



Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno Angélica Montserrat Mendoza Santos

Nombre del tema Plan de negocios y reporte final

Parcial 4

Nombre de la Materia Taller del emprendedor

Nombre del profesor Dr. Julio Andrés Ballinas

Nombre de la Licenciatura Medicina Humana

Cuatrimestre 7

PLAN DE NEGOCIOS Y REPORTE FINAL

El plan de negocios es un componente crítico para que cualquier empresa despegue. Es la clave para asegurar el financiamiento

Un plan de negocios es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa.

Describe el plan de comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial y la declaración de misión

El propósito de un plan de negocios es triple: Resume la estrategia de la organización

Asegura el financiamiento de los inversionistas y ayuda a pronosticar las demandas comerciales

Es un excelente instrumento que da visibilidad, control de escenarios, variables y factores que se conjuguen

Los objetivos son: Obtener financiamiento de inversores. Un plan de negocios se utiliza como una herramienta para tener un capital

Documentar estrategia y los objetivos de una empresa, los planes comerciales pueden abarcar docenas e incluso cientos de páginas que brinda a sus redactores explicar los objetivos

Legitimar una idea de negocio, es la forma que tiene n emprendedor de demostrar que realmente vale la pena seguir una idea de negocio

ELEMENTOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

Subtitulo

Análisis competitivo

Resumen financiero

Resumen ejecutivo

Mercado objetivo

Equipo

Oportunidad de negocio

Descripción de la empresa

Plan de marketing

Financiamiento