



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del alumno: Hannia González Macías

Nombre del tema: Encuestas y censos

Grado: 3er semestre Grupo: "A"

Nombre de la materia: Epidemiología II

Nombre del profesor: Dr. Guillermo Del Solar Villarreal

Licenciatura: Medicina Humana

Tapachula, Chiapas. 15 de octubre del 2023

Introducción

Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística continua a una muestra de la población, mientras que los censos y registros de población son de mayor alcance y extensión. Las encuestas se pueden adelantar de varias formas. El Instituto genera estadística básica, la cual obtiene de tres tipos de fuentes: censos, encuestas y registros administrativos, así como estadística derivada, mediante la cual produce indicadores demográficos, sociales y económicos, además de contabilidad nacional. Los censos son la fuente primaria más importante y amplia de información estadística. Dada su periodicidad (cada diez años) es posible comparar los cambios en el tiempo (evolución). Son esenciales para la implementación y evaluación de las políticas públicas, su información es útil para la toma de decisiones en diferentes sectores: autoridades de los tres órdenes de gobierno, población en general, académicos, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado.

Bioestadística

Estas herramientas suelen confundirse o creerse semejantes, por lo tanto, es necesario definir las características de ambas. Una encuesta es un método de recopilación de datos que puede enfocarse en conocer diferentes tipos de temas e información, como opiniones, comportamientos, preferencias de consumidores, etc. Una de las principales diferencias entre encuestas y censos es precisamente que la encuesta solo selecciona una parte o muestra representativa de la población total para aplicarla, razón por la cual no son tan costosas, ni requieren tanto tiempo para su realización como la de un censo, por lo tanto se pueden realizar con mayor frecuencia. Por otro lado, cuando se realizan encuestas se generan una menor cantidad de datos para procesar, en comparación con un censo, donde se ven representados datos de toda la población a detalle. El éxito de una encuesta depende de la selección de la muestra. Hay más posibilidades de recopilar datos precisos cuando la muestra es grande. Por esta y otras razones las encuestas se han convertido en una técnica popular de recopilación de datos para la investigación de mercados. Un censo es un tipo de método de recopilación de datos que involucra a toda la población; En un censo no se usa un método de muestreo. Como todos los miembros participan en el censo, los datos recopilados son precisos y detallados. Un censo reúne información de cada entidad en una población. Como resultado, los datos son exactamente representativos de toda la población y los datos detallados pueden estar disponibles hasta en áreas pequeñas. Una gran diferencia entre encuestas y censos son los métodos de recopilación de datos. En el censo esto es un proceso costoso y lento ya que involucra a la totalidad del público a estudiar, por esto mismo suele tomar mucho más tiempo en realizarse y por lo tanto se lleva a cabo con menos frecuencia. Es por esto mismo que los censos generalmente se llevan a cabo por los gobiernos de los países para conocer a fondo las características de la población nacional, esta clase de estudios suelen hacerse con diversos años de diferencia. Algunas de las ventajas de las encuestas y censos son que las encuestas se pueden hacer en un período de tiempo más corto en comparación con un censo; una gran diferencia entre encuestas y censos son los costos. Sin duda para la realización de encuestas el costo es mucho menor; las encuestas pueden ser realizadas por cualquier persona, no solo por instituciones gubernamentales, como los censos; las encuestas se pueden realizar con más frecuencia. Por lo regular un censo se realiza cada 10 años; el análisis de la información se puede llevar a cabo en menor tiempo, incluso se pueden tener las respuestas en tiempo real si se realiza encuestas online.

Las desventajas de las encuestas y censos se deben a la encuesta recopila información de una muestra de la población, no sobre cada miembro de la población; al no recopilar datos de toda la población, la información obtenida de las encuestas no es tan detallada. El INEGI levanta cuatro censos: Población y Vivienda. El primero que se levantó en la época moderna fue en 1895; se realizan cada década, en los años terminados en cero, excepto el de 1921. Constituyen la fuente de información básica más completa para conocer la realidad demográfica y social del país. En 1995 y 2005 se llevaron a cabo conteos de población y vivienda para producir información a la mitad de los periodos censales con el propósito de mejorar la oferta de información demográfica y social. Económicos. Se levantan cada cinco años desde 1930. Ofrecen información sobre diversos aspectos de las unidades económicas dedicadas a la pesca; minería; electricidad, agua y gas; construcción; manufacturas; comercio, servicios y transportes; además, constituyen por su cobertura sectorial, temática y geográfica la fuente de información económica básica más amplia y completa del país. Agrícola, Ganadero y Forestal. Se llevaban a cabo cada 10 años desde 1930 hasta 1991. El último que se realizó fue en el 2007. Es la fuente de información básica para saber qué, cuándo, dónde y quiénes realizan actividades agrícolas, ganaderas y de aprovechamiento forestal, así como las características de las unidades de propiedad social. Gobierno. Permiten conocer la situación que guardan la gestión y desempeño de las instituciones públicas que conforman al Estado y sus respectivos poderes en las funciones de gobierno, seguridad pública e impartición de justicia. El primer levantamiento se realizó en 2009 en el ámbito municipal y delegacional. Actualmente existen programas que abarcan los tres niveles de gobierno en el ámbito del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así como para los organismos autónomos. Por otro lado, son operaciones de recolección de datos que captan información de una muestra del universo de estudio. Se realizan en los hogares y los establecimientos para contar con datos actualizados y con más profundidad sobre temas específicos. Se clasifican en dos tipos: regulares y especiales, las primeras son parte del programa de trabajo permanente del Instituto y las segundas se desarrollan a solicitud de instituciones del sector público para generar información sobre temas de interés: como las encuestas en los hogares, las encuestas en establecimientos, o registros administrativos. El objetivo de los censos nacionales de gobierno son el recolectar, generar y difundir información estadística de las instituciones públicas que conforman al Estado Mexicano en materia de gobierno, seguridad pública, justicia y sistema penitenciario, a efecto de apoyar, con

información especializada, de calidad, oportuna y homogénea, el quehacer gubernamental dentro del proceso de diseño, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas de alcance nacional. Una de las maneras de consultar los censos y encuestas de gobierno. Tabulados predefinidos: archivos en Excel que presentan los principales resultados de cada programa de información. Para las encuestas se encuentran también los errores estándar, coeficientes de variación e intervalos de confianza de esos resultados. Consulta interactiva de datos: sistema para seleccionar las desagregaciones de interés de los principales resultados de cada programa. Se pueden descargar en archivo Excel. Microdatos: permite el acceso a las bases de datos de cada programa en formato, así como al archivo descriptor que informa sobre el manejo de las bases de datos. Se puede: descargar, recurrir a los servicios del Laboratorios de microdatos y Procesamiento remoto para aquellos, solicitar los Servicios de procesamiento remoto. Una categoría de variables que a menudo se mide en la investigación de encuestas son las variables demográficas, que se utilizan para describir las características de las personas encuestadas en la muestra. Las variables demográficas incluyen medidas como etnia, estado socioeconómico, raza y edad. Las encuestas suelen evaluar las preferencias y actitudes de las personas, y muchas emplean escalas de autoinforme para medir las opiniones y los juicios de las personas sobre los diferentes elementos presentados en una escala. Las escalas de autoinforme también se utilizan para examinar las disparidades entre las personas en los elementos de la escala. Estas escalas de autoinforme, que generalmente se presentan en forma de cuestionario, son uno de los instrumentos más utilizados en psicología y, por lo tanto, es importante que las medidas se construyan con cuidado, además de ser confiables y válidas.

Conclusión

La diferencia entre encuestas y censos recae sobre todo en los objetivos y la práctica para llevar estos métodos a cabo. Aunque ambos involucran la recolección de datos, es importante decidir cuál es que más se adecua a nuestras necesidades y qué datos son los que requerimos para nuestro proyecto. Según el método de recolección de información, éstos pueden ser: Encuestas, Censos y Registros. Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística continua a una muestra de la población, mientras que los censos y registros de población son de mayor alcance y extensión. Permite delimitar una población estadística que refleja el número total de individuos de un territorio. A diferencia de otras herramientas de la estadística, en este caso no se trabaja con muestras, sino con la población total.

Bibliografía

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s/f). Quiénes somos. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://www.inegi.org.mx/inegi/contenido/infoest.html>
- De septiembre de, M. T. H. G. P. 24. (s/f). La importancia de los censos y encuestas de gobierno desde una perspectiva de género. Gob.mx. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/JuevesEstadisticasGenero/2020/JEG_2020_SEPTIEMBRE_Censos_y_encuestas_gobierno_Perspectiva_genero.pdf