferencia-entre-encuestas-y-censos/>
4. Apuntes de clase.